



BAILLEURS DE FONDS

Le Fonds canadien de télévision (FCT) est appuyé par le ministère du Patrimoine canadien et par les entreprises de distribution de radiodiffusion du Canada.

Le FCT remercie tous ses bailleurs de fonds de leur appui constant à la production canadienne dans l'industrie de la télévision et des médias numériques. En 2009-2010, le FCT a bénéficié de l'apport financier des organismes suivants :



PRÉFACE

La publication du Rapport annuel 2009-2010 du Fonds canadien de télévision vise à communiquer à ses intervenants des informations clés sur l'industrie. Le rapport contient des renseignements détaillés sur les résultats de financement du FCT pour l'exercice 2009-2010, allant du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010 et présente l'analyse des auditoires canadiens pour l'année de radiodiffusion 2008-2009. Bien que les références aux prix, ventes et autres formes de reconnaissance mettent en vedette des productions couronnées de succès en 2009 ou 2010, celles-ci peuvent avoir bénéficié de l'apport financier du FCT avant l'exercice 2009-2010.

Les statistiques présentées dans le document ont été compilées à partir des contrats initiaux signés avec le FCT et peuvent changer subséquemment. Par conséquent, un petit nombre d'ententes de financement non signées lors de la publication du présent rapport ont été incorporées à l'ensemble des données. Les chiffres inclus dans le présent document ont été arrondis. Toutes les données historiques concernant les longs métrages ont été exclues du présent rapport puisque le FCT a mis fin à l'administration des enveloppes des longs métrages depuis l'exercice 2005-2006. Les statistiques de production incluent le financement octroyé venant des volets Enveloppe de rendement du télédiffuseur, Projets en langue française à l'extérieur du Québec et Projets en langues autochtones, ainsi que du Programme de l'incitatif à la production. Quant aux statistiques de développement, elles comprennent l'aide au développement allouée aux projets de langues française, anglaise et autochtones. Il

n'y a pas de données relatives aux médias numériques pour la période antérieure à l'exercice 2008-2009, car le programme n'existait pas avant cet exercice. Les parts d'auditoire décrites dans les tableaux de données ont été arrondies. Ainsi, lorsqu'on indique une part de 0 %, cela signifie que le taux d'activités serait inférieur à 1 %. Les sources de financement sont définies en annexe. Lorsque des distinctions régionales sont établies, les villes de Toronto (TOR) et de Montréal (MTL) sont considérées comme des régions distinctes en raison du volume particulièrement important de productions qu'elles génèrent et sont donc exclues des données de l'Ontario et du Québec. Une nouvelle méthodologie a servi au calcul du coût moyen par minute de la production en divisant les heures totales de la production en devis totaux; la tendance sur cinq ans reflète cette méthodologie révisée.

Le FCT s'engage à fournir régulièrement à ses intervenants des renseignements exacts et transparents. Pour toute question relative aux données contenues dans ce rapport, veuillez communiquer avec nous à l'adresse suivante :

Fonds canadien de télévision
50, rue Wellington Est, 4^e étage
Toronto ON M5E 1C8
416 214-4400

TABLE DES MATIÈRES

02	Message de la présidente et chef de la direction et message du président du conseil d'administration
04	Reconnaissance à l'échelle nationale
12	Historique du FCT
14	Conseil d'administration
16	Résultats d'auditoire
25	Bilan de l'exercice
26	Résultats de financement
61	Financement régional
62	Programme de l'incitatif à la production
64	Financement des communautés
65	Programme des médias numériques
68	Sources de financement de production
69	Coproductions internationales en vertu d'accords officiels
70	Autres types de droits de diffusion
72	Administration des programmes
73	Présence et profil
74	Déclaration de responsabilité de la direction du FMC
76	Rapport des vérificateurs
88	Productions

Annexes

128	Mandat
129	Modèle de financement
130	Calcul des ERT
132	Sources des données sur l'auditoire
137	Sources de financement : définitions

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

Depuis 1995, le Fonds canadien de télévision (FCT) a joué un rôle essentiel pour lier les Canadiens les uns aux autres par des histoires et des personnages qui reflètent la diversité culturelle, linguistique et régionale de l'ensemble du pays. Trois phénomènes établissent la preuve du succès auprès de l'auditoire des émissions appuyées par le FCT : le nombre croissant de Canadiens qui regardent ces émissions, les nombreuses ventes annoncées à l'échelle nationale et internationale ainsi que les prix gagnés. L'exercice 2009-2010, dernière année du mandat du FCT, n'a pas fait exception à cette tendance, car au cours de cette période plus de 4 400 heures de programmation, dont 932 nouvelles émissions, ont été produites grâce à l'aide financière du FCT.

Pendant l'exercice 2009-2010, le conseil d'administration et le personnel ont fait plus qu'assurer le versement en temps utile des fonds à nos intervenants. Avec la création du Fonds des médias du Canada (FMC) par le ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles, l'honorable James Moore, nous avons entrepris un important processus de transformation. C'est ainsi que nous avons passé la majeure partie de l'année à préparer le lancement du nouvel organisme de financement.

Au mois de juin, le conseil d'administration du FMC a été institué. Dès octobre, les sept administrateurs indépendants furent nommés par les membres du conseil, incluant la Coalition canadienne pour l'expression culturelle et le ministère du Patrimoine canadien. Grâce aux réunions ordinaires du conseil d'administration, du comité de vérification, du comité de gouvernance et des ressources humaines, le conseil d'administration a veillé à ce que toutes les activités du FMC soient exécutées en toute conformité avec les modalités de l'Entente de contribution intervenue entre la société et le ministère du Patrimoine canadien et dans le respect des lois et règlements applicables.

En été, les statuts ont été adoptés instituant le mandat du FMC. Celui-ci devra favoriser la production de contenus canadiens et permettre aux Canadiens de voir et d'entendre partout et en tout temps une vision canadienne en appuyant la diffusion télévisuelle traditionnelle et la création pour les plateformes numériques existantes et émergentes.

Pendant l'automne, nous avons instauré un processus de consultation d'envergure avec les intervenants de l'industrie dans toutes les provinces et tous les territoires du pays. Nous voulions prendre connaissance des points de vue des bénéficiaires à venir du nouvel organisme de financement, notamment sur ses politiques et programmes. Nous étions très satisfaits du nombre d'intervenants qui avaient pris le temps de faire des propositions mûries par écrit ou verbalement au cours des réunions des groupes de consultation. Permettez-moi de souligner le temps et les efforts aussi considérables qu'inestimables qui ont été déployés par les représentants d'organismes nationaux qui ont participé aux différents groupes de travail.

Le 26 mars 2010, le Fonds des médias du Canada a été lancé. Le programme du FMC tient en équilibre les divers objectifs et intérêts de l'industrie tout en répondant à l'appel au changement lancé dans le mandat prescrit par le gouvernement.

Pour terminer, je tiens à exprimer toute ma gratitude aux nombreux intervenants de l'industrie qui ont soutenu de manière indéfectible le FCT depuis sa création. Merci pour vos précieux conseils. Bien que le FCT ait fermé ses portes, son héritage survivra dans les émissions qui continueront d'éclairer les cœurs et les esprits des Canadiens.



Valerie Creighton
Présidente et chef de la direction

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année 2009-2010 a été importante dans l'histoire du Fonds canadien de télévision (FCT) en particulier et de la télévision canadienne en général. Ce fonds a non seulement versé à l'industrie un montant record, soit 327 millions de dollars, pour appuyer la production de contenus canadiens, mais il a aussi entrepris une révision significative des modalités de financement de contenus. Après avoir annoncé la création d'un nouvel organisme de financement qui s'efforcera de combler le fossé entre les plateformes classiques et modernes, l'honorable James Moore, ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles, a remis l'industrie de la production canadienne en marche à la recherche d'un nouveau modèle de financement de contenus. Le Fonds des médias du Canada (FMC) fera tout pour bonifier les réalisations du FCT en appuyant la croissance des contenus de convergence et en faisant valoir la créativité et l'expérimentation.

S'il fallait trouver un thème pour cette année, je proposerais le dialogue. En effet, le dialogue entre les différents intervenants de la société a été renforcé grâce à une belle initiative de consultation qui s'est poursuivie tout au long de l'année. Nous avons écouté; nous avons compris et nous avons pris soin d'équilibrer les besoins des divers membres de l'industrie tout en respectant le mandat de l'organisme. Cet équilibre et les fruits de ce dialogue se reflètent dans les politiques et les programmes adoptés par le FMC.

Nous avons reconnu formellement la nécessité d'un dialogue continu avec les bailleurs de fonds de la société en créant un calendrier de réunions trimestrielles. De plus, nous avons tenu nos bailleurs de fonds au courant de nos activités, notamment les résultats de financement, en publiant des rapports trimestriels.

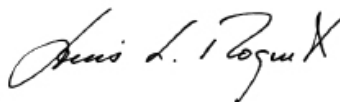
Nous avons poursuivi le dialogue avec les intervenants de l'industrie au sujet des émissions que nous appuyons et de leurs succès auprès des Canadiens en publiant InteracTVité, notre infolettre électronique mensuelle. De plus, nous avons mis en valeur le dialogue au sein de l'industrie en collaborant avec les organisateurs de festivals et d'événements destinés à favoriser la croissance et le développement de l'industrie de la production de contenus canadiens.

Vu tout ce que nous avons accompli cette année, je tiens à exprimer ma sincère gratitude en premier lieu au ministre Moore pour avoir confié au conseil d'administration le mandat de mener le changement.

Ensuite, je remercie mes collègues du conseil d'administration pour leur dévouement et leur engagement. Comment ne pas saluer le travail herculéen que vous avez entrepris pour évaluer et approuver les recommandations de politiques et de programmes du FMC tout en veillant à la gestion et à l'administration de la société !

En troisième lieu, permettez-moi d'exprimer toute ma reconnaissance à la présidente et chef de la direction ainsi qu'à son personnel dévoué, qui ont su maîtriser les subtilités de l'industrie pour créer un programme rassembleur. En plus de l'effort titanesque déployé pour créer le programme, le personnel a revu de fond en comble tous les aspects de l'organisme pour le doter de structures appropriées en harmonie avec ses objectifs. En outre, ils ont mis au point la marque du nouvel organisme et lancé son nouveau site Internet. Toutes ces réalisations ont été faites tout en exécutant le programme de 2009-2010 du FCT.

En dernier lieu, au nom du conseil d'administration et du personnel de la société, je remercie sincèrement tous nos intervenants pour leurs précieuses contributions tout au long du difficile processus de transformation. Vos sincères commentaires et votre soutien continu sont essentiels à notre réussite, et, chemin faisant avec le FMC, je me réjouis à l'avance, de la poursuite du dialogue avec l'industrie.



Louis Roquet
Président du conseil d'administration



RECONNAISSANCE À L'ÉCHELLE NATIONALE

En 2009-2010, le FCT a continué d'appuyer des émissions de grande qualité qui sont saluées par l'industrie tout entière et primées lors des cérémonies de remises de prix au Canada. En plus de la reconnaissance accordée par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, laquelle célèbre l'excellence de la programmation offerte sur les marchés francophone et anglophone par les Prix Gémeaux et les Gemini Awards, les productions appuyées par le FCT ont recueilli celle d'une foule d'autres organismes de l'industrie.

ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

	Émissions appuyées par le FCT et mises en nomination	Total des mises en nomination	Prix admissibles remportés	Catégories admissibles
Gemini Awards	81	195	42	74
Prix Gémeaux	67	232	53	69
Total	148	427	95	143

Remarque : Le FCT ne finance pas des émissions dans toutes les catégories. La notion de « catégories admissibles » désigne les catégories de prix Gemini ou Gémeaux auxquelles les émissions appuyées par le FCT sont admissibles aux fins d'évaluation.

Gemini Awards de 2009		Prix Gémeaux de 2009	
Titre de l'émission	Prix	Titre de l'émission	Prix
Air India 182	1	3600 secondes d'extase	4
Atomic Betty	1	Achever l'inachevable	1
Being Erica	1	Annie et ses hommes	4
Billable Hours	2	L'atelier de mon père	1
Black Wave—The Legacy of the Exxon Valdez	1	Baby boomers en danger ?	1
Body Remix	1	Belle-Baie	1
Celine	1	Les boys	1
Club Native	1	Bravissimo ! Radio-Canada célèbre la 75 ^e saison de l'OSM	1
Degrassi: The Next Generation	1	C.A.	1
The Disappearing Male	1	La cache	1
Diverted	1	Cinéma québécois	1
Everest	1	Le dernier continent	1
Flashpoint	6	Destination Nor'Ouest	1
Jibber Jabber	1	Enfants sorciers	1
Less than Kind	1	Et Dieu créa... Laflaque	1
Life with Derek	2	Les étoiles filantes	3
Life's a Zoo.tv	1	Les hauts et les bas de Sophie Paquin	5
The Line	1	Infoman 2008	1
Murdoch Mysteries	1	Les invincibles	6
My Friend Rabbit	1	Ludovic	1
Mystery Hunters	1	Le magicien de Kaboul	1
Othello, The Tragedy of the Moor	1	Mission Antarctique : l'aventure humaine	1
Rick Mercer Report	1	Les pieds dans la marge	4
Robson Arms	1	Providence	3
Rollbots	1	Sam Chicotte	1
Soul	1	Les sœurs Elliot	1
The Terrorist Next Door	1	Tactik	1
Tiger Spirit	1	Tout sur moi	1
The Wild Horse Redemption	2	Une grenade avec ça ?	2
X-Weighted	1	Les Parent	1
The Young Romantic	4		



Autres prix décernés par des organismes de l'industrie au Canada

Cérémonie de remise des prix	Titre de l'émission	Prix
Alberta Film & Television Awards	Broke	1
	Fish out of Water	1
	Heartland	1
	Secret of the Dinosaur Mummy	1
	Wild Roses	3
Alliance pour l'enfant et la télévision Prix d'excellence (en anglais)	Are We There Yet: World Adventure	1
	Booky and the Secret Santa	1
	Degrassi: The Next Generation	1
	My Friend Rabbit	1
	The Mighty Jungle	1
	Wapos Bay	1
Banff World Television Awards	Inuit Odyssey	1
Canadian Comedy Awards	Comedy Now!	1
	Less than Kind	1
Canadian Society of Cinematographers Awards	Aftermath: Population Zero	1
	The Great Sperm Race	1
Directors Guild of Canada Awards	Air India 182	1
	Flashpoint	1
	Heartland	1
	The Border	1
	ZOS—Zone of Separation	1
LEO Awards	The Guard	1
	Iron Road	4
	Kid vs. Kat	1
	Less than Kind	1
	My Son the Pornographer	2
	Sledhead	1
Shaw Rocket Prize	Sticks and Stones	1
Writers Guild of Canada Screenwriting Awards	Captain Flamingo	1
	Flashpoint	1
	FLicKeR	1
	Mayerthorpe	1
	This Hour Has 22 Minutes	1



RECONNAISSANCE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Dans le monde entier, les émissions appuyées par le FCT sont primées en raison de leur qualité, créativité et innovation. Voici une sélection d'émissions qui ont inspiré les jurés internationaux en 2009-2010, comblé les fossés culturels entre les peuples et fait découvrir les histoires et les thèmes canadiens au-delà de nos frontières.

Cérémonie de remise des prix	Pays	Prix	Titre de l'émission
American Indian Film Institute	États-Unis	Best Supporting Actress	Blackstone
Festival international du film d'Annecy	France	Official Selection	Nerdland
C21/FRAPA Format Awards	France	Best Scripted Format	Being Erica
Cartoons on the Bay International Television and Multimedia Animation Festival	Italie	Pulcinella Award for Best TV series for the tween generation	6teen
Cartoons on the Bay International Television and Multimedia Animation Festival	Italie	Pulcinella Award for Best Character	Jibber Jabber
Columbus International Film and Video Festival	États-Unis	The Chris Statuette, Arts & Humanities	The Museum
Daytime Entertainment Creative Arts Emmy Awards	États-Unis	Outstanding Original Song, Main Title and Promo	6Teen
DeREEL Independent Film Festival	Australie	Best Documentary	Sledhead
Festival des Libertés	Belgique	Prix FIDH*	Enfants d'armageddon
Festival du cinéma et de télévision sportifs de Milan	Italie	Best Documentary featuring Individual Sports	Champions grisonnants
Festival de la Rose d'Or	Suisse	Best Drama Award	Les Lavigueur, la vraie histoire
Festival de la Rose d'Or	Suisse	Best Comedy award	Rick Mercer Report
Irish Film Festival	Irlande	Best Actress in a Supporting Role, Television	The Tudors
Sunscreen Film Festival	États-Unis	Best Documentary	Sledhead
The Indie Gathering Film Festival	États-Unis	Best Documentary Film	Forgetful Not Forgotten
Trail Dance Film Festival	États-Unis	Best Short Narrative	Love Letters

*Fédération internationale des droits de l'Homme.

En plus de remporter des prix internationaux, les émissions financées par le FCT sont de plus en plus diffusées sur les réseaux étrangers. Soulignons en particulier le cas des émissions pour enfants et jeunes, qui sont très populaires à l'étranger. Voici une sélection d'émissions ayant fait l'objet d'ententes de licence internationale annoncées en 2009-2010.



Enfants et jeunes	
6Teen	Turner International, Inc. (Amérique latine), The Cartoon Network Inc. (Puerto Rico, États-Unis), Noga Communications Ltd. (Israël)
6Teen: Halloween Special	Turner International, Inc. (Amérique latine)
Almost Naked Animals	Canal+ (France), Noga (Israël), ABC (Australie), okto (Singapour)
Animal Mechanicals	Al Jazeera Children's Channel (Moyen-Orient), Discovery Communications, Disney Channel (Asie), Disney Channel (France), Disney U.K., Educational Broadcasting System (Corée du Sud), Hanaro TV (Corée du Sud), Prava I Prevodi (Serbie, Monténégro, Croatie, Bosnie et Herzégovine), Radio-Canada, TG4 (Irlande), Hop! (Roumanie)
A World of Wonders	Al Jazeera (Algérie, Bahrein, Comores, Djibouti, Égypte, Iraq, Jordanie, Liban, Libye, Mauritanie, Maroc, Oman, Qatar, Arabie Saoudite, Somalie, Soudan, Syrie, Tunisie, É.A.U, Yémen), TVB (Hong Kong), Kuwait TV, National Geographic (Turquie)
Baiser sous le gui, Le	TV5 Monde (France)
Being Ian	Zebracom Internacional S.A. (Colombie)
Bo on the Go	JimJam (Malte italienne, État du Vatican, Suisse, Saint-Marin, Monaco, Italie, Capo d'Istria, Alto Adige), True Visions (Thaïlande), M-Net (Namibie, Angola, Botswana, Éthiopie, Ghana, Kenya, Lesotho, Mozambique, Zimbabwe, Nigeria, Afrique du Sud, République du Swaziland, Tanzanie, Ouganda, Zambie, Malawi), Disney Channel Australia (Nouvelle-Zélande, Micronésie, Îles Marshall, Kiribati), IETV (Israël), Hop! (Roumanie), RTV (Slovénie), TG4 (Irlande), MNET (Afrique du Sud), Disney Channel (Australie, Nouvelle-Zélande, Amérique latine, Espagne), Al Jazeera Children's Channel (Moyen-Orient), AM Consulting (Maroc), Cartoon Network Asia, Channel 9 (Grèce), Cineplex Company Ltd. (Thaïlande), Digiturk (Chypre, Turquie), France 5, GRD International (Israël), ITV Network Centre (Royaume-Uni), Kids Talk Talk (Corée du Sud), Middle Eastern Broadcasting, Prava I Prevodi (Serbie, Monténégro, Croatie, Bosnie et Herzégovine), RAI SAT (Malte, Suisse italienne, Capo Istria, Saint-Marin, État du Vatican, Italie), Tactic Video (Suisse française, Belgique française, France, Monaco français, Andorre française), TV12 Singapore (Singapour), YLE-TV1 (Finlande), True Visions (Thaïlande)
Braceface	Buena Vista International (Europe)
Caillou	ABC TV (Australie), Boomerang (France), SUPER RTL (Allemagne)
Chop Socky Chooks	TG4 (Irlande)
Connor Undercover	ABC TV (Australie), Daro Film Distribution (Europe centrale et de l'Est, Afrique)
Delilah & Julius	MNET (Afrique du Sud)
Di-Gata	Spectra International (Macédoine)
Dirtgirlworld	PBS Kids Sprout (États-Unis)
Edgemont	Tribune, Newport, Acme, Lockwood, Granite and CW+ station groups (États-Unis)
Elliot Moose	TVN Entertainment Corporation (États-Unis, Caraïbes)
Franklin	Bergvik (Islande), Video Distribution (Bulgarie), JCG Korea (Corée du Sud)
Franny's Feet	TG4 (Irlande), ABC (Australie), MNET (Afrique du Sud), Sun TV Network (Inde), True Visions (Thaïlande), Hop! (Roumanie)
Gofrette	TV5 Monde (France)
Grossology	RTBF (Belgique)
Harry and His Bucket Full of Dinosaurs	Discovery Latin America (Brésil)

Enfants et jeunes	
Histoire du bas de Noël	TV5 Monde (France)
How To Be Indie	ABC (Australie), Canal+ Cyfrowy (Pologne), DeAgostini (Italie), M-Net, Boomerang (Royaume-Uni)
Igloo Gloom	JimJam (Italie)
Jane & the Dragon	Edel Germany GmbH (Allemagne), JCG Korea (Corée du Sud)
Jimmy Two Shoes	Cartoon Network (Asie), Cartoon Network (Australie), Disney Channel (Japon), Antena 3 TV (Espagne)
Kid vs. Kat	Disney Channel (Inde), Disney Channel (Japon), Cartoon Network (Corée du Sud)
La tradition de la bûche de Noël	TV5 Monde (France)
Max & Ruby	JCG Korea (Corée du Sud), MTV Networks Germany GmbH (Alto-Adige, Autriche, Allemagne, Liechtenstein, Luxembourg, Suisse)
Mighty Jungle	PBS (Îles Vierges, É.-U., Puerto Rico, Guam), MNET (Afrique du Sud), Media Communications (Albanie, Danemark, République tchèque, Chypre, Croatie, Bulgarie, Bosnie et Herzégovine, Belgique, Bélarus, Azerbaïdjan, Autriche, Russie, Algérie)
Miss Spider	MTV Networks (États-Unis, Caraïbes), Nickelodeon Australia Management Pty Ltd. (Australie)
My Friend Rabbit	M.I.S.E. (Corée du Sud), KM Productions (Moyen-Orient), RTV Slovenija (Slovénie)
Naturally Sadie	IBA (Israël), MNET (Afrique du Sud)
Overruled!	Turner (Amérique latine), ZigZap/Canal+ (Pologne), e-junior (Émirats arabes unis), Noga (Israël)
Pearlie	Edel Germany GmbH (Allemagne)
Poko	ABC—Australian Broadcasting Corp. (Australie), Discovery Communications (États-Unis), JimJam (Italie), Capo Istria, Malte italienne, Monaco italien, Saint-Marin, Suisse italienne (État du Vatican), Kidos Inc. (États-Unis)
Prank Patrol	Droits sur le format vendus à ABC (Australie)
Roll Bots	Televis Entertainment with Televisa (Mexique), CW4KIDS (É.-U.), Magna Home Entertainment (Australie, Nouvelle-Zélande), Mediaset (Italie), Network Ten (Australie)
Rupert	BERGVIK (Islande)
Side Show Christmas	MNET (Afrique du Sud)
Spellz	Marcom Projects (Australie, Nouvelle-Zélande), Viacom 18 Media (Inde, Pakistan, Bangladesh, Népal)
Spliced	Roadshow Films Pty Ltd. (Australie, Nouvelle-Zélande)
Stoked	Disney (Europe centrale, Europe de l'Est), Disney XD (Royaume-Uni, Espagne, Italie, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg)
Survive This!	Boomerang (Amérique latine), YLE (Finlande), Teleview (Moyen-Orient), ABC TV (Australie)
That's So Weird!	Boomerang (Amérique latine), Nickelodeon (Australie)
The Latest Buzz	Noga (Israël), Boomerang (Royaume-Uni), Cartoon Network (Scandinavie), Cartoon Network (Allemagne), Nickelodeon (Espagne), Super RTL (Allemagne)
Wapos Bay	NITV (Australie)
Zeke's Pad	Canal+ (France), Piwi (France), TéléTOON (France), Canal+ Family (France), Radio-Canada
Zigby	Cbeebies—BBC (Royaume-Uni)
Zooville	TV5 Monde (France)



Documentaires	
The 100-Mile Challenge	Discovery's Planet Green (États-Unis), Passion Distribution (Royaume-Uni)
Chef Abroad	Discovery Asie, Travel Channel Europe, Cuisine TV (France)
Chef at Large	Asian Food Channel (Asie)
Crime Stories	TVN (Pologne)
Healing with Animals	Halogen Network (États-Unis)
Plastic Makes Perfect	Profour Films (Hongrie)
The Re-Inventors	Discovery (Italie), ABC (Australie), Nord (Pologne), Ananey (Israël), Spektrum (Hongrie), Ceska Programova (République tchèque, Slovaquie)
X-Weighted	BSky B (Royaume-Uni, Suède, Finlande)
Dramatiques	
Being Erica	Digital Entertainment Channel E4 (Royaume-Uni), SOAPnet (États-Unis)
Belle-Baie	TV5 Monde (France)
Bob and Margaret	Turner Broadcasting (Amérique latine)
Booky and the Secret Santa	Sky Movie (États-Unis), Starz (États-Unis), Phase 4 (États-Unis et Royaume-Uni) [Droits pour la vidéo sur demande]
The Bridge	AXN (Amérique latine), Marathon/Double V (France), Tele-Munchen Gruppe (Allemagne), AXN (Italie, Afrique)
C.A.	Orange (France)
Chabotte et fille	TV5 Monde (France)
Durham County	ION Television (États-Unis)
La galère	France 2 (France)
Heartland	E4 (Royaume-Uni)
Les invincibles	Arte (France)
Je le jure...	TV5 Monde (France)
Jpod	Virgin Media (Royaume-Uni) VSD
Minuit, le soir	France 2 (France)
Miss météo	TV5 Monde (France)
Murdoch Mysteries	American Public Television (États-Unis)
Les Parent	Droits sur le format vendus à Mega (Grèce), Antena 3 (Espagne)
Rookie Blue	ABC (États-Unis)
The Listener	Antena 3 TV (Espagne)
Variétés et arts de la scène	
3 600 secondes d'extase	TV5 Monde (France)
Comme par magie	TV5 Monde (France)



HISTORIQUE DU FCT

Ce qui est devenu le Fonds canadien de télévision est né à la suite d'une proposition soumise au CRTC par certains câblodistributeurs en 1994 pour établir un organisme de financement chargé de faciliter la production et la diffusion d'émissions télévisées canadiennes dans les genres sous-représentés pendant les heures de grande écoute. Initialement appelé le Fonds de production des câblodistributeurs, le FCT fut lancé en 1995. Depuis lors, le FCT a adapté sans cesse ses programmes pour répondre aux exigences changeantes et aux défis qui interpellaient l'industrie. Au cours de ses 14 années d'existence, le FCT a accordé 3,3 milliards de dollars au soutien de plus de 6 400 productions, représentant plus de 32 000 heures de télévision de grande qualité pour les Canadiens, ce qui a déclenché plus de 11 milliards de dollars en volume de production partout au pays.

DIRECTION DU FCT

1995-1997: Bill Mustos

1997-1997: Corrie Coe

1997-2001: Garry Toth

2001-2002: Louise Baillargeon

2002-2005: Sandra MacDonald

2005-2006: Danielle Dansereau

2006-2010: Valerie Creighton



CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FCT, 1995-2010

Mylène Alder	Paul Gratton	Ron Osborne
Lori Assheton-Smith	Paul Gross	Louis Paquin
Louise Baillargeon	Richard Gustin	Richard J. Paradis
Cheryl Barker	Michael Hennessy	Alex Park
Laszlo Barna	Peter Herrndorf	Susan Peterson
Douglas Barrett	Michael Hirsh	Phyllis Platt
David Bassett	Suzanne Hurtubise	Marie-Andrée Poliquin
Charles Bélanger	Anne-Marie Jean	Paul Pope
Jennifer Bell	Dan Johnson	André Provencher
Serge Bellerose	Marcela Kadanka	Lorraine Richard
Jean-Pierre Blais	Julia Keatley	Louis Roquet
Norm Bolen	Slawko Klymkiw	Susan Ross
René Bourdages	Pierre Lampron	Pierre Roy
Judith Brosseau	Philippe Lapointe	Bruce Ryan
Rudy Buttignol	Laurier L. Lapierre	Eileen Sarkar
André H. Caron	Diane Legris	Claire Samson
Michel J. Carter	Ira Levy	Gail Scott
Cécile Chevrier	Philip B. Lind	Heather Shaw
Len Cochrane	Dean MacDonald	Pierre Simon
Alison Clayton	Doug MacLeod	Steve Smith
Corrie Coe	Heather Martin	Richard Stursberg
Kevin Dewalt	Loren Mawhinney	Dale Taylor
Robert Dinan	Elizabeth McDonald	Andy Thomson
Ted East	Trina McQueen	Max Valiquette
Andrew Eddy	Deepa Mehta	Claude Veillet
Michèle Fortin	Robin Mirsky	Michael Wernick
Guy Fournier	Peter Moss	Barbara Williams
Christopher Frank	Bill Mustos	Nic Wry
Scott Garvie	Sharon Mustos	Phyllis Yaffe
Daniel Gourd	Charles Ohayon	Janet Yale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration du Fonds des médias du Canada, anciennement le FCT, est responsable de la gouvernance de la société, notamment de la surveillance de son programme et de ses autres activités. Il dirige l'élaboration de l'orientation stratégique de la société et s'assure que la direction traite les affaires conformément aux objectifs qu'il a fixés.

En 2009-2010, la structure de la gouvernance du FMC a fait l'objet de changements importants, notamment la mise sur pied d'un conseil d'administration indépendant en raison de la création du Fonds. Les sept administrateurs du conseil ont été nommés par les deux membres de la société : la Coalition canadienne pour l'expression culturelle (CCEC), qui représente les cinq plus grandes entreprises canadiennes de distribution de radiodiffusion, et Patrimoine canadien.

COALITION CANADIENNE POUR L'EXPRESSION CULTURELLE

Alison Clayton
Consultante

Guy Fournier
Auteur et consultant

Ronald Osborne
Président du conseil d'administration,
La Financière Sun Life inc.

Louis Roquet (président)
Directeur général de la Ville de Montréal

Max Valiquette
Consultant

MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN ET DES LANGUES OFFICIELLES

Cheryl Barker
Administratrice de sociétés

Eileen Sarkar
Chercheuse universitaire,
Centre d'études en gouvernance, Université d'Ottawa

PRINCIPALES ACTIVITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Surveillance de la mise en œuvre du programme 2009-2010 du FCT et de la transition du Fonds canadien de télévision au Fonds des médias du Canada.
- Approbation de la politique du FMC sur la consultation de l'industrie et suivi du processus initial de consultation du FMC.
- Adoption des principes directeurs des programmes du FMC.

COMITÉ DE VÉRIFICATION

- Surveillance du travail du vérificateur externe de la société et recommandation au conseil d'approuver les états financiers de 2009-2010 du FCT.
- Examen du budget et du plan d'affaires annuels de la société.
- Révisions ponctuelles relatives à la liquidité et aux investissements.
- Révision des quatre examens de contrôle interne effectués pendant l'année.

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DES RESSOURCES HUMAINES

- Examen détaillé et mise à jour des documents sur la gouvernance de la société et rédaction de nouveaux documents reflétant la nouvelle structure de gouvernance de la société.
- Examen des pratiques de la société en matière de gouvernance à la lumière des pratiques exemplaires de la bonne gouvernance.
- Mise à jour des règlements de la société.
- Examen de la politique de rémunération de la société, incluant la rémunération des cadres.



RÉSULTATS D'AUDITOIRE

Les résultats de financement présentés dans le présent rapport portent sur le dernier exercice financier complet, soit 2009-2010; en revanche, la mesure du succès auprès de l'auditoire rend compte de la dernière année complète de diffusion, en l'occurrence 2008-2009.

C'est la deuxième année que le FCT a utilisé une nouvelle méthodologie pour suivre les résultats d'écoute de toutes les émissions qu'il appuie en se servant des données saisies par BBM Canada et MediaStats. La nouvelle méthodologie

permet au FCT de fournir les résultats cumulatifs d'écoute de toutes les émissions qu'il a financées depuis sa création. L'ensemble de l'univers d'écoute englobe l'écoute totale de la programmation canadienne par rapport à celle des émissions étrangères pour les télédiffuseurs qui fournissent à BBM des données sur les émissions. Cette nouvelle méthode a été appliquée de manière rétroactive aux années de diffusion, en remontant à l'exercice 2005-2006. Cela permet une analyse tendancielle de quatre années de données sur l'auditoire du marché canadien.

LE MARCHÉ ANGLOPHONE

TENDANCES GÉNÉRALES D'ÉCOUTE DES ÉMISSIONS DE LANGUE ANGLAISE

Le nombre de téléspectateurs continue de croître au pay, et les Canadiens regardent de plus en plus d'émissions canadiennes aux heures de grande écoute, plus que par le passé. Le nombre total de téléspectateurs à déclarer¹ a augmenté ces quatre dernières années. Pendant la journée complète, 36 % de l'écoute des émissions de langue anglaise a été consacrée à la programmation canadienne. Ce résultat signifie une légère baisse par rapport à l'année 2007-2008, mais il reste tout de même conforme à la tendance constatée depuis 2005-2006 quant à l'écoute de la programmation canadienne comparativement à celle des émissions étrangères. Pendant les heures de grande écoute, 34 % de l'écoute des émissions de langue anglaise a été consacrée à la programmation canadienne, soit une hausse de trois points de pourcentage par rapport à l'année précédente et correspondant au résultat affiché en 2005-2006 (graphique 1).

En 2008-2009, l'écoute totale des émissions appuyées par le FCT représentant les quatre genres (dramatiques, documentaires, enfants et jeunes, variétés et arts de la scène (VAS)) a connu une légère hausse par rapport à l'année précédente, soit près de la moitié de l'écoute totale des émissions de langue anglaise (canadiennes et étrangères). Pour la journée complète, l'écoute des émissions de langue anglaise appuyées par le FCT et représentant les quatre genres nommés ci-dessus a été

de 48 %, comparativement à 47 % en 2007-2008 50 % en 2006-2007 et 47 % en 2005-2006 (graphique 4). En 2008-2009, 50 % de l'écoute de la programmation de langue anglaise aux heures de grande écoute a été consacrée à des émissions représentant les genres appuyés par le FCT, soit le même niveau atteint en 2007-2008 (graphique 5).

Par rapport à l'écoute totale, la programmation étrangère en 2008-2009 a augmenté légèrement par rapport à l'année précédente. L'ensemble des résultats se présente comme suit : 86 % de l'écoute des dramatiques, 69 % de celle des VAS, 61 % pour les émissions pour enfants et jeunes, et 50 % pour les documentaires (graphique 6).

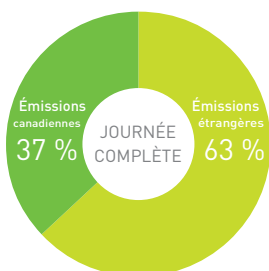
La seule différence perceptible entre l'écoute pendant la journée complète et aux heures de grande écoute porte sur les émissions pour enfants et jeunes. À cet égard, les émissions étrangères produites pour enfants et jeunes ont accaparé 55 % du temps d'écoute de ce genre aux heures de grande écoute. Comme les émissions étrangères produites pour enfants et jeunes ont atteint une part élevée de 71 % il y a deux ans, on peut penser qu'au cours des deux dernières années les téléspectateurs ont passé plus de temps, aux heures de grande écoute, à regarder des émissions canadiennes produites pour enfants et jeunes (graphique 7).

¹ L'univers d'écoute du FCT englobe la liste des télédiffuseurs anglophones et francophones qui ont fourni des données de programmation à BBM Canada et l'échantillon de télédiffuseurs dont la taille était réputée suffisante pour satisfaire aux critères de BBM Canada aux fins de communication des résultats d'écoute d'émissions; les données d'écoute sont récoltées selon la case horaire plutôt que le titre de l'émission, ce qui saisit l'écoute de presque tout signal de télévision diffusé au Canada, à condition que le signal soit encodé au moyen de la technologie PPM.

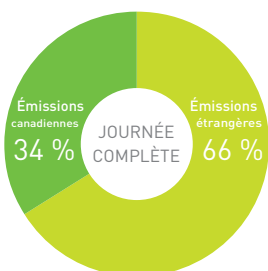
HEURES D'ÉCOUTE SELON LE PAYS D'ORIGINE

1. Journée complète et heures de grande écoute (%)

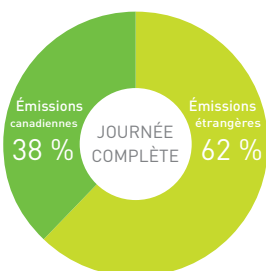
2005-2006



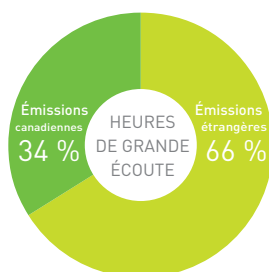
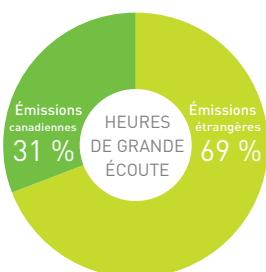
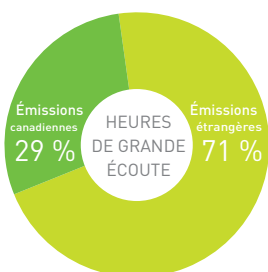
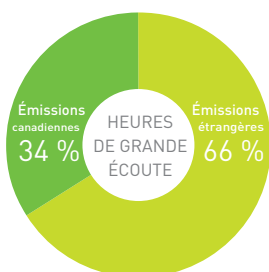
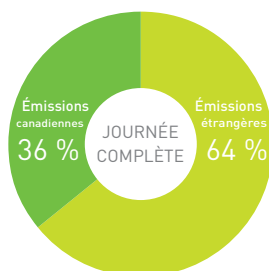
2006-2007



2007-2008



2008-2009



2. Journée complète (M)

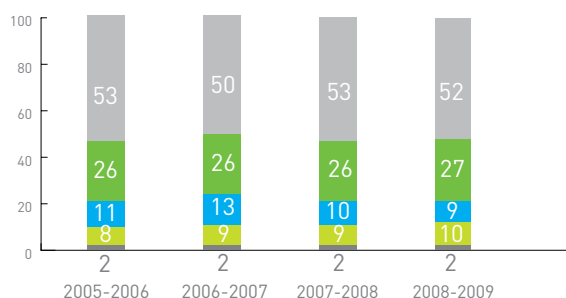


3. Heures de grande écoute (M)

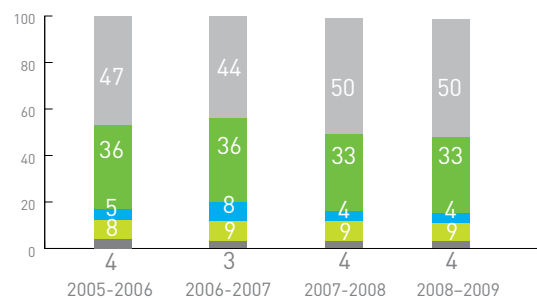


NOMBRE TOTAL D'HEURES D'ÉCOUTE DES GENRES APPUYÉS PAR LE FCT*

4. Journée complète (%) Documentaires Enfants et jeunes
Dramatiques VAS Autres



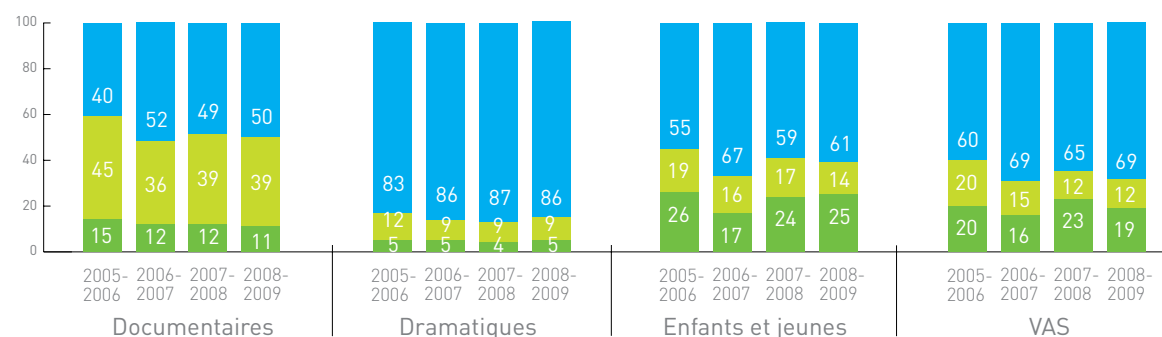
5. Heures de grande écoute (%) Documentaires Enfants et jeunes
Dramatiques VAS Autres



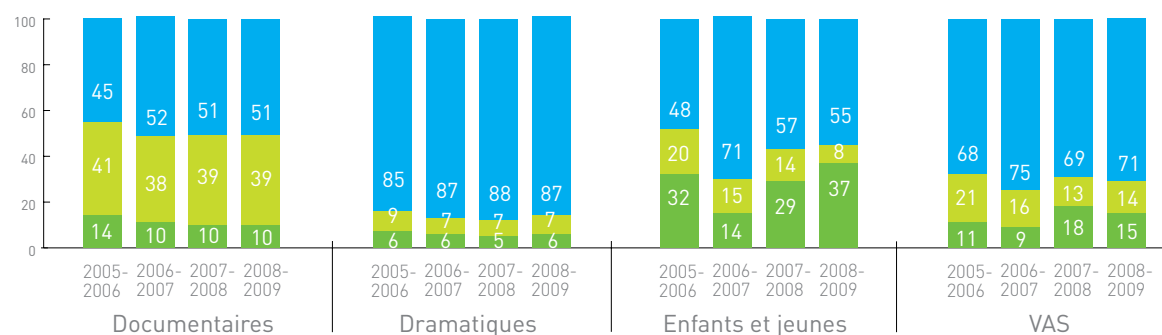
* Émissions canadiennes et étrangères

NOMBRE TOTAL D'HEURES D'ÉCOUTE D'ÉMISSIONS APPUYÉES PAR LE FCT par rapport à d'autres émissions canadiennes et étrangères

6. Journée complète (%) FCT Autres canadiennes Étrangères



7. Heures de grande écoute (%) FCT Autres canadiennes Étrangères



ÉCOUTE DES ÉMISSIONS DE LANGUE ANGLAISE APPUYÉES PAR LE FCT

En 2008-2009, les Canadiens ont consacré légèrement plus de temps (+1 %) à regarder des émissions de langue anglaise appuyées par le FCT que l'année précédente (graphique 8). Ce résultat s'explique principalement par la hausse de l'écoute des émissions dramatiques et VAS appuyées par le FCT de 6 % et 12 %, respectivement.

En 2008-2009, les projets appuyés par le FCT ont accaparé 65 % de l'écoute totale de la journée complète pour les émissions canadiennes de langue anglaise destinées aux enfants et jeunes, 32 % pour les émissions dramatiques, 61 % pour les émissions VAS et 22 % pour les documentaires (graphique 12). Les émissions de langue anglaise appuyées par le FCT et destinées aux enfants et jeunes ont été les plus regardées aux heures de grande écoute en 2008-2009 relativement aux projets canadiens non appuyés par le FCT, représentant 81 % de l'écoute totale de la programmation canadienne pour ce genre (graphique 13).

L'écoute des émissions dramatiques appuyées par le FCT a augmenté de 12 % aux heures de grande écoute (graphique 10) et baissé de 8 % en dehors des périodes de grande écoute (graphique 11). Ainsi, l'écoute de nouvelles dramatiques originales de langue anglaise aux heures de grande écoute était forte et affichait de bons signes de croissance, bien que les téléspectateurs aient consacré moins de temps à regarder des reprises en dehors des périodes de grande écoute.

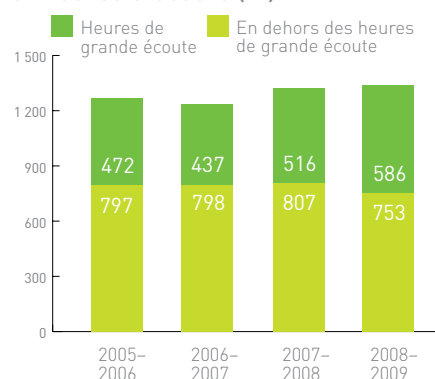
En gros, l'écoute des documentaires appuyés par le FCT a augmenté progressivement ces quatre dernières années, une hausse de 19 % comparativement à 2005-2006.

Depuis 2006-2007, l'écoute des émissions VAS appuyées par le FCT augmentait progressivement. En 2008-2009, l'écoute des VAS a affiché des résultats records sur quatre ans, une hausse de 45 % par rapport à la moyenne des trois années précédentes.

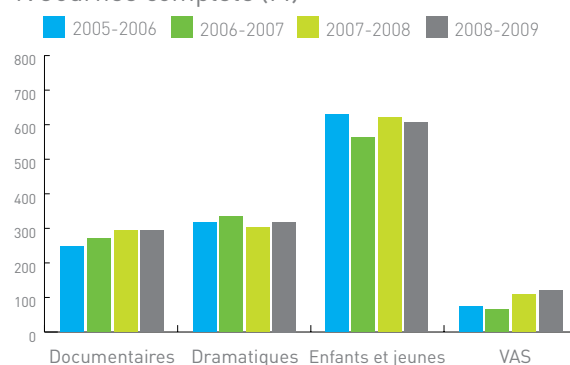
ÉMISSIONS APPUYÉES PAR LE FCT

Nombre total d'heures d'écoute

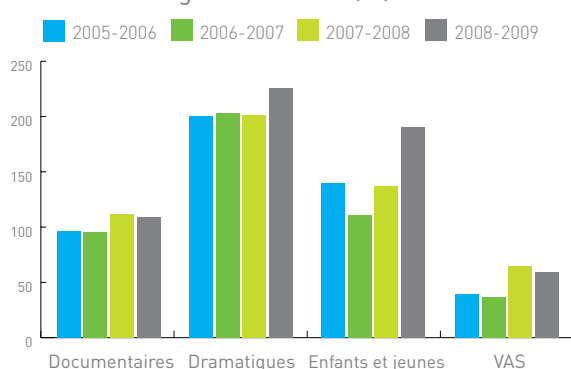
8. Heures d'écoute (M)



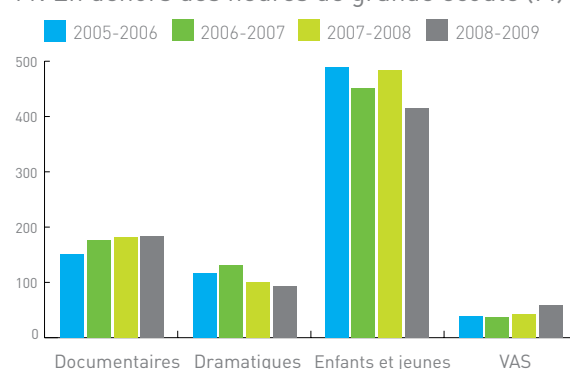
9. Journée complète (M)



10. Heures de grande écoute (M)



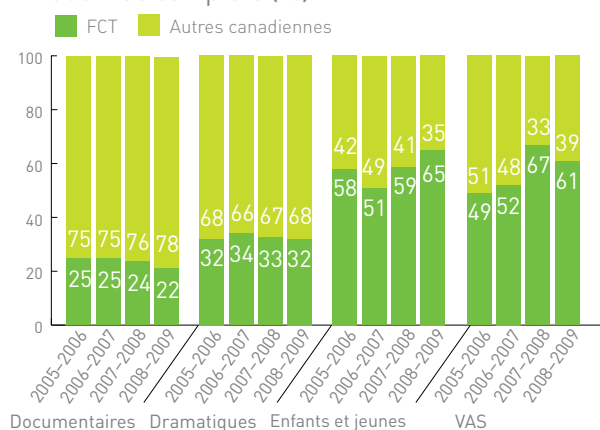
11. En dehors des heures de grande écoute (M)



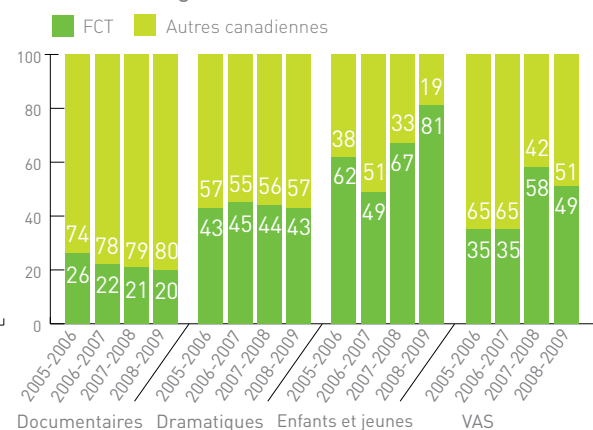
ÉMISSIONS APPUYÉES PAR LE FCT PAR RAPPORT À D'AUTRES ÉMISSIONS CANADIENNES

Nombre total d'heures d'écoute selon le genre

12. Journée complète (%)



13. Heures de grande écoute (%)



LE MARCHÉ FRANCOPHONE

TENDANCES GÉNÉRALES D'ÉCOUTE D'ÉMISSIONS DE LANGUE FRANÇAISE

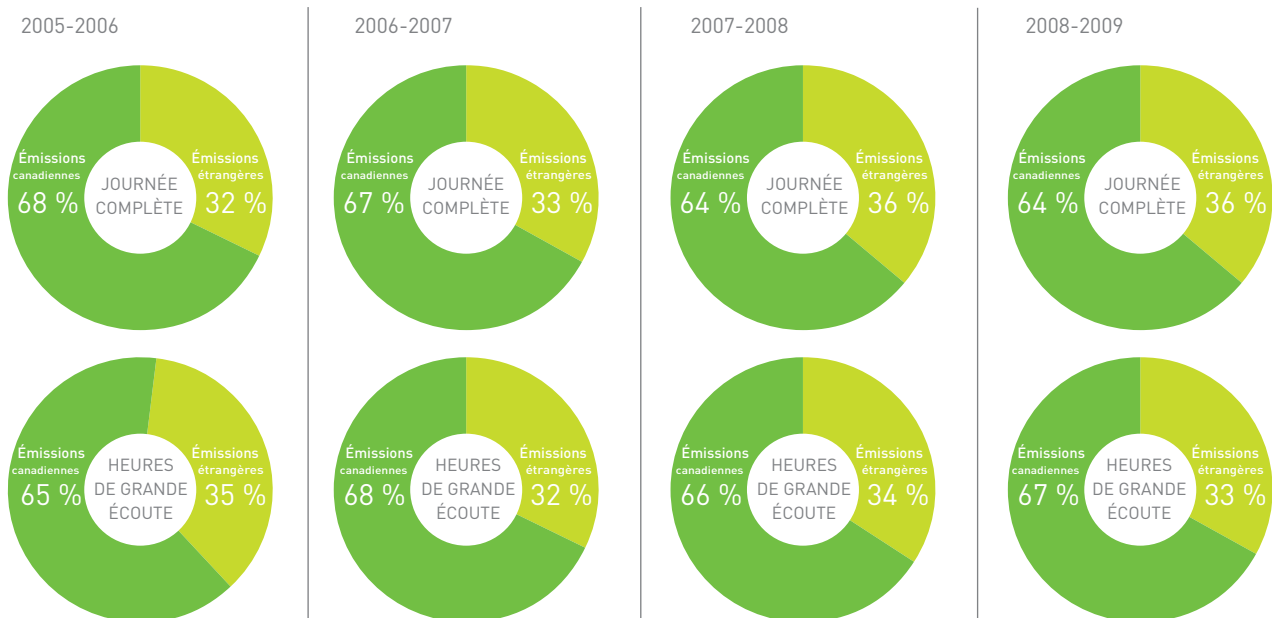
Pour la journée complète, l'écoute des émissions de langue française dont les cotes sont disponibles pour 2008-2009 a augmenté de près de 4 % par rapport à l'année précédente, en raison de la hausse de l'écoute des émissions canadiennes en dehors des heures de grande écoute. Aux heures de grande écoute, l'écoute de la programmation canadienne a augmenté de 3 % par rapport à l'année précédente tandis que l'écoute de la programmation étrangère a affiché une baisse de 3 %

(graphique 16). L'écoute des émissions canadiennes pour la journée complète s'est établie à 64 %, aucun changement par rapport à l'année précédente (graphique 14).

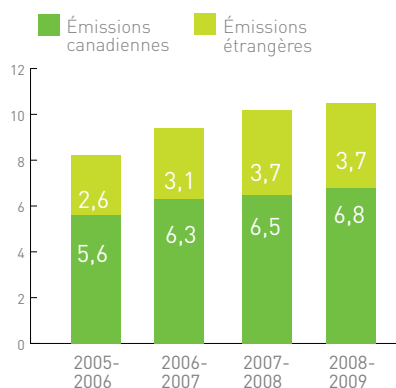
En 2008-2009, l'écoute des genres appuyés par le FCT est restée relativement stable, soit à 46 % de l'écoute des émissions de langue française pendant une journée complète (graphique 17).

NOMBRE TOTAL D'HEURES D'ÉCOUTE SELON LE PAYS D'ORIGINE

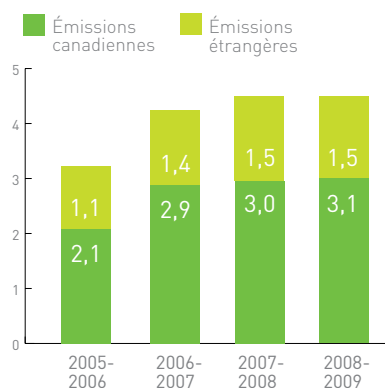
14. Journée complète et heures de grande écoute (%)



15. Journée complète (M)



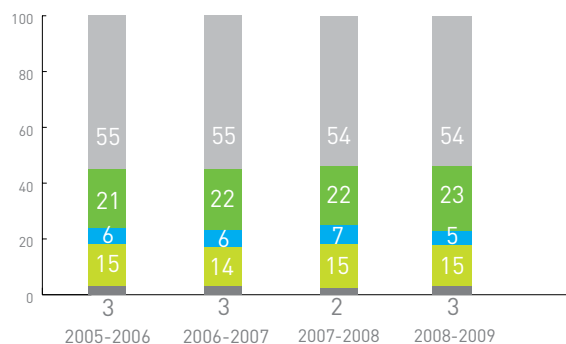
16. Heures de grande écoute (M)



NOMBRE TOTAL D'HEURES D'ÉCOUTE DES GENRES APPUYÉS PAR LE FCT*

17. Journée complète (%)

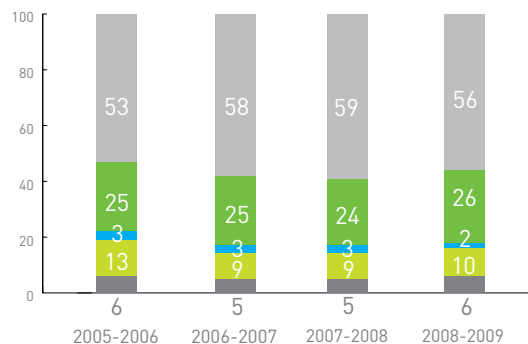
Documentaires Enfants et jeunes
Dramatiques VAS Autres



* Émissions canadiennes et étrangères

18. Heures de grande écoute (%)

Documentaires Enfants et jeunes
Dramatiques VAS Autres



ÉCOUTE DES ÉMISSIONS DE LANGUE FRANÇAISE APPUYÉES PAR LE FCT

En 2008-2009, les Canadiens ont regardé moins d'émissions de langue française appuyées par le FCT comparativement aux trois années précédentes. L'écoute des émissions de langue française appuyées par le FCT a chuté de 15 % par rapport à l'année précédente et de 2 % au-dessous du niveau le plus bas affiché en 2005-2006 (graphique 19).

L'écoute pour la journée complète a reculé pour tous les genres comparativement à 2007-2008. Si l'écoute des documentaires canadiens non appuyés le FCT a augmenté de 1 %, celle des documentaires appuyés par le FCT a chuté de 6 % par rapport à l'année précédente, déclin attribuable à l'érosion aux heures de grande écoute (graphique 20).

Malgré la hausse de 20 % en ce qui concerne l'écoute des émissions canadiennes de VAS, celle des VAS de langue française appuyées par le FCT a affiché une baisse de 2 %, comparativement à la moyenne des trois années précédentes (graphique 20). Ce résultat s'explique par une forte hausse de l'écoute des VAS canadiennes non appuyées par le FCT, surtout au cours des heures de grande écoute (graphique 21).

L'écoute des dramatiques de langue française appuyées par le FCT a aussi baissé de 12 %, un recul de 2 % en ce qui concerne l'écoute aux heures de grande écoute comparativement à 2007-2008 (graphique 21). L'écoute des dramatiques sur le marché francophone a augmenté de 9 %, attribuable à l'écoute, aux heures de grande écoute,

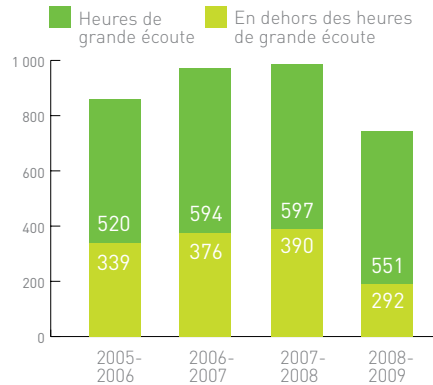
des dramatiques canadiennes non appuyées par le FCT au détriment des dramatiques appuyées par le FCT (graphiques 23 et 24). L'écoute aux heures de grande écoute des dramatiques appuyées par le FCT par rapport aux dramatiques canadiennes non appuyées par le FCT et les dramatiques produites à l'étranger a chuté à un niveau jamais atteint en quatre ans (graphique 26).

L'écoute des émissions canadiennes de langue française pour enfants et jeunes a chuté de 24 %, par rapport à l'année dernière. Ainsi, la baisse de 22 % affichée par les émissions pour enfants et jeunes appuyées par le FCT été pratiquement conforme à la performance du marché. Même si les projets appuyés par le FCT ont accaparé la moitié du temps d'écoute consacré aux émissions de langue française pour enfants et jeunes, l'écoute des émissions étrangères pour enfants et jeunes a augmenté de 25 % en 2005-2006 à 39 % en 2008-2009.

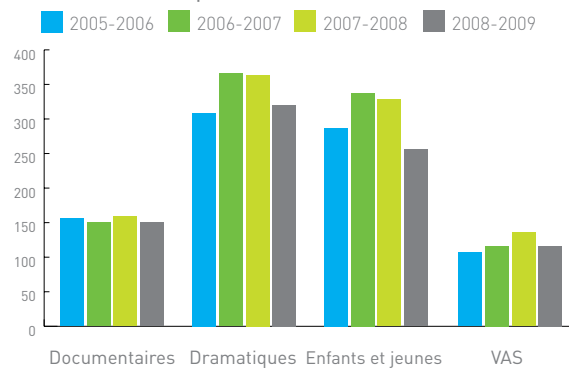
En 2008-2009, tous les genres ont subi la concurrence étrangère (émissions américaines doublées et sous-titrées en français) quant à l'écoute dans une journée complète des émissions appuyées par le FCT sur le marché francophone, et ce, surtout avec les dramatiques et les émissions pour enfants et jeunes (graphique 25). Ce résultat relativise l'idée reçue selon laquelle l'auditoire francophone arriverait à saturation et qu'il y aurait peu de place pour sa croissance. Au contraire, un volume plus important de programmation canadienne pourrait augmenter la part d'auditoire en rapatriant l'auditoire qui a migré vers les émissions étrangères.

NOMBRE TOTAL D'HEURES D'ÉCOUTE DES ÉMISSIONS APPUYÉES PAR LE FCT

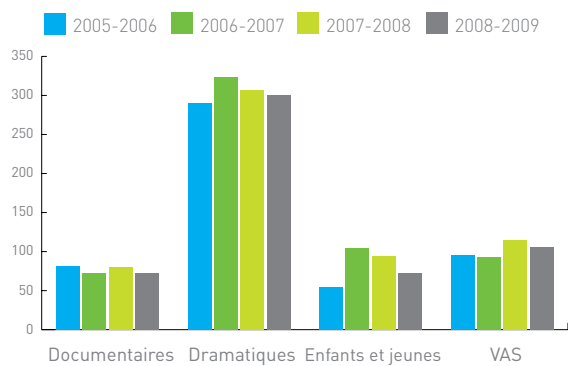
19. Heures d'écoute (M)



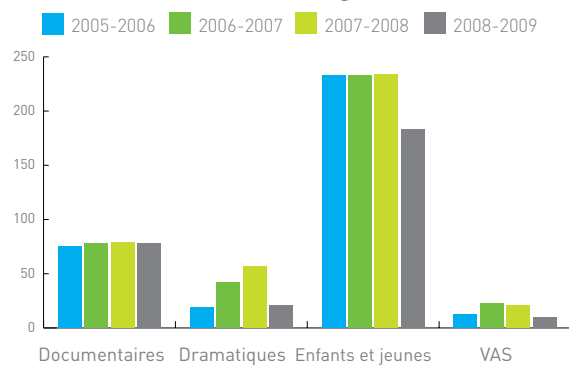
20. Journée complète (M)



21. Heures de grande écoute (M)



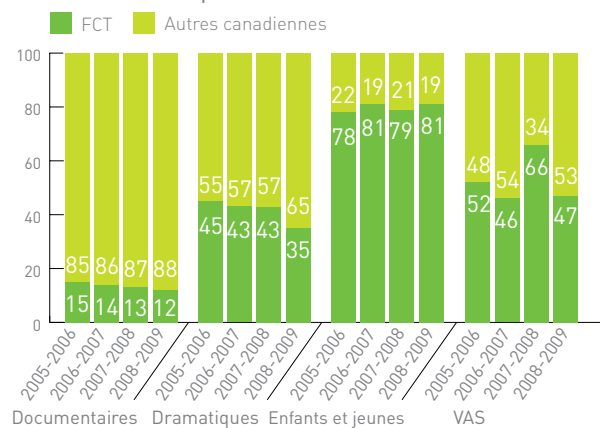
22. En dehors des heures de grande écoute (M)



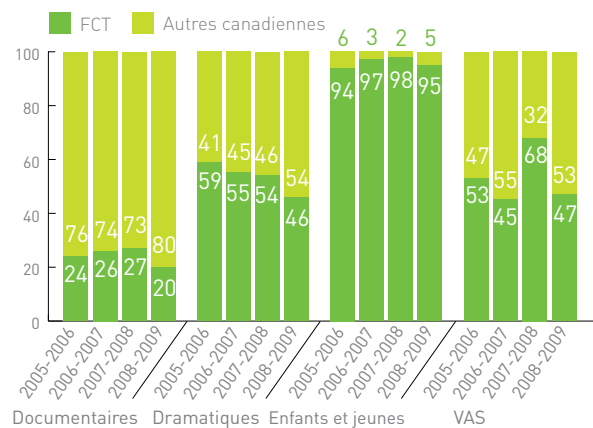
NOMBRE TOTAL D'HEURES D'ÉCOUTE DES ÉMISSIONS APPUYÉES PAR LE FCT

par rapport à d'autres émissions canadiennes

23. Journée complète (%)

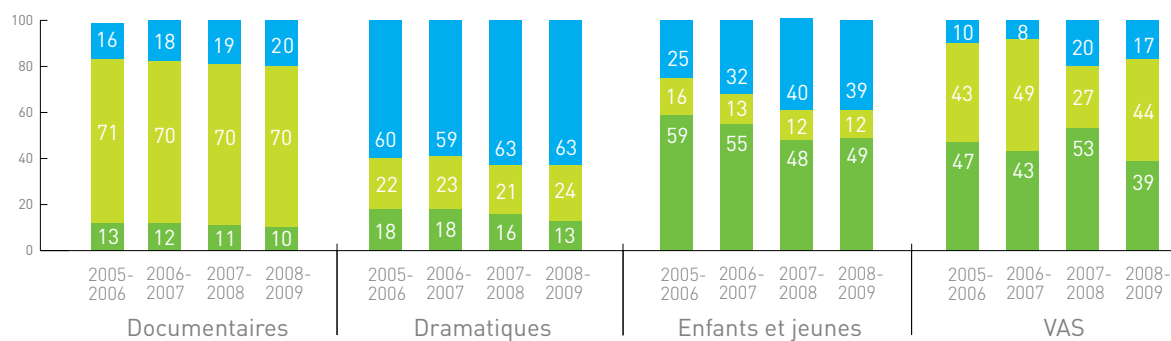


24. Heures de grande écoute (%)

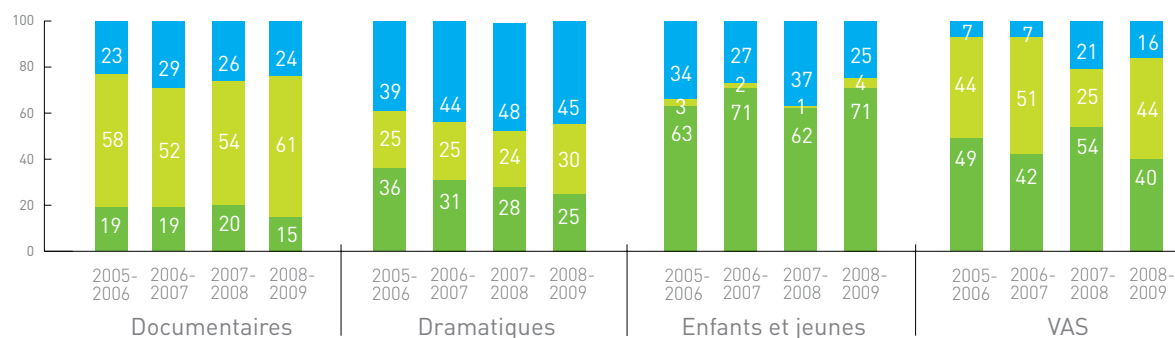


NOMBRE TOTAL D'HEURES D'ÉCOUTE DES ÉMISSIONS APPUYÉES PAR LE FCT par rapport à d'autres émissions canadiennes et étrangères

25. Journée complète (%) ■ FCT ■ Autres canadiennes ■ Étrangères

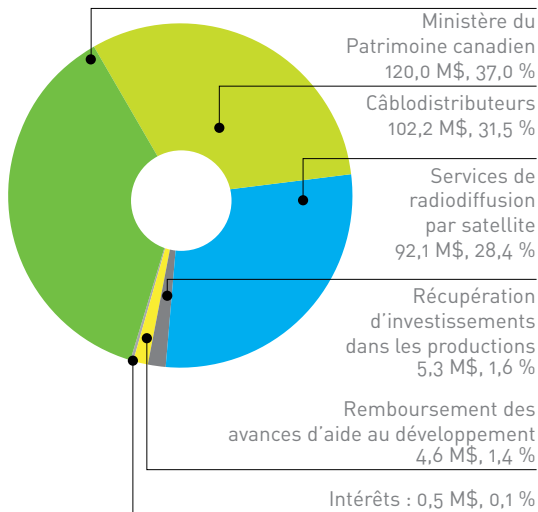


26. Heures de grande écoute (%) ■ FCT ■ Autres canadiennes ■ Étrangères



BILAN DE L'EXERCICE

27. Revenus



28. Dépenses

2009-2010	FCT	UAT	Total
Total des revenus (M\$)	—	—	324,7
Frais administratifs (M\$)	6,3	7,5	13,8
Pourcentage des revenus	—	—	4,2 %

Remarque : L'Unité d'affaires—Télévision de Téléfilm Canada administre les programmes du FCT.

REVENUS

En 2009-2010, les revenus totaux du FCT étaient de 324,7 millions de dollars. De ce montant, 314,3 millions provenaient des bailleurs de fonds. L'aide gouvernementale est restée stable ces quatre dernières années, soit 120,0 millions par an. Les contributions des EDR ont augmenté de 11,8 millions ou 6,4 % par rapport à l'année précédente. Les intérêts, le remboursement des avances d'aide au développement et la récupération des capitaux placés au moyen du programme de participation au capital du FCT étaient aussi des sources de revenus.

DÉPENSES

En 2009-2010, le FCT a investi plus de 324,7 millions de dollars dans des projets par l'entremise de tous ses volets de financement. Conformément à l'Entente de contribution conclue avec le ministère du Patrimoine canadien, les frais administratifs du FCT (c.-à-d. les siens propres et ceux de l'Unité d'affaires—Télévision de Téléfilm Canada) ne peuvent dépasser 6,0 % de ses revenus afin de lui permettre d'investir au maximum dans les productions. En 2009-2010, les dépenses totales d'administration ont représenté 13,8 millions de dollars, ou 4,2 % des revenus.

« ...le FCT a investi plus de 324,7 millions de dollars dans des projets par l'entremise de tous ses volets de financement. »

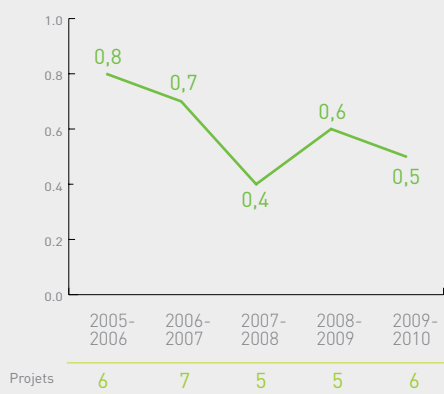
RÉSULTATS DE FINANCEMENT

- Le montant total des fonds accordés par le FCT en 2009-2010 pour tous les volets était de 14 % supérieur à celui accordé en 2008-2009 et de 23 % supérieur à la moyenne enregistrée lors des quatre exercices précédents.
- L'aide à la production s'élevait à 307 millions de dollars, soit une hausse de 21 % par rapport à la moyenne enregistrée lors des quatre exercices précédents.
- L'aide à la production a augmenté régulièrement au cours des cinq derniers exercices, à l'exception de l'exercice 2007-2008.
- Le FCT a engagé 69 % de son aide à la production prévue pour l'exercice 2009-2010 par le biais des suppléments de droits de diffusion et 31 % par l'entremise de participation au capital, ce qui est semblable aux chiffres des quatre exercices précédents, soit une moyenne de 68 % pour les suppléments de droits de diffusion et de 32 % en participation au capital.
- Le montant total des devis de production pour l'exercice 2009-2010 a dépassé un milliard de dollars, soit 20 % au-dessus de la moyenne des quatre exercices précédents.
- Le nombre de projets de production est resté relativement stable au cours des cinq derniers exercices, ce qui laisse entendre un budget moyen plus important par projet.
- Le FCT a appuyé 2 400 heures d'émissions télévisées en 2009-2010, la plus grande hausse depuis cinq exercices.
- Le rapport entre l'aide du FCT et le montant total des devis de production demeure d'environ 1:3.
- La part de l'aide du FCT allouée aux projets d'une entité affiliée à un télédiffuseur est demeurée stable au cours des cinq derniers exercices; elle était de 0,5 % en 2009-2010.
- En 2009-2010, les heures de projets tournés en HD (haute définition) s'élevaient à 85 %, soit une hausse de 15 points de pourcentage par rapport à l'exercice précédent.
- L'aide au développement a atteint en 2009-2010 un niveau jamais vu depuis quatre exercices, soit 9,8 millions de dollars.
- Les heures de développement ont affiché un niveau jamais connu en quatre ans bien que le nombre de projets soit demeuré relativement constant, à l'exception de l'augmentation enregistrée par les séries. En tout, il y avait 206 projets de développement en langue anglaise comparativement à 124 projets en langue française.
- Les engagements de financement des projets de doublage et de sous-titrage se sont élevés à 1,4 million de dollars en 2009-2010, la somme la plus importante en cinq ans.



29. Aperçu des engagements de financement (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production					
Supplément de droits de diffusion	162,1	172,0	170,0	188,4	212,1
Participation au capital	86,6	79,8	72,4	86,8	94,8
Total partiel	248,7	251,8	242,4	275,2	306,9
Développement	13,3	9,0	8,9	9,3	9,8
Doublage et sous-titrage	1,0	0,7	1,1	0,6	1,4
Médias numériques	s.o.	s.o.	s.o.	2,0	9,6
Total	263,0	261,5	252,4	287,1	327,7

29a. Engagements de financement
— productions affiliées aux télédiffuseurs (%)

« Le montant total des fonds accordés par le FCT en 2009-2010 pour tous les volets était de 14 % supérieur à celui accordé en 2008-2009 et de 23 % supérieur à la moyenne enregistrée lors des quatre exercices précédents. »

30. Nombre total d'heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	2 276	2 298	2 168	2 210	2 422
Développement	2 642	1 884	1 720	1 521	1 898
Doublage et sous-titrage	71	105	79	56	114
Total	4 989	4 287	3 967	3 787	4 434

Remarque : Le paramètre « heures » ne s'applique pas au contenu des nouveaux médias.

31. Total des devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	817,1	880,0	868,7	943,2	1 056,4
Développement	35,9	19,6	17,4	18,5	22,0
Doublage et sous-titrage	1,1	1,9	1,9	1,1	2,2
Médias numériques	s.o.	s.o.	s.o.	7,6	24,9
Total	854,1	901,5	888,0	970,4	1 105,5

32. Nombre total des projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	475	509	466	475	476
Développement	533	361	354	325	352
Doublage et sous-titrage	14	12	10	11	26
Médias numériques	s.o.	s.o.	s.o.	30	77
Total	1 022	882	830	841	931

Remarque : Résume toutes les langues et les volets. Sept projets des années précédentes ont eu de l'aide additionnelle en 2009-2010. Les montants accordés sont indiqués dans ces totaux.

Depuis l'exercice 2004-2005, l'aide accordée par le FCT passe essentiellement par les Enveloppes de rendement des télédiffuseurs (ERT). Les fonds sont également versés au moyen des Projets en langue française à l'extérieur du Québec (PLFEQ), des Projets en langues autochtones (PLA), du Programme de l'incitatif à la production (PIP), du Programme des médias numériques (PMN), de l'Aide à la production régionale québécoise de langue française, des Programmes d'aide au développement et du Programme de doublage et sous-titrage.

Au cours de l'exercice 2009-2010, des ERT ont été allouées à 59 télédiffuseurs de langue anglaise et à 20 télédiffuseurs de langue française; 5 nouveaux télédiffuseurs ont reçu des enveloppes. Moins de 1 % du budget des ERT n'a pas été utilisé. L'aide financière accordée sous forme de suppléments de droits de diffusion a représenté 69 % du financement des ERT, soit le même niveau qu'aux exercices précédents. Trente-sept productions ont reçu du financement dans le cadre du PIP en combinaison avec d'autres programmes. Dix productions ont reçu des fonds des PLFEQ et des ERT.



33. Activités de financement selon les volets (2009-2010)

	Engagements (M\$)			Heures	Devis (M\$)	Projets
	Supplément de droits de diffusion	Participation au capital	Total			
Production						
Enveloppes de rendement des télédiffuseurs	191,4	91,6	283,0	2 288	1 032,3	438
Projets en langue française à l'extérieur du Québec	7,7	2,2	9,9	120	28,2	31
Projets en langues autochtones	2,5	1,1	3,6	69	14,4	16
Aide à la production régionale québécoise de langue française	0,8	0,0	0,8	53	13,6	16
Programme de l'incitatif à la production	9,7	0,0	9,7	176	130,2	40
Total partiel	212,1	94,9	307,0			
Développement						
Projets en langues autochtones	s.o.	s.o.	0,4	54	0,6	22
Développement en langue française	s.o.	s.o.	2,6	557	5,4	99
Projets en langue française à l'extérieur du Québec	s.o.	s.o.	0,3	51	0,5	12
Aide au développement de projets régionaux de langue française	s.o.	s.o.	0,2	44	0,4	13
Enveloppe d'aide au développement des télédiffuseurs de langue anglaise	s.o.	s.o.	6,2	1 192	15,0	206
Total partiel	s.o.	s.o.	9,7	1 898	21,9	352
Doublage et sous-titrage	s.o.	s.o.	1,4	114	2,2	26
Médias numériques	s.o.	s.o.	9,6	s.o.	24,9	77
Total	212,1	94,9	327,7			

Remarque : Plusieurs projets obtiennent des fonds en vertu de plus d'un programme de production ou de développement. Les heures, les devis et le nombre de projets sont comptabilisés pour chaque programme dont le projet a bénéficié.

MARCHÉ DE LANGUE ANGLAISE

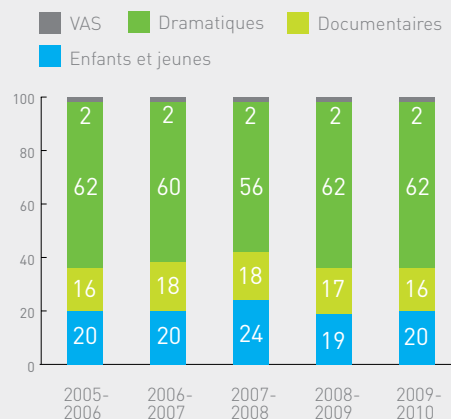
En 2009-2010, le financement de la production de langue anglaise a été de 21 % supérieur à la moyenne des quatre exercices précédents. Le financement engagé dans chaque genre est resté relativement stable ces cinq derniers exercices, à l'exception de 2007-2008. L'aide accordée aux dramatiques, qui avait diminué en 2007-2008, entraînant la hausse de l'aide allouée aux émissions pour enfants et jeunes, a rebondi cette année atteignant les niveaux précédents. Le financement accordé aux dramatiques a augmenté de 2 points de pourcentage par rapport à la moyenne des quatre années précédentes.



34. Aperçu des engagements de financement en langue anglaise (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	165,5	164,8	156,8	182,5	203,1
Développement	10,4	6,1	5,7	5,9	6,3
Médias numériques	s.o.	s.o.	s.o.	1,4	6,7
Total	175,9	170,9	162,5	189,8	216,1

34a. Financement engagé à la production selon le genre (%)



« En 2009-2010, le financement de la production de langue anglaise a été de 21 % supérieur à la moyenne des quatre exercices précédents. »

ENFANTS ET JEUNES

Le financement de la production pour enfants et jeunes a augmenté de 14 % environ comparativement à 2008-2009 et de 15 % environ par rapport à la moyenne des quatre années précédentes. La part du financement sous forme de participation au capital a chuté de 27 %, il y a un an, à 22 %, mais elle était toujours bien au-dessus de la moyenne de 15 % enregistrée au cours des quatre exercices précédents. Le nombre d'émissions pour enfants et jeunes était de 13 % inférieur à la moyenne des quatre années précédentes. Cependant, le coût horaire moyen des productions de langue anglaise pour enfants et jeunes est resté stable, soit à plus de 500 000 \$ par heure cette année. En revanche, le montant des devis a baissé comparativement à la moyenne des quatre dernières années (171 millions de dollars). Les émissions pour enfants et jeunes continuent d'être appuyées essentiellement par les télédiffuseurs de réseaux spécialisés et payants bien que leur part ait baissée de

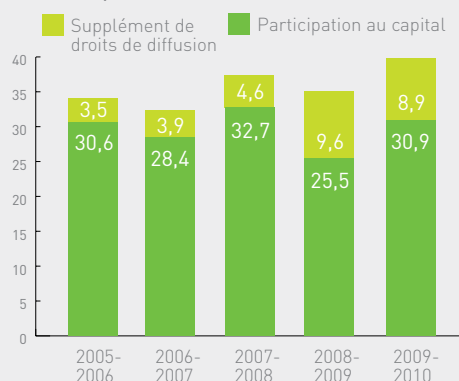
3 points de pourcentage par rapport à la moyenne des quatre années précédentes. Le FCT et les gouvernements provinciaux ont comblé ce manque à gagner. Pour la première fois en cinq ans, l'apport financier du FCT a dépassé les investissements des télédiffuseurs. Le financement en provenance de l'étranger a diminué de 1,5 point de pourcentage par rapport à la moyenne des quatre années précédentes, mais il a augmenté de 0,5 point de pourcentage comparativement à l'exercice dernier. Les projets régionaux ont connu une augmentation marquée en 2009-2010, augmentant de plus de 16 points de pourcentage comparativement à l'année dernière, ce qui met la part régionale légèrement au-dessus de la moyenne de 28 % des quatre dernières années. Cependant, les projets de développement ont atteint un creux dans toutes les catégories.



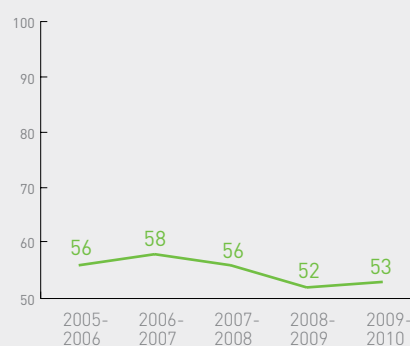
35. Aperçu des engagements de financement (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	34,0	32,4	37,3	35,0	39,8
Développement	1,1	0,4	0,7	0,8	0,5
Total	35,1	32,8	38,0	35,8	40,3

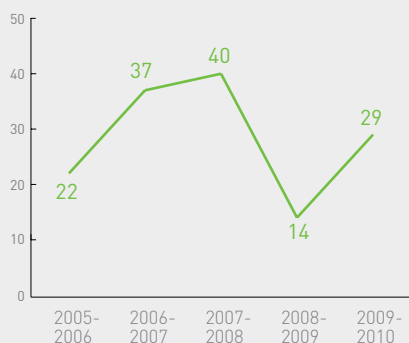
35a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



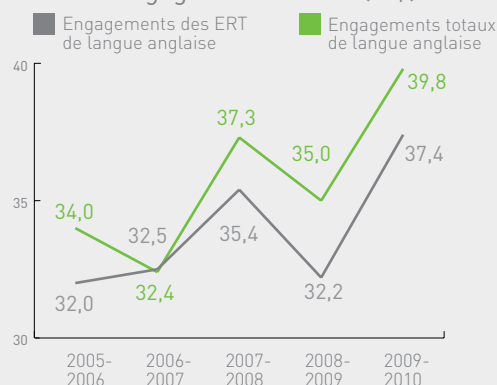
35b. Financement engagé dans l'animation pour enfants et jeunes (%)



35c. Financement engagé dans la production régionale (%)



35d. Production de langue anglaise : ERT et engagements totaux (M\$)



36. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production					
Séries	350	309	344	305	282
Émissions uniques	1	3	2	5	4
Total partiel	351	312	346	310	286
Développement	329	202	218	170	165
Total	680	514	564	480	451

37. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	179,1	155,2	195,2	153,5	152,6
Développement	2,2	0,9	1,2	1,5	1,0
Total	181,3	156,1	196,4	155,0	153,6

38. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	45	41	41	44	43
Développement	40	21	22	27	23
Total	85	62	63	71	66

39. Coût horaire moyen de production (k\$)

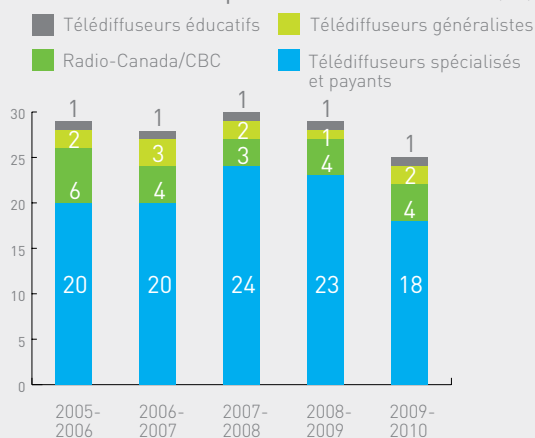


40. Engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	19	21	19	24	26
Télédiffuseurs	29	28	30	29	25
Gouvernement fédéral	10	11	11	10	9
Gouvernements provinciaux	16	18	20	21	23
Distributeurs	7	9	6	6	7
Sources étrangères	6	3	7	2	2
Producteurs	10	5	2	4	3
Fonds privés	4	5	5	5	5
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Autres sources canadiennes	0	0	0	0	0

« Le financement de la production pour enfants et jeunes a augmenté de 15 % environ au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes. »

40a. Engagements de financement des télédiffuseurs—part du devis canadien (%)



DOCUMENTAIRES

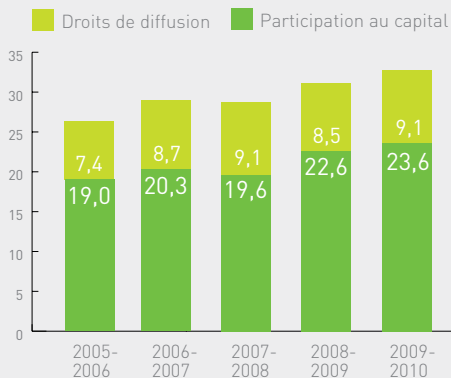
En 2009-2010, le coût horaire moyen des documentaires de langue anglaise a atteint un niveau record sur cinq ans, enregistrant une hausse de 18 % par rapport à la moyenne des quatre années précédentes. La diminution du nombre d'heures est attribuable aux émissions uniques, qui avaient pourtant connu une année record en 2008-2009. Le nombre d'heures de longs métrages documentaires a affiché un sommet sur cinq ans. Une bonne partie du financement a été accordé aux documentaires de type 4EF, même si le

financement des documentaires de type 2EF a connu une augmentation de 32 %, un record sur cinq ans. L'apport financier des télédiffuseurs spécialisés et payants ainsi que celui du FCT étaient les plus élevés, même si la participation des télédiffuseurs spécialisés et payants était la plus faible enregistrée en 2009-2010. Les heures totales consacrées au développement étaient de presque 16 % supérieures à la moyenne des quatre années précédentes.

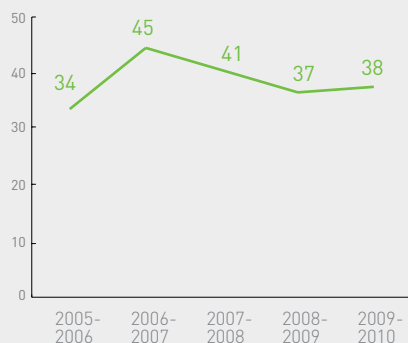
41. Aperçu des engagements de financement (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	26,4	29,0	28,6	31,1	32,7
Développement	1,7	0,9	0,9	0,7	0,8
Total	28,1	29,9	29,5	31,8	33,5

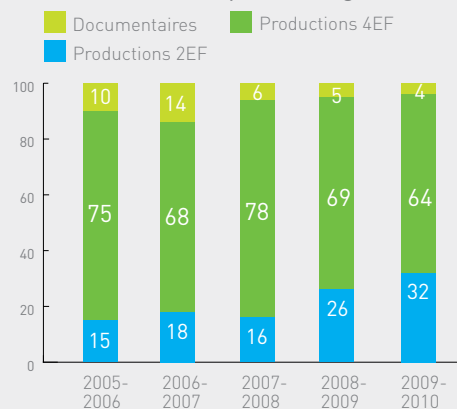
41a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



41c. Financement engagé dans la production régionale (%)



41b. Financement engagé dans des documentaires par sous-genre (%)



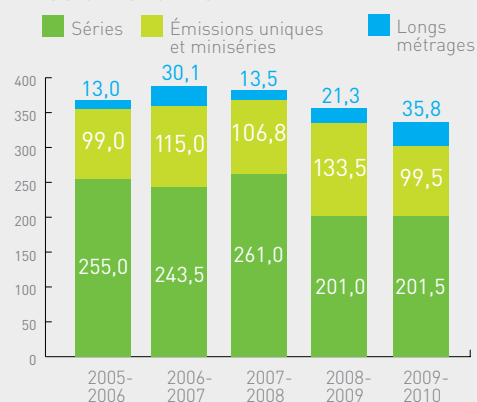
Remarque : Les sous-genres du genre documentaire sont définis comme suit : les documentaires d'opinion reflètent le point de vue du réalisateur et disposent d'une marge de manœuvre à l'égard des deux exigences fondamentales (EF) pour le financement FCT, selon lesquelles les projets doivent traiter de thèmes et de sujets d'intérêt canadien, doivent être tournés au Canada et l'intrigue doit s'y dérouler principalement; les documentaires 2EF ne sont pas tenus de répondre à ces deux exigences, mais ils sont limités à 40 % du devis du FCT consacré aux documentaires; les documentaires 4EF doivent satisfaire aux quatre exigences fondamentales.

42. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	367	389	381	356	337
Développement	191	143	175	125	183
Total	558	532	556	481	520

« En 2009-2010, 91 % des heures de documentaires de langue anglaise ont été produites ou diffusées en haute définition. »

42a. Heures de contenu de la production selon le format



43. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	103,2	113,1	104,8	123,2	118,1
Développement	3,6	2,0	1,9	1,5	1,7
Total	106,8	115,1	106,7	124,7	119,8

44. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	155	164	137	136	130
Développement	98	76	71	52	53
Total	253	240	208	188	183

45. Coût horaire moyen de production (k\$)

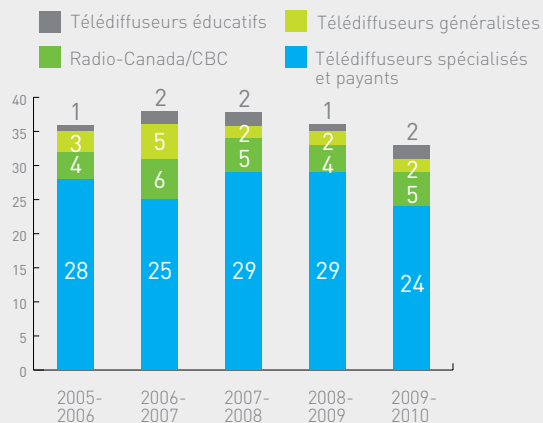


46. Engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	26	26	27	25	27
Télédiffuseurs	37	37	38	36	33
Gouvernement fédéral	11	11	10	10	10
Gouvernements provinciaux	14	14	15	15	15
Distributeurs	2	4	2	2	3
Sources étrangères	4	4	2	6	5
Producteurs	4	2	4	3	3
Fonds privés	2	2	2	3	4
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Autres sources canadiennes	0	0	0	0	0

46a. Engagements de financement des télédiffuseurs — part du devis canadien (%)

« Une bonne partie du financement a été accordée aux documentaires de type 4EF. »



DRAMATIQUES

Les devis totaux de production des dramatiques de langue anglaise ont augmenté de manière significative (+14 %) comparativement à la moyenne des quatre années précédentes, totalisant 414 millions de dollars en 2009-2010. Le nombre d'heures de dramatiques de langue anglaise a atteint un sommet sur cinq ans grâce à la hausse importante du nombre d'heures de séries, soit 33 % au-dessus de la moyenne des quatre dernières années. On a assisté à une remontée des engagements du FCT à la production régionale, ajoutant 10 points de pourcentage au 27 % accordé l'année dernière, le niveau le plus bas en cinq ans. Le coût moyen des dramatiques de langue anglaise a continué de monter, une hausse graduelle de 1,1 million par heure en 2006-2007 à un peu moins de 1,4 million en 2009-2010.

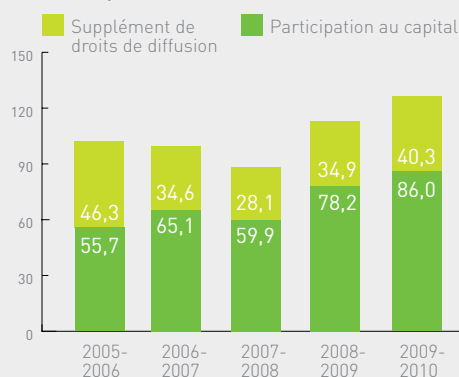
À l'exception de 2007-2008, la part du FCT en matière de financement des dramatiques de langue anglaise a été constamment supérieure aux contributions des télédiffuseurs. Le déclin de la participation des télédiffuseurs est attribué aux télédiffuseurs généralistes alors que la part des télédiffuseurs spécialisés et payants est montée à son niveau le plus élevé en trois ans. Les fonds provenant des sources étrangères et des gouvernements provinciaux ont servi à combler le manque à gagner laissé par les télédiffuseurs. Ainsi, les sommes étrangères investies dans les dramatiques de langue anglaise ont atteint un niveau record sur cinq ans.

En 2009-2010, le nombre de dramatiques de langue anglaise à recevoir de l'aide au développement était supérieur à celui enregistré au cours des trois dernières années, et le nombre d'heures a presque doublé par rapport à l'exercice 2008-2009.

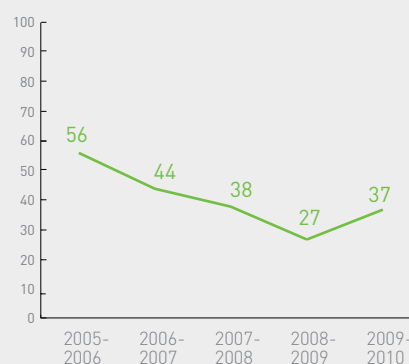
47. Aperçu des engagements de financement (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	102,0	99,7	88,0	113,0	126,3
Développement	7,4	4,7	4,0	4,1	4,9
Total	109,4	104,4	92,0	117,1	131,2

47a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



47b. Financement engagé dans la production régionale (%)



48. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	235	260	219	275	300
Développement	1 175	752	551	421	827
Total	1 410	1 012	770	696	1 127

48a. Heures de contenu de la production selon le format

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Séries	199,0	204,0	197,5	246,5	282,0
Miniséries	26,0	24,0	6,0	6,0	4,0
Téléfilms	8,0	16,0	6,0	5,0	8,0
Émissions pilotes	1,0	12,5	9,0	15,5	5,0
Émissions uniques	1,0	3,0	1,0	1,5	0,5

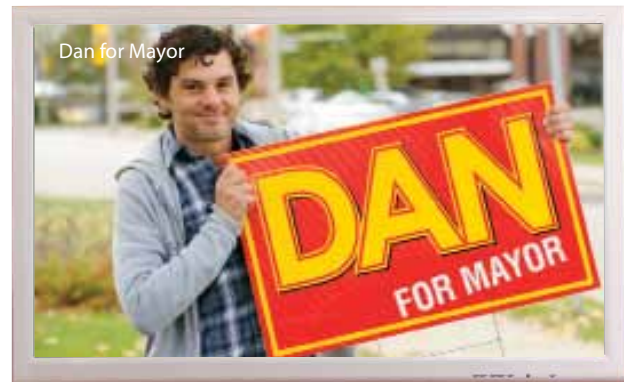
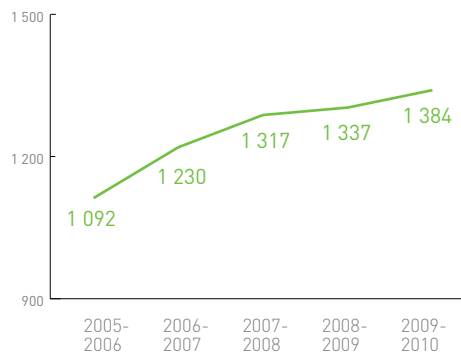
49. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	256,7	319,1	289,0	367,1	414,4
Développement	19,4	9,7	7,6	7,9	12,2
Total	276,1	328,8	296,6	375,0	426,6

50. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	36	57	43	57	50
Développement	206	121	116	100	126
Total	242	178	159	157	176

51. Coût horaire moyen de production (k\$)

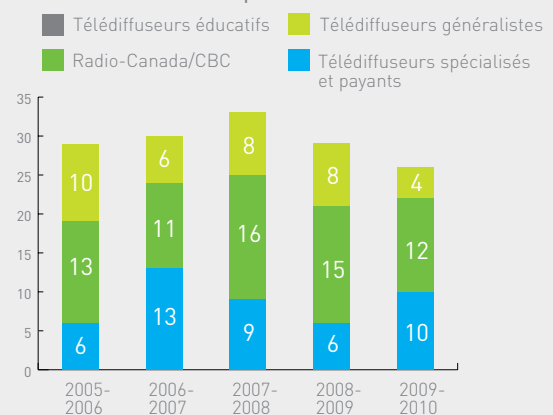


52. Engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	40	31	31	31	30
Télédiffuseurs	29	30	33	29	26
Gouvernement fédéral	9	10	9	9	9
Gouvernements provinciaux	16	17	16	17	20
Distributeurs	1	5	5	3	4
Sources étrangères	2	4	0	4	6
Producteurs	1	2	3	1	1
Fonds privés	2	1	1	1	2
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Fournisseurs de financement intérimaire	s.o.	s.o.	s.o.	5	2
Autres sources canadiennes	0	0	2	0	0

« Les sommes étrangères investies dans les dramatiques de langue anglaise ont atteint un niveau record sur cinq ans. »

52a. Engagements de financement des télédiffuseurs — part du devis canadien (%)



VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

L'appui du FCT aux productions VAS de langue anglaise a augmenté de plus de 28 % par rapport à 2008-2009 et se situe à 32 % au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes. Les devis totaux de production ont reflété cette tendance en atteignant le niveau le plus élevé en cinq ans. Le nombre de projets a fait une remontée du niveau le plus bas affiché en 2008-2009 au niveau le plus élevé en cinq ans. Le genre VAS a continué d'obtenir la plus grande proportion de droits de diffusion des télédiffuseurs, soit 39 % de devis totaux, même si la part des télédiffuseurs en 2009-2010 se classait au deuxième rang le plus bas en cinq ans; la part des télédiffuseurs spécialisés et payants était la plus élevée en cinq ans. L'apport financier des gouvernements provinciaux et fédéral a augmenté comparativement à la moyenne des quatre années précédentes. La part de la CBC était la plus faible en cinq ans. L'aide au développement des émissions VAS de langue anglaise accordée par le FCT a affiché le plus faible niveau d'engagements et de devis de

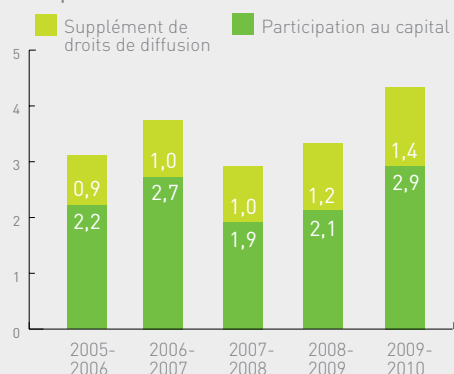
projets appuyés au cours des cinq dernières années bien que les heures de contenu soient demeurées au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes.



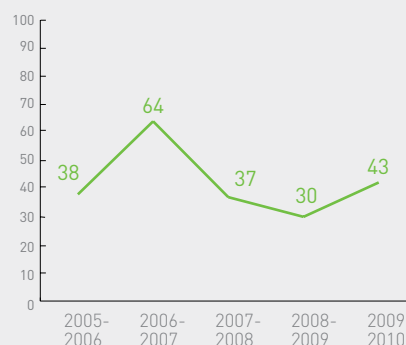
53. Aperçu des engagements de financement (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	3,10	3,71	2,90	3,36	4,31
Développement	0,18	0,04	0,07	0,25	0,03
Total	3,28	3,75	2,97	3,61	4,34

53a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



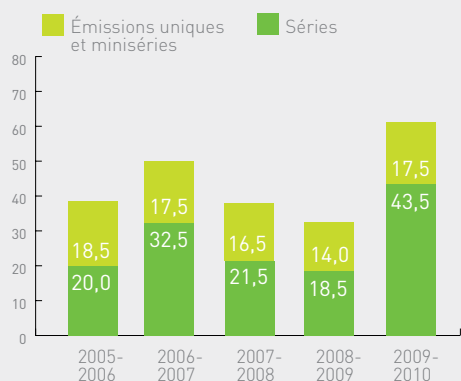
53b. Financement engagé dans la production régionale (%)



54. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	39	50	38	33	61
Développement	7	16	3	23	17
Total	46	66	41	56	78

54a. Heures de contenu de la production selon le format



« L'appui du FCT aux productions VAS de langue anglaise a augmenté de plus de 28 % par rapport à 2008-2009 et se situe à 32 % au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes. »

55. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	11,0	13,8	9,5	10,6	15,9
Développement	0,3	0,1	0,1	0,5	0,06
Total	11,3	13,9	9,6	11,1	15,9

56. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	19	18	16	12	20
Développement	7	3	2	8	4
Total	26	21	18	20	24

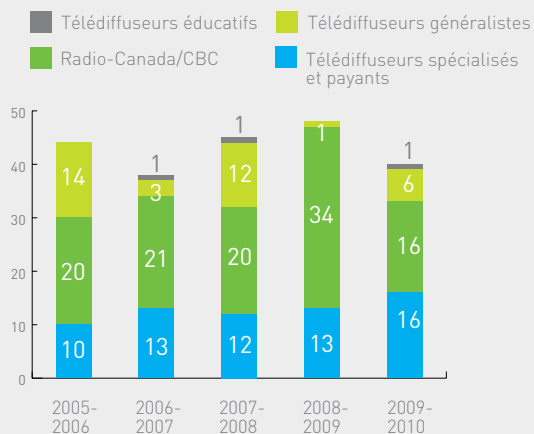
57. Coût horaire moyen de production (k\$)



58. Engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	28	27	31	31	27
Télédiffuseurs	44	38	45	48	39
Gouvernement fédéral	9	9	7	9	16
Gouvernements provinciaux	14	15	11	10	14
Distributeurs	0	0	0	1	0
Sources étrangères	0	0	0	0	0
Producteurs	2	11	6	1	4
Fonds privés	2	0	0	0	0
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Autres sources canadiennes	1	0	0	0	0

58a. Engagements de financement des télédiffuseurs — part du devis canadien (%)



« Le genre VAS a continué d'obtenir la plus grande proportion de droits de diffusion des télédiffuseurs, soit 39 % de devis totaux. »

MARCHÉ DE LANGUE FRANÇAISE

En 2009-2010, le financement des productions de langue française a été de 18 % supérieur à la moyenne des quatre années précédentes tout en atteignant un niveau record sur cinq ans. Les parts de financement destinées aux différents genres ont affiché des changements négligeables. Conformément au mandat reçu du ministère du Patrimoine canadien, la répartition du financement total des productions de langue française et de langue anglaise (incluant les projets de production, de développement et de médias numériques) s'est maintenue selon une proportion de un tiers contre deux tiers.

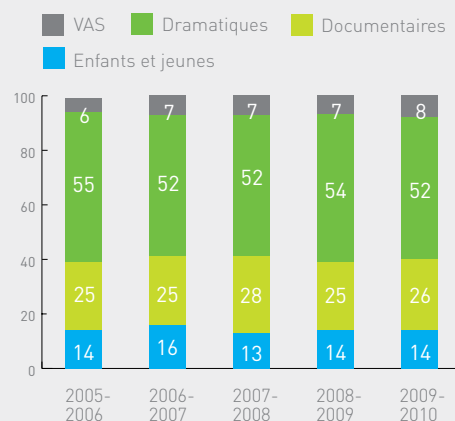


59. Aperçu des engagements de financement de langue française (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	80,6	84,2	82,6	89,7	99,5
Développement	3,4	3,3	3,0	3,2	3,1
Médias numériques	s.o.	s.o.	s.o.	0,5	3,0
Total	84,0	87,5	85,6	93,4	105,6

« En 2009-2010, le financement des productions de langue française a atteint un niveau record sur cinq ans. »

59a. Financement engagé dans la production selon le genre (%)



ENFANTS ET JEUNES

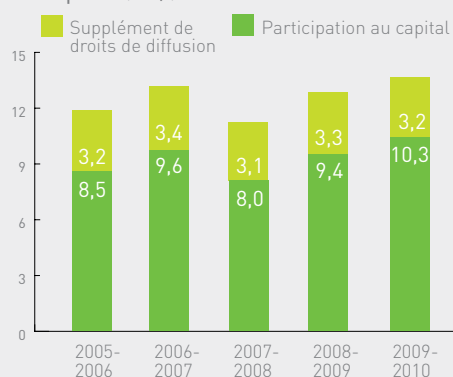
En 2009-2010, le financement alloué aux émissions de langue française pour enfants et jeunes est resté stable. Les devis de production et le coût horaire de production ont atteint un niveau record sur cinq ans. Contrairement aux émissions de langue anglaise, les projets de langue française pour enfants et jeunes étaient composés essentiellement de séries de prises de vue réelles. Le financement de projets d'animation a affiché une légère

reprise de 3 % du financement total (trois projets) au cours de cet exercice comparativement à moins de 1 % l'année dernière. La contribution fournie par la Société Radio-Canada a augmenté alors que la participation des télédiffuseurs éducatifs a chuté à son plus bas niveau en cinq ans. Le nombre de projets de développement était similaire à celui de l'année dernière tout comme le montant de l'apport financier du FCT.

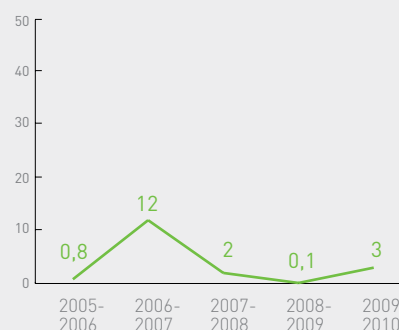
60. Aperçu des engagements de financement (\$M)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	11,7	13,1	11,0	12,7	13,5
Développement	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2
Total	12,1	13,4	11,2	12,9	13,7

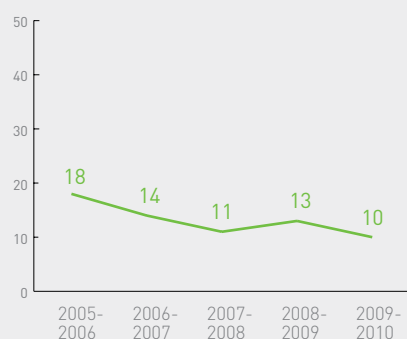
60a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



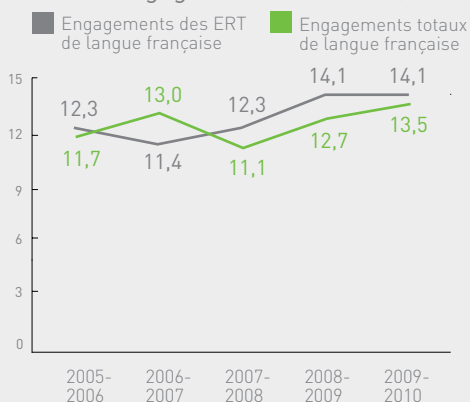
60b. Financement engagé dans l'animation pour enfants et jeunes (%)



60c. Financement engagé dans la production régionale (%)



60d. Production de langue française : ERT et engagements totaux (M\$)



61. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production					
Séries	354	354	308	323	339
Émissions uniques	0	4	3	2	1
Total partiel	354	359	311	325	340
Développement	248	178	71	96	89
Total	602	536	382	421	429

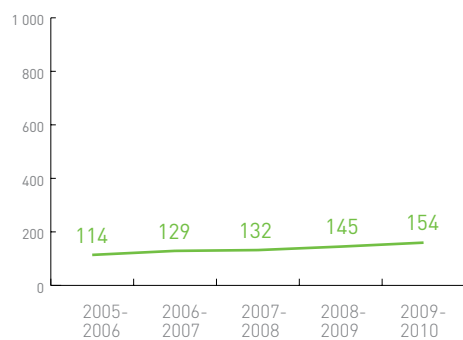
62. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	40,5	46,2	41,1	46,9	52,2
Développement	1,1	0,6	0,4	0,5	0,3
Total	41,6	46,8	41,5	47,4	52,5

63. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	21	26	26	26	26
Développement	20	10	7	9	9
Total	41	36	33	35	35

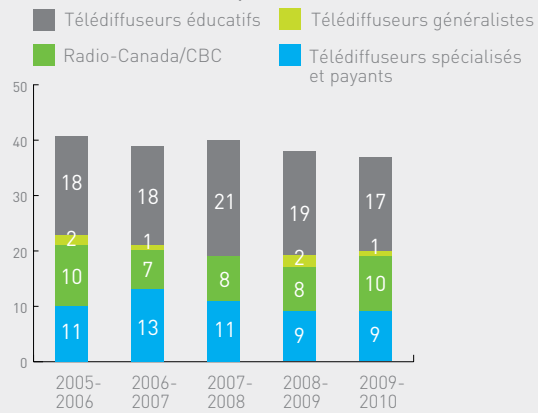
64. Coût horaire moyen de production (k\$)



65. Engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	29	28	27	28	26
Télédiffuseurs	41	39	40	38	37
Gouvernement fédéral	11	12	11	11	10
Gouvernements provinciaux	15	15	18	19	22
Distributeurs	0	2	0	0	0
Sources étrangères	0	0	0	0	0
Producteurs	2	1	2	2	2
Fonds privés	2	3	2	2	3
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Autres sources canadiennes	0	0	0	0	0

65a. Engagements de financement des télédiffuseurs — part du devis canadien (%)



DOCUMENTAIRES

En 2009-2010, le nombre d'heures de documentaires de langue française et les devis totaux de production ont atteint des niveaux record sur cinq ans. La majorité des documentaires appuyés a été de type 4EF bien que le financement des documentaires 2EF ait atteint un sommet de 14 % sur cinq ans. Les documentaires d'auteur ont fait une belle remontée en obtenant 11 % du financement. Plus de 22 % du financement des documentaires de langue française a été octroyé en vertu du volet PLFEQ et de l'Aide à la production régionale québécoise de langue française. La part régionale du financement des documentaires de langue française s'est maintenue à 32 %, identique à la moyenne des quatre années précédentes. Les devis des productions régionales ont nettement progressé l'année dernière, enregistrant une

hausse de 24 % au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes. La part du financement accordé par la Société Radio-Canada a progressé, dépassant celle des télédiffuseurs éducatifs pour la première fois en trois ans. Les documentaires de langue française ont été le seul genre de langue française pour lequel la contribution du FCT a été constamment supérieure à celle des télédiffuseurs. La part du financement des télédiffuseurs spécialisés et payants a été à son plus bas niveau en cinq ans. Dans le volet d'aide au développement, le nombre de projets documentaires de langue française, les devis totaux et la contribution du FCT étaient similaires à ceux des deux dernières années, ce qui semble signifier que ce volet a fait l'objet de demandes et d'apports financiers relativement stables.

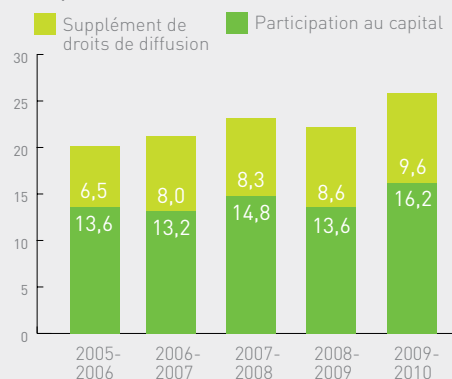


66. Aperçu des engagements de financement (M\$)

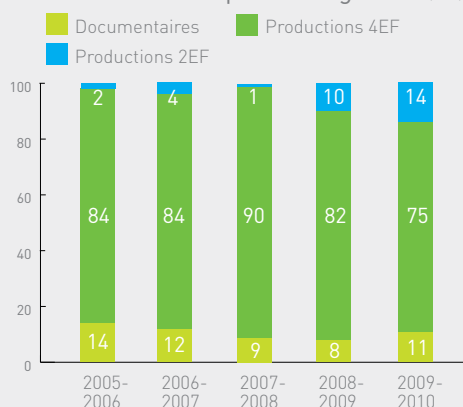
	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	20,1	21,2	23,0	22,2	25,8
Développement	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6
Total	21,5	22,6	24,4	23,7	27,4

« Les documentaires d'opinion ont fait une belle remontée en obtenant 11 % de financement. »

66a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



66b. Financement engagé dans les documentaires par sous-genres (%)



66c. Financement engagé dans la production régionale (%)



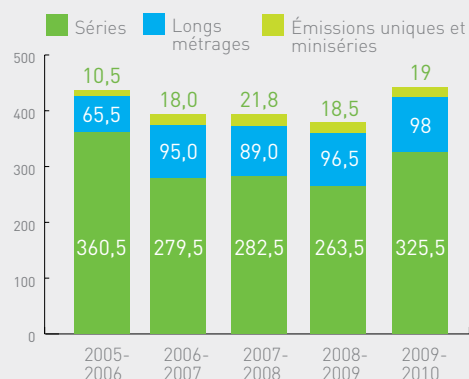
Remarque : Les sous-genres du genre documentaire sont définis comme suit : les documentaires d'opinion reflètent le point de vue du réalisateur et disposent d'une marge de manœuvre à l'égard des deux exigences fondamentales (EF) pour le financement FCT, selon lesquelles les projets doivent traiter de thèmes et de sujets d'intérêt canadien, et doivent être tournés au Canada et l'intrigue doit principalement s'y dérouler; les documentaires 2EF ne sont pas tenus de répondre à ces deux exigences, mais sont limités à 40 % du budget consacré aux documentaires; les documentaires 4EF doivent satisfaire aux quatre exigences fondamentales.

67. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	437	393	393	378	443
Développement	230	201	221	242	250
Total	667	594	614	620	693

« En 2009-2010, le nombre d'heures de documentaires de langue française et les devis totaux de production ont atteint des niveaux records sur cinq ans. »

67a. Heures de contenu de la production selon le format



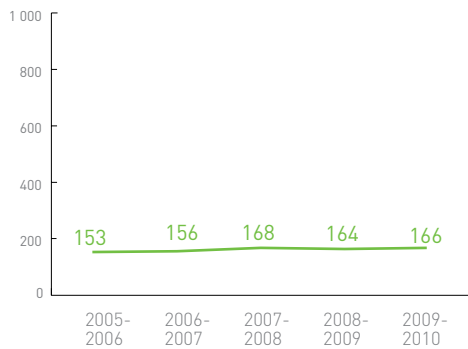
68. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	66,7	61,3	65,9	62,1	73,4
Développement	3,4	2,6	2,7	2,7	2,9
Total	70,1	63,9	68,6	64,8	76,3

69. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	125	119	123	119	125
Développement	90	81	80	80	80
Total	215	200	203	199	205

70. Coût horaire moyen de production (k\$)

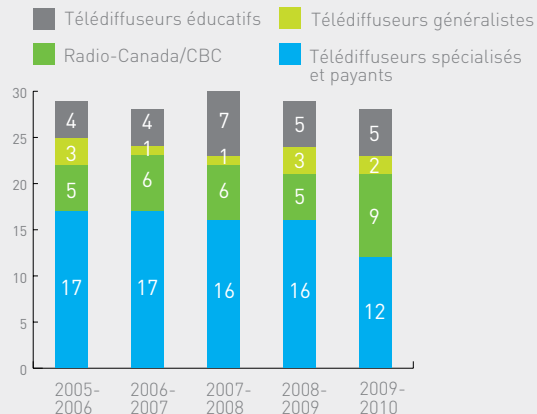


71. Engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	30	35	35	36	35
Télédiffuseurs	29	28	30	29	28
Gouvernement fédéral	12	12	11	11	12
Gouvernements provinciaux	20	18	20	19	21
Distributeurs	1	2	1	1	1
Sources étrangères	3	0	0	0	0
Producteurs	3	2	1	2	2
Fonds privés	2	3	2	2	1
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Autres sources canadiennes	0	0	0	0	0

« La part du financement des télédiffuseurs spécialisés et payants a été à son plus bas niveau en cinq ans. »

71a. Engagements de financement des télédiffuseurs : part du devis canadien (%)



DRAMATIQUES

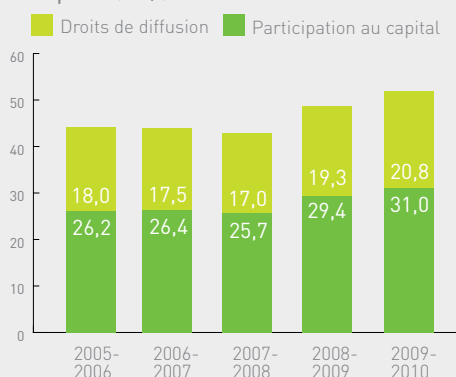
En 2009-2010, les devis de production des dramatiques de langue française ont totalisé environ 170 millions \$, ce qui constitue un sommet sur cinq ans. Le coût horaire moyen de production a atteint 540 000 \$, dépassant les 500 000 \$ par heure et enregistrant une hausse de plus de 80 000 \$ par comparaison à la moyenne des quatre dernières années. Le nombre d'heures de dramatiques de langue française a aussi atteint un sommet sur cinq ans en production bien que le contraire se soit produit en matière de développement. Presque toutes les heures de production ont été consacrées à des séries dramatiques. Le financement des productions régionales s'est élevé de 11 % en 2009-2010, soit un record sur cinq ans. Le nombre de projets de production a augmenté graduellement au cours des trois dernières années atteignant 35 projets, ce qui constitue un sommet sur cinq ans. La part des contributions des télédiffuseurs et celle du FCT a reculé par rapport à celle des années antérieures. Cependant, les producteurs et les gouvernements provinciaux ont augmenté la leur.



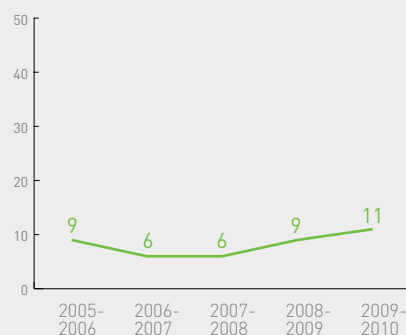
72. Aperçu des engagements de financement (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	44,2	43,8	42,7	48,7	51,8
Développement	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Total	45,5	45,2	44,1	50,1	53,2

72a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



72b. Financement engagé dans la production régionale (%)



73. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	290	289	260	306	310
Développement	396	344	430	394	306
Total	686	633	690	700	616

73a. Heures de contenu de la production selon le format

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Séries	286,0	287,0	245,0	299,5	298,5
Miniséries	0	0	11,5	2,5	5,0
Téléfilms	0	2,0	1,5	3,5	5,8
Émissions pilotes	2,0	0	0,5	0	0
Émissions uniques	1,5	0	1,5	0	1,0

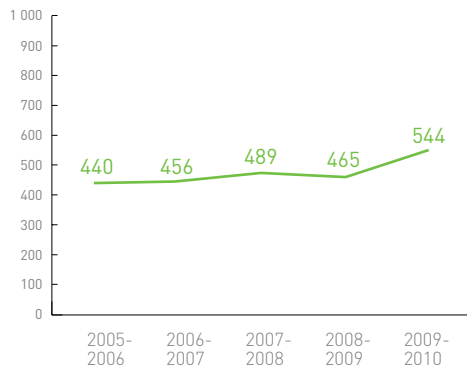
74. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	127,3	131,8	127,1	142,2	168,8
Développement	4,2	3,0	3,0	3,4	3,2
Total	131,5	134,8	130,1	145,6	172,0

75. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	33	32	30	31	35
Développement	43	33	41	37	34
Total	76	65	71	68	69

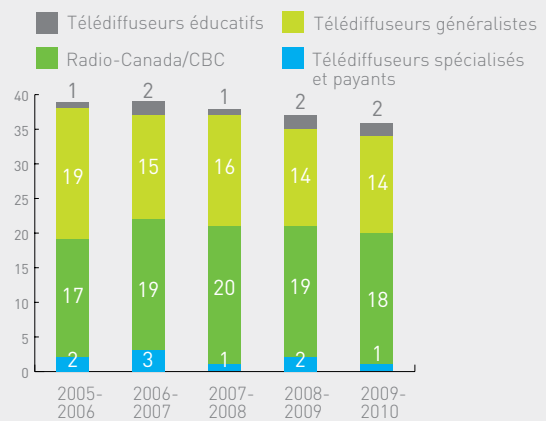
76. Coût horaire moyen de production (k\$)



77. Engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	35	33	34	34	30
Télédiffuseurs	39	39	38	37	35
Gouvernement fédéral	11	11	11	11	11
Gouvernements provinciaux	14	15	15	15	19
Distributeurs	0	1	0	1	1
Sources étrangères	0	0	0	0	0
Producteurs	1	1	1	2	3
Fonds privés	0	0	1	0	1
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Autres sources canadiennes	0	0	0	0	0

77a. Engagements de financement des télédiffuseurs : part du devis canadien (%)



« Le coût horaire
moyen de production
a atteint 540 000 \$. »

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

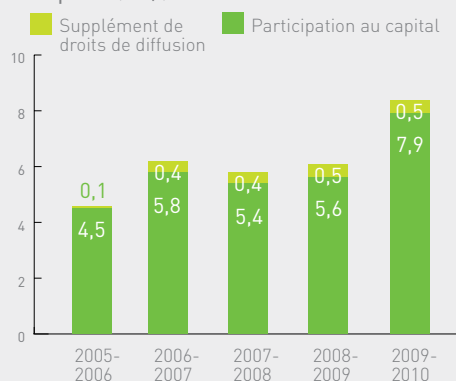
En 2009-2010, les devis totaux de production d'émissions de VAS de langue française ont affiché une hausse de 72 % par rapport à la moyenne des quatre années précédentes, dépassant le niveau de croissance de 47 % du financement du FCT au cours de la même période; cela indique que chaque 1 \$ de financement octroyé par le FCT pour ce genre a déclenché plus de 5 \$ en devis de production. Même si le nombre de projets et les coûts horaires de production n'ont pas affiché de hausse en 2009-2010 comparativement à la moyenne des quatre années précédentes, les projets VAS de langue française qui ont demandé l'appui du FCT en 2009-2010 étaient essentiellement des séries, c.-à-d. plus d'heures par projet. Les heures de production totales en 2009-2010 étaient de 62 % supérieures à la moyenne des quatre dernières années. Le nombre d'heures produites cette année en HD a bondi jusqu'à 84 % du total, soit une amélioration significative par rapport au 51 % enregistré en 2008-2009. Quatre-vingt-quatorze pour cent des

heures produites étaient des séries, au contraire des autres formats. En 2009-2010, le financement consenti par le FCT pour les productions régionales d'émissions VAS a atteint un sommet de 24 % sur cinq ans, comparativement à la moyenne de 19 % enregistrée au cours des quatre années précédentes. Le volet du Programme de langue française à l'extérieur du Québec (PLFEQ) et l'Aide à la production régionale québécoise de langue française ont fourni 14 % du financement. La production des émissions VAS de langue française a continué de recevoir la part du lion des droits de diffusion des télédiffuseurs, par comparaison à tous les genres qui reçoivent l'aide financière du FCT dans les deux langues officielles, soit 52 % des devis totaux. En 2009-2010, la part du financement du FCT a chuté jusqu'à 4 points de pourcentage alors que le financement par les provinces a augmenté de 3 points de pourcentage. La Société Radio-Canada a affiché la part la plus élevée en cinq ans.

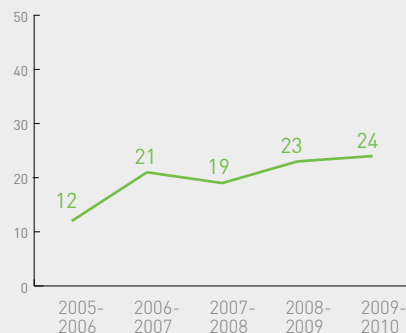
78. Aperçu des engagements de financement (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	4,66	6,16	5,79	6,12	8,40
Développement	0,02	0,12	0,03	0,08	0,02
Total	4,68	6,28	5,82	6,20	8,42

78a. Financement engagé dans la production : droits de diffusion et participation au capital (M\$)



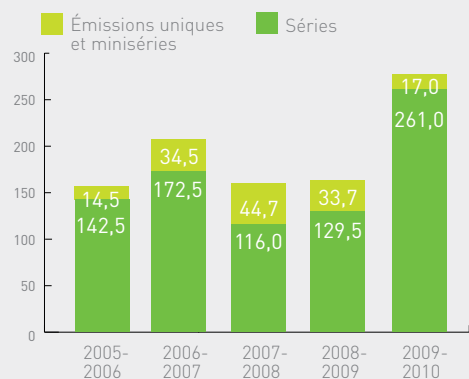
78b. Financement engagé dans la production régionale (%)



79. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	157	207	161	163	278
Développement	10	19	10	10	7
Total	167	226	171	173	285

79a. Heures de contenu selon le format



« 94 % des heures produites étaient des séries, au contraire des autres formats. »

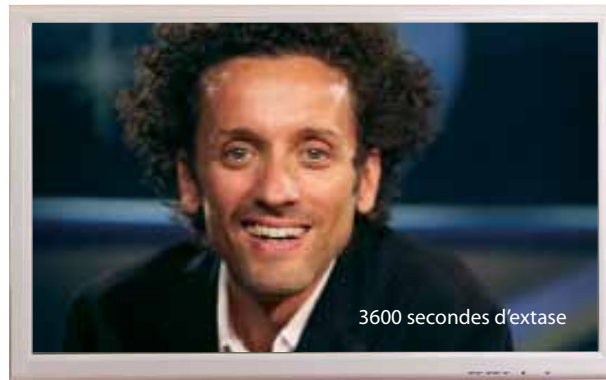
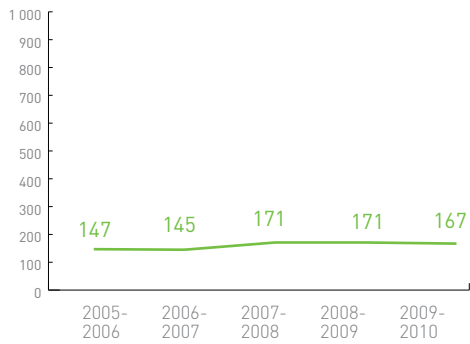
80. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	23,0	29,9	27,5	27,9	46,5

81. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	25	37	32	33	31
Développement	1	5	2	2	1
Total	26	42	34	35	32

82. Coût horaire moyen de production (k\$)

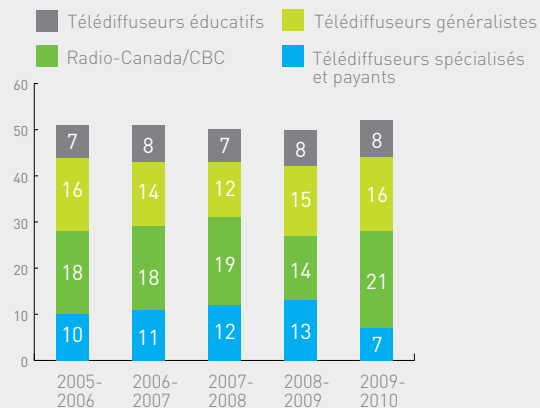


83. Engagement de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	20	21	21	22	18
Télédiffuseurs	51	51	50	50	52
Gouvernement fédéral	12	12	12	12	12
Gouvernements provinciaux	15	14	15	14	17
Distributeurs	1	0	0	0	0
Sources étrangères	0	0	0	0	0
Producteurs	1	1	1	1	1
Fonds privés	0	0	0	0	0
Fournisseurs de services VSD	0	0	1	1	0
Autres sources canadiennes	0	1	0	0	0

« La production des émissions VAS de langue française a continué de recevoir la part du lion des droits de diffusion des télédiffuseurs, par comparaison à tous les genres qui reçoivent l'aide financière du FCT dans les deux langues officielles, soit 52 % des devis totaux. »

83a. Engagement de financement des télédiffuseurs : part du devis canadien (%)



PROJETS EN LANGUES AUTOCHTONES

Le financement de la production des projets en langues autochtones (PLA) a augmenté graduellement ces cinq dernières années, affichant une hausse sensible de 40 % entre 2008-2009 et 2009-2010. Le financement des projets de production a progressé de 57 % en comparaison avec celui de 2005-2006. Les documentaires ont continué de recevoir la plus grande part de l'aide allouée aux projets en langues autochtones : en 2009-2010, les documentaires ont reçu 58 % des fonds destinés à la production. L'aide accordée aux émissions VAS a chuté par rapport à celle des années précédentes, même si le financement disponible a affiché une hausse. Le montant total des devis de production a augmenté de 56 % par rapport à la moyenne des quatre dernières années. Cependant, le nombre de projets appuyés est resté stable, ce qui laisse entendre que l'on a produit des projets à devis plus élevé. Comme les années précédentes, le FCT

n'a appuyé aucun projet de dramatique en langues autochtones en 2009-2010. Le nombre de projets en langues autochtones ayant obtenu une aide au développement a atteint un niveau record sur cinq ans, pour un engagement total de 429 000 \$.

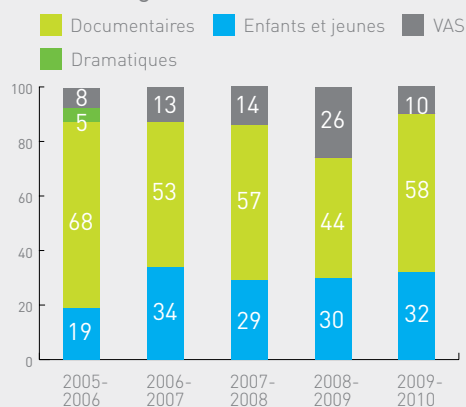


84. Aperçu des engagements de financement de projets en langues autochtones (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production					
Enfants et jeunes	0,51	0,93	0,86	0,93	1,36
Documentaires	1,79	1,47	1,73	1,36	2,49
Dramatiques	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00
VAS	0,20	0,37	0,42	0,78	0,43
Total partiel	2,64	2,77	3,01	3,07	4,28
Développement	0,31	0,29	0,27	0,23	0,43
Total	2,95	3,06	3,28	3,30	4,71

Remarque : Ce tableau comprend les engagements de financement pour les volets Enveloppes de rendement des télédiffuseurs et Projets en langues autochtones ainsi que pour le Programme pilote de l'incitatif à la production.

84a. Financement engagé dans la production selon le genre (%)



« Les documentaires ont continué d'accaparer la plus grande part de l'aide allouée aux projets en langues autochtones. »

85. Heures de contenu

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	47	41	57	67	69
Développement	57	31	42	39	54
Total	104	72	99	106	123

86. Devis des projets (M\$)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	9,5	9,5	8,5	9,6	14,4
Développement	1,5	0,5	0,5	0,4	0,6
Total	11,0	10,0	9,0	10,0	15,0

87. Nombre de projets appuyés

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Production	16	15	18	17	16
Développement	24	13	13	10	22
Total	40	28	31	27	38





FINANCEMENT RÉGIONAL

Le FCT vise à maintenir un certain équilibre dans la répartition des fonds entre les deux grands centres de production (Montréal et Toronto) et les autres régions du Canada. Dans l'ensemble, 30 % du financement alloué en 2009-2010 (incluant les projets en langues autochtones) a été investi dans la production régionale, représentant une augmentation de 6 points de pourcentage par rapport à l'année précédente, bien que ce résultat soit toujours inférieur à la moyenne de 31 % obtenue au cours des quatre années précédentes. En termes financiers, les 93 millions de dollars investis par le FCT dans les projets régionaux représentent une hausse de 42 % par rapport à l'année précédente. En fait, par rapport à l'année précédente, la production régionale a affiché des hausses dans toutes les catégories : heures (+30 %), devis (+41 %) et nombre de projets appuyés (+18 %).

LANGUE ANGLAISE

Les productions régionales de langue anglaise ont atteint des niveaux sans précédent depuis 2006-2007, et ce, dans toutes les catégories (projets, heures, contribution du FCT, devis). Avec l'apport financier accordé par le FCT pour tous

les projets de production en langue anglaise, les projets régionaux ont dépassé de loin les niveaux de 2008-2009, avoisinant la moyenne des quatre années précédentes.

88. Financement de la production en langue anglaise

	2005-2006		2006-2007		2007-2008		2008-2009		2009-2010	
Engagements de financement (M\$)	74,3	45 %	71,2	43 %	60,9	39 %	47,9	26 %	72,2	36 %
Heures de contenu	357	36 %	414	41 %	374	38 %	281	29 %	389	40 %
Devis des projets (M\$)	224,7	41 %	249,6	42 %	220,7	37 %	172,2	26 %	245,4	35 %
Projets	119	47 %	135	48 %	97	41 %	88	35 %	101	42 %

LANGUE FRANÇAISE

La production régionale de langue française a connu un essor similaire en 2009-2010, continuant la hausse commencée l'année précédente. Les statistiques pour toutes les catégories sont supérieures à celles compilées tout au long des quatre années précédentes. Avec l'apport

financier accordé par le FCT pour tous les projets de production en langue française, les projets régionaux ont dépassé de loin les niveaux de 2008-2009 surpassant même les moyennes des quatre dernières années dans toutes les catégories.

89. Financement de la production en langue française

	2005-2006		2006-2007		2007-2008		2008-2009		2009-2010	
Engagements de financement (M\$)	12,2	15 %	12,1	14 %	12,7	15 %	15,1	17 %	17,4	18 %
Heures de contenu	155	13 %	178	14 %	155	14 %	174	15 %	223	16 %
Devis des projets (M\$)	31,2	12 %	32,1	12 %	30,7	12 %	38,6	14 %	51,9	15 %
Projets	44	22 %	44	21 %	48	23 %	43	21 %	60	28 %

Remarque : Chaque projet appuyé par le FCT est affecté à une région aux fins d'admissibilité et de statistiques. Chaque projet est affecté à une seule région, même dans le cas de coproductions interprovinciales, lequel est basé principalement sur le lieu de résidence du producteur détenant les droits d'auteur (le propriétaire majoritaire dans le cas de coproductions). Le lieu de tournage des principaux travaux de prises de vues est parfois pris en considération. Les statistiques des projets ne sont pas réparties entre les coproducteurs. Avant l'exercice 2006-2007, le FCT effectuait une telle répartition, mais cette pratique a été abandonnée.

PROGRAMME DE L'INCITATIF À LA PRODUCTION

En 2009-2010, le FCT a poursuivi le Programme de l'incitatif à la production (PIP), destiné à maintenir un niveau minimal de production en langue anglaise à dans l'ensemble du Canada. Dans le cadre du PIP, lorsque les activités de production enregistraient une baisse de la production de plus de 20 % en dessous de la moyenne quinquennale dans une région donnée (voir les cinq régions figurant dans le graphique 92), le FCT appliquait une mesure incitative à la production dans cette région au cours de l'exercice suivant. En 2008-2009, le PIP était un programme pilote assorti d'un budget de 5 millions de dollars et visait les régions du Québec et du Canada atlantique. En 2009-2010, l'enveloppe du Programme de l'incitatif à la production a connu une revalorisation de 10 millions pour appuyer la production en langue anglaise dans le Canada atlantique, en Colombie-Britannique et au Yukon et de même que dans les Territoires du Nord-Ouest. À titre de complément aux programmes ERT et

PLA, le PIP a ainsi permis d'appuyer 39 productions couvrant les quatre genres dans ces deux régions.

En 2009-2010, le FCT a suivi les activités de production partout au Canada en vue de mettre en œuvre le PIP en 2010-2011. Le recul observé dans deux régions, la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, et le Québec, déclenchera le PIP en 2010-2011. Malgré la hausse de 7 % en 2008-2009 à 14 % en 2009-2010 de l'appui du FCT destiné à la région de la Colombie-Britannique, l'augmentation était de 26 % inférieure à la moyenne quinquennale de 19 %, ce qui a justifié de nouveau l'admissibilité de la région au PIP. Le Canada atlantique n'était pas admissible au PIP de 2010-2011 puisque la région avait reçu une part de 9 % en 2009-2010 (comparativement à sa part de 4 % en 2008-2009), ce qui est bien au-dessus de sa moyenne quinquennale.

90. Incitatif à la production selon la région

	Engagements de financement (M\$)	Devis des projets (M\$)	Heures de contenu	Projets
Colombie-Britannique	7,8	95,9	136	35
Canada atlantique	1,9	33,9	35	4

Remarque : Les devis ne sont pas établis au prorata. Il s'agit de devis totaux pour des projets qui peuvent avoir obtenu du financement par l'entremise d'autres volets.

91. Incitatif à la production selon le genre

	Engagements de financement (M\$)	Devis des projets (M\$)	Heures de contenu	Projets
Enfants et jeunes	2,7	27,1	58	9
Documentaires	2,2	14,6	48	21
Dramatiques	4,5	85,6	52	7
VAS	0,3	2,5	13	2
Totaux	9,7	129,8	171	39

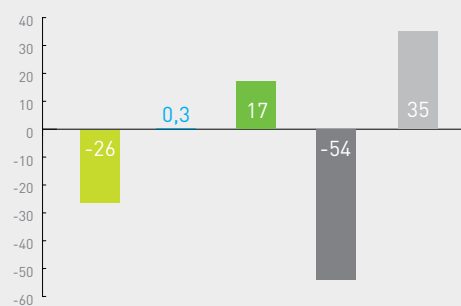
92. Part du financement selon le secteur (%)

	Moyenne sur cinq ans	2009-2010
Production		
Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	19	14
Prairies	12	12
Ontario et Nunavut	52	60
Québec	11	5
Canada atlantique	7	9

Remarque : La moyenne quinquennale comprend les exercices financiers de 2004-2005 à 2008-2009.

90a. Part du financement selon le secteur (%)

Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest
Prairies Ontario et Nunavut Québec
Canada atlantique



FINANCEMENT DES COMMUNAUTÉS

Le FCT suit le niveau de la croissance de la production des langues officielles. En général, 8 % de l'aide financière octroyée par le FCT a été investie dans des productions de milieu monoritaire en 2009-2010.

En 2009-2010, le financement de la production de la minorité francophone a augmenté de 21 % comparative-ment à la moyenne des quatre années précédentes. Dans l'ensemble, 13 % du financement total alloué aux productions de langue française a été investi cette année dans des projets à l'extérieur du Québec, excédant le minimum de 10 % prescrit par le ministère du Patrimoine canadien. Les devis prévus pour ces projets ont augmenté de 39 % comparativement à la moyenne des quatre années précédentes. Les données statistiques de toutes les catégories (projets, heures, contribution et budgets du FCT) ont dépassé les niveaux des quatre années précédentes.

Le financement de la production de langue anglaise au Québec a été de 43 % inférieur à la moyenne des quatre années précédentes, donnant lieu à 66 % moins d'heures financées. Il convient de mentionner que la région du Québec n'était pas admissible à l'incitatif à la production de langue anglaise en 2009-2010, contrairement à 2008-2009. L'admissibilité du Québec au programme pilote de l'incitatif à la production a donné lieu à la majoration de son financement en 2008-2009 de 36 % par rapport à l'exercice 2007-2008. En raison de la baisse de ses niveaux en 2009-2010, la région a été une fois de plus admissible à l'incitatif à la production de 2010-2011. Les données statistiques sur toutes les catégories indiquent les niveaux les plus faibles sur cinq ans.

93. Production en langue française à l'extérieur du Québec

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Engagements de financement (M\$)	10,0	10,5	10,4	12,1	13,0
Heures de contenu	101	131	115	121	143
Devis des projets (M\$)	20,3	23,7	21,8	28,6	32,8
Projets	32	31	31	28	35

94. Production en langue anglaise au Québec

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Engagements de financement (M\$)	24,6	16,2	12,5	17,0	10,1
Heures de contenu	161	112	103	87	40
Devis des projets (M\$)	84,3	58,8	42,4	54,5	32,7
Projets	30	32	23	27	15

Remarque : Les résultats relatifs aux langues officielles sont fondés sur la langue et la région de production, et non sur le volet de financement seulement. Chaque projet appuyé par le FCT est affecté à une région aux fins d'admissibilité et de statistiques. Chaque projet est affecté à une seule région, même dans le cas de coproductions interprovinciales, lequel est basé principalement sur le lieu de résidence du producteur détenant les droits d'auteur (le propriétaire majoritaire dans le cas de coproductions). Le lieu de tournage des principaux travaux de prises de vues est parfois pris en considération. Les statistiques des projets ne sont pas réparties entre les coproducteurs. Avant l'exercice 2006-2007, le FCT effectuait une telle répartition, mais cette pratique a été abandonnée.

PROGRAMME DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

En raison du succès obtenu par le Programme pilote des médias numériques lancé en 2008-2009, son enveloppe budgétaire a été augmentée de 2 à 10 millions de dollars pour l'exercice 2009-2010. Ce programme a contribué au financement des projets de médias numériques se rapportant aux productions télévisées appuyées précédemment, ce qui a encouragé les producteurs à adopter la convergence.

Les 8 millions de dollars de financement additionnels ont déclenché une hausse de 17,3 millions pour les devis des projets comparativement aux chiffres de l'année dernière. Le nombre de projets appuyés par l'entremise du Programme des médias numériques est passé de 30 à 77. Un sous-programme dédié aux projets médias numériques en langue française produits à l'extérieur du Québec a été institué pour respecter le mandat du FCT relatif à la minorité linguistique. Le sous-programme a appuyé trois projets. Alors que tous les fonds alloués aux projets de langue anglaise ont été utilisés, ceux destinés aux projets de langue française ont été sous-utilisés, 400 000 \$ n'ont pas été dépensés.

La plupart des projets de médias numériques appuyés par le FCT ont été dotés de composantes de sites Internet. Les jeux étaient les grands bénéficiaires du financement; il s'agissait de jeux créés surtout pour le Internet, mais aussi pour les consoles et téléphones mobiles. Les projets de sites incluaient de courts épisodes originaux, la diffusion en continu et des blogues; toutefois, seul le contenu audiovisuel était admissible au financement du FCT. Pour plusieurs projets, l'auditoire interagissait avec la composante par un contenu généré par l'utilisateur, le réseautage social, les commentaires des usagers et le vote. Quelques projets incluaient des lecteurs de musique. Les concepts comprenaient la connexion aux médias sociaux, comme des fils de Twitter et des liens de Facebook ainsi que le système interactif de mappage de lieux ou les cartes Google.

Le devis moyen de production des projets de langue anglaise s'est élevé à 400 000 \$ par rapport à 87 000 \$ pour les projets de langue française. Le projet de langue anglaise le plus cher a coûté 667 000 \$ alors que le plus petit devis n'était que de 8 000 \$. Cependant, la plupart des projets de langue anglaise ont coûté plus de 100 000 \$.

Le coût des projets de langue française a commencé à 41 000 \$ pour atteindre un sommet de 753 000 \$. Vingt projets avaient des devis supérieurs à 100 000 \$ et 14 étaient dotés de devis inférieurs à ce montant.

La participation du FCT à la production des projets de médias numériques a atteint 39 % des devis en 2009-2010 par rapport à 26 % en 2008-2009 en raison de l'augmentation des fonds disponibles. Le niveau de participation des fonds privés a chuté jusqu'à 25 % comparativement à 44 % l'année dernière bien que le montant total de la participation en dollars ait atteint 6,1 millions par rapport à 3,4 millions. Les télédiffuseurs ont fourni 21 % du financement, soit un niveau impressionnant de participation, considérant qu'ils n'y étaient pas obligés. Les producteurs ont investi 7 % comparativement à 5 % offert l'année dernière.

En 2009-2010, les projets de médias numériques ayant trait aux productions de documentaires télévisés ont reçu un financement significatif du FCT. Ces projets ont reçu 26 % des fonds bien qu'ils représentent 30 % du nombre de projets financés. Un peu plus de la moitié des projets documentaires étaient des séries, ainsi que six miniséries, trois longs métrages et deux émissions uniques. Les projets d'émissions pour enfants et jeunes ont reçu la part du lion du financement, soit 44 %. Les projets d'émissions dramatiques affichaient des devis élevés, car ils ont reçu 31 % des fonds tout en représentant 27 % du nombre de projets financés. Les deux projets de médias numériques pour émissions de variétés et arts de la scène étaient produits en français.

Après un bon départ pour la création de contenus numériques régionaux en 2008-2009 avec 42 % de fonds alloués aux projets créés par des régions autres que celles de Montréal et de Toronto, seulement 26 % des fonds ont été alloués aux projets régionaux en 2009-2010.

En 2010-2011, le Fonds des médias du Canada favorisera l'innovation par la création de contenus de médias numériques riches et détaillés. Près des trois quarts des projets approuvés en 2009-2010 sont considérés comme étant riches et détaillés. C'est un taux très élevé considérant que les exigences de 2009-2010 en matière de financement ne visaient pas spécialement ce type de contenu.

95. Aperçu du Programme des médias numériques

	Dotation du programme (M\$)	Engagements (M\$)	Fonds non utilisés (M\$)	Devis (M\$)	Projets
Anglais	6,7	6,7	0,0	17,3	43
Français	3,0	2,7	0,3	7,0	31
Français hors Québec	0,33	0,27	0,06	0,6	3
Total	10,0	9,6	0,4	24,9	77

96a. Types de contenus

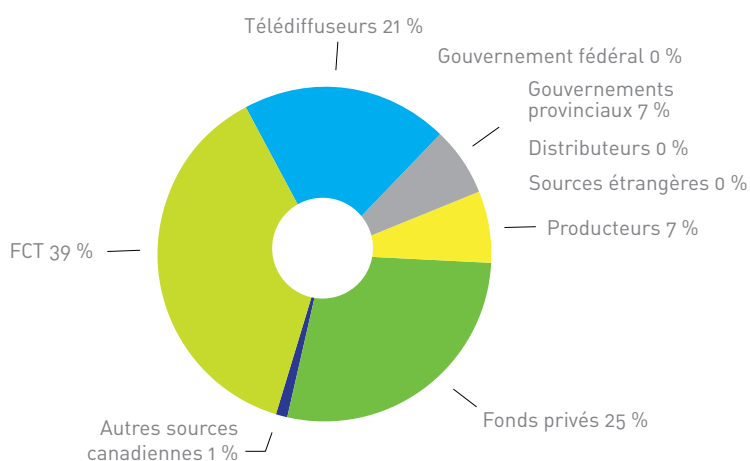
Type	Nombre de projets
Site Internet	72
Jeu	36
Application interactive	6
Jeu de réalité alternée	2
Mobisode	2

96b. Types de plateformes

Type	Nombre de projets
Internet	75
Téléphone mobile/PDA	13
Télé interactive	3
Terminal /jeu et console/ kiosque	2

Remarque : Tous les types de contenus sont indiqués; le total est supérieur au nombre réel de projets en raison de chevauchements multiplateformes.

97. Engagements de financement : part du devis canadien


97a. Engagements de financement des télédiffuseurs
 Part des engagements de financement

	%
Télédiffuseurs généralistes	1
Télédiffuseurs éducatifs	2
Radio-Canada/CBC	13
Télédiffuseurs spécialisés et payants	5

97b. Genre des productions télévisées connexes

	Engagements (M\$)	Devis (M\$)	Projets
Dramatiques	2,9	7,7	21
Enfants et jeunes	4,2	11,1	31
Documentaires	2,4	5,9	23
Variétés et arts de la scène	0,1	0,2	2
Total	9,6	24,9	77

97c. Projets régionaux

Engagements	Devis	Projets
26 %	27 %	26 %

SOURCES DE FINANCEMENT DE PRODUCTION

Les sources de financement des émissions appuyées par le FCT sont restées relativement stables ces cinq dernières années quant à leur part proportionnelle. Un léger déclin de la part des télédiffuseurs au cours des deux dernières années a été compensé par l'augmentation de la contribution des gouvernements provinciaux. La réduction de la part des télédiffuseurs résulte d'une plus faible participation des

télédiffuseurs généralistes. Le financement octroyé par les organismes provinciaux a continué de croître progressivement ces cinq dernières années et représente maintenant une part de 20 %. Le pourcentage de financement offert par les producteurs a chuté ces dernières années et se trouve maintenant à la moitié des niveaux affichés en 2005-2006.

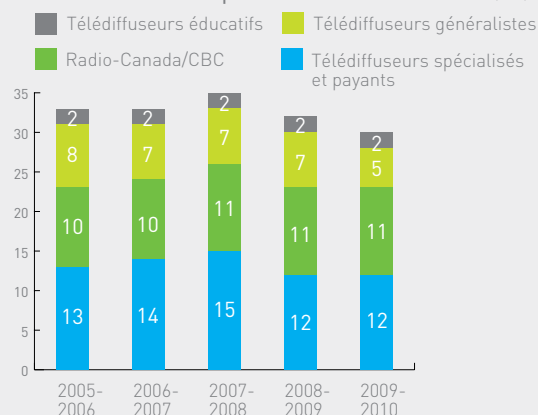
98. Aperçu des engagements de financement — part du devis canadien (%)

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
FCT	30	29	28	29	29
Télédiffuseurs	33	33	34	32	30
Gouvernement fédéral	10	10	10	10	10
Gouvernements provinciaux	16	16	17	17	20
Distributeurs	2	4	3	3	3
Sources étrangères	3	3	2	2	3
Producteurs	4	2	3	2	2
Fonds privés	2	2	2	2	2
Fournisseurs de services VSD	0	0	0	0	0
Fournisseurs du financement intérimaire	s.o.	s.o.	s.o.	2	1
Autres sources canadiennes	0	0	1	0	0

Remarque : Comprend le financement de la production en langues française, anglaise et autochtones. Définitions des catégories à la page 137 ci-dessus.

« Les sources de financement des émissions appuyées par le FCT sont restées relativement stables ces cinq dernières années. »

98a. Engagements de financement des télédiffuseurs : part du devis canadien (%)



COPRODUCTIONS INTERNATIONALES EN VERTU D'ACCORDS OFFICIELS

Après deux ans de fléchissement, les coproductions internationales appuyées par le FCT ont affiché des augmentations significatives en ce qui a trait aux d'heures, aux devis, aux contributions du FCT et au nombre de projets appuyés. Somme toute, les 35 projets appuyés en 2009-2010 représentent le total le plus élevé de ces cinq dernières années.

Pour ce qui est du nombre total de projets, la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Australie et Singapour ont été les cinq principaux pays à s'être associés à des producteurs appuyés par le FCT en 2009-2010. La France

et le Royaume-Uni ainsi que l'Allemagne sont les pays qui ont le plus régulièrement collaboré avec les producteurs appuyés par le FCT ces cinq dernières années. Même si la France (avec le Royaume-Uni) continue d'être le partenaire le plus fréquent en matière de coproduction, ses treize projets représentent en quelque sorte une résurgence après deux ans de baisse. Le Royaume-Uni a aussi affiché une hausse significative en partenariats. Singapour a coproduit trois projets (tous des animations) en un an, un chiffre important pour tout autre pays que la France et le Royaume-Uni.

99. Aperçu des activités de financement des coproductions internationales en vertu d'accords officiels

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Engagements de financement (M\$)	13,8	19,8	10,0	8,4	13,3
Heures de contenu	179	148	129	125	158
Devis des projets (M\$)	38,7	71,5	50,8	44,5	61,9
Projets	27	29	23	22	35

100. Projets appuyés par des partenaires de coproductions internationales

	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	Totaux
France	12	13	9	8	13	55
Royaume-Uni	7	7	6	8	13	41
Allemagne	3	2	2	1	2	10
Australie	1	2	3	2	0	8
Singapour	0	0	1	0	3	4
Brésil	0	0	0	2	1	3
Mexique	0	0	1	0	2	3
Afrique du Sud	1	0	0	1	1	3
Irlande	1	1	0	0	1	3
Philippines	1	2	0	0	0	3
Nouvelle-Zélande	1	0	1	0	0	2
Luxembourg	1	0	1	0	0	2
Danemark	0	0	0	0	1	1
Grèce	0	0	1	0	0	1
Israël	0	1	0	0	0	1
Chine	0	1	0	0	0	1
Corée du Sud	1	0	0	0	0	1

Remarque : Quand la coproduction comprend plus d'un partenaire étranger, chacun des partenaires obtient l'intégralité du crédit (les montants ne sont pas divisés en deux).

AUTRES TYPES DE DROITS DE DIFFUSION

La désignation des droits de diffusion sur les nouvelles plateformes que l'on trouve dans les ententes de licence a été améliorée énormément ces dernières années, allant de zéro ou presque à 45 % de toutes les demandes visant la production. Pendant quatre ans, le FCT a aussi recueilli des statistiques sur les autres types de droits de diffusion (le cas échéant). Dans l'ensemble, la désignation des droits de diffusion sur les nouvelles plateformes adoptée dans les ententes de licence s'est améliorée de 42 %.

En 2008-2009, on a commencé à faire une distinction plus nette entre droits de diffusion pour la distribution sur de nouvelles plateformes et pour d'autres productions

émergentes, incluant les produits dérivés et la prolongation des échéances. Cela a donné lieu à un déclin en dollars selon le nombre total d'autres types de droits de diffusion au cours des deux années suivant les deux premières années de communication, et ce, malgré la hausse des chiffres. Le nombre de licences distinctes pour les droits sur la disponibilité des sites Internet a progressé pour tous les genres. La plupart des droits sur les autres plateformes sont acquis sous forme de forfaits. Les forfaits peuvent aussi inclure des droits sur iTunes et sur d'autres sortes de téléchargements, notamment les balados, les épisodes à visionner sur les téléphones mobiles, des DVD et la diffusion sur demande.



101. Projets avec d'autres types de droits de diffusion selon le genre

Genre	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Enfants et jeunes	11	20	27	41
Documentaires	12	27	74	105
Dramatiques	10	21	36	45
VAS	6	8	14	24
Total	39	76	151	215

Remarque : Chaque projet est compté une fois, même si de nombreux types de droits sont achetés.

102. Projets avec d'autres types de droits de diffusion selon le type de droits

Type de droits	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Internet	4	10	44	125
Plateformes multiples	17	45	84	84
VSD	18	20	38	37
DVD	0	0	0	2
Mobile	0	1	0	1
Total	39	76	166	249

Remarque : Différents types de droits de diffusion sont inclus et un projet peut en compter plusieurs. Les autres types de droits sont définis comme suit : DVD – droits de divertissement à domicile; Internet – tout site Internet ou droits associés de diffusion dans Internet; VSD – vidéos sur demande; mobile – droits de téléphone mobile; plusieurs nouvelles plateformes – droits VSD, mobile et Internet ainsi que d'autres types de droits (par ex. le format, autres langues) achetés ensemble pour des droits de diffusion uniques. Les types de droits achetés sont tirés de contrats détaillés.

103. Autres types de droits de diffusion (k\$)

Type de droits	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
VSD	556	513	783	847
Internet	11	125	119	401
Plateformes multiples	1 354	1 583	510	353
DVD	0	0	0	195
Mobile	0	2	0	3
Total	1 921	2 223	1 412	1 799

ADMINISTRATION DES PROGRAMMES

Pour la cinquième année de suite, l'Unité d'affaires télévision (UAT) de Téléfilm Canada a assuré l'administration des programmes du FCT. Cette année, l'UAT a évalué 13 % plus de demandes, soit 992 au total, par rapport à l'année précédente.

Le temps moyen nécessaire pour évaluer la plupart des premiers versements et d'autres débours a augmenté en 2009-2010. Cela peut s'expliquer par l'augmentation du nombre de dossiers reçus. Pour remettre le train sur les rails, Téléfilm se propose d'embaucher deux autres directeurs adjoints ainsi que d'autres analystes en 2010-2011.

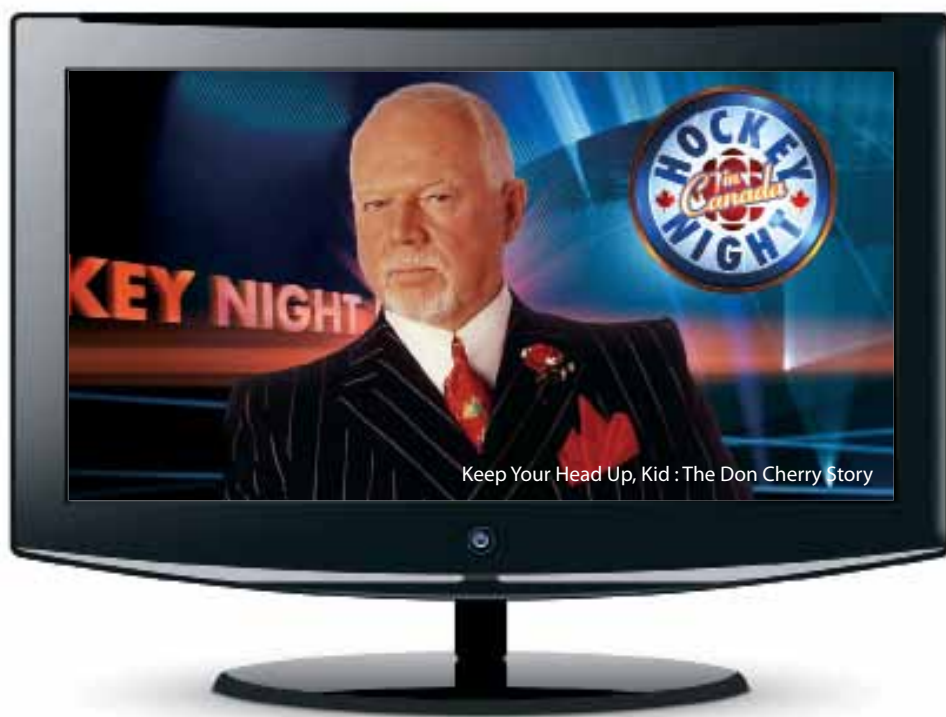
104. Délai de traitement (jours)						
	Cible d'après l'Entente de services	Au 31 mars 2009	Mieux/ pire que la cible	Au 31 mars 2010	Mieux/ pire que la cible	Amélioration/ déclin
ERT — Production						
Contrat — 1 ^{er} versement	30,5	24,0	6,5	29,0	1,5	-5,0
Premier montage	7,0	5,0	2,0	4,0	3,0	1,0
Coût final	31,0	28,0	3,0	24,0	7,0	4,0
Production sélective						
Contrat — 1 ^{er} versement	50,5	35,0	15,5	36,0	14,5	-1,0
Premier montage	7,0	5,0	2,0	3,0	4,0	2,0
Coût final	31,0	37,0	-6,0	23,0	8,0	14,0
Aide au développement accordée de droit						
Contrat — 1 ^{er} versement	16,5	20,0	-3,5	24,0	-7,5	-4,0
Autres versements	6,0	6,0	0,0	8,0	-2,0	-2,0
Développement sélectif						
Contrat — 1 ^{er} versement	41,5	37,0	4,5	40,0	1,5	-3,0
Autres versements	6,0	6,0	0,0	9,0	-3,0	-3,0
Doublage et sous-titrage						
Contrat — 1 ^{er} versement	15,5	14,0	1,5	30,0	-14,5	-16,0
Autres versements	6,0	4,0	2,0	6,0	0,0	-2,0
Médias numériques*						
Phase 1	30,5	22,0	8,5	30,0	0,5	s.o.*
Version Bêta	7,0	—	—	0,0	7,0	—
Phase 2	31,0	—	—	5,0	—	—

* De nouvelles cibles ont été établies pour l'exercice 2009-2010, d'où l'absence de données comparatives avec les années précédentes.

PRÉSENCE ET PROFIL

En 2009-2010, le FCT a soutenu l'industrie en collaborant avec les organismes de l'industrie et en participant aux événements de l'industrie, incluant le Festival international de télévision de Banff, nextMEDIA, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (Prix Gémeaux et Gemini Awards), imagineNATIVE, Hot Docs, RIDM, Strategic Partners (Atlantic Film Festival) et le Festival du film de Whistler.

L'infolettre électronique, interacTVité, est distribuée mensuellement aux intervenants, partageant avec eux la perspective des coulisses sur les émissions appuyées par le FCT et les personnes qui en assurent la création. De plus, les cotisants (bailleurs de fonds) du FCT ont continué de recevoir des rapports de progrès trimestriels sur leurs investissements. Le personnel a aussi commencé la mise au point d'une nouvelle publication, le rapport d'auditoire, qui présente les données sur les émissions individuelles. On peut consulter les rapports d'auditoire de 2007-2008 et de 2008-2009 dans le site Internet de la société.



DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION DU FMC

Le Fonds des médias du Canada (FMC) est un organisme à but non lucratif constitué en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu. Le FMC, anciennement le Fonds canadienne de télévision (FCT), appuie le développement et la production d'émissions canadiennes au moyen de subventions, d'avances, de suppléments de droits de diffusion et de participation au capital. L'administration des programmes est confiée à l'Unité d'affaires Télévision de Téléfilm Canada tandis que la bonne gouvernance de la société est assurée par le FMC. Les états financiers ci-joints, qui comprennent la situation financière et les résultats d'exploitation du FMC, relèvent de la direction.

La préparation des états financiers respecte les principes comptables généralement reconnus au Canada, et les états financiers ont été approuvés par le conseil d'administration du FMC (le conseil). Le cas échéant, les informations reflètent des estimations et des jugements de la direction basés sur les renseignements disponibles et présentent honnêtement, selon elle, la situation financière, les résultats d'exploitation, les changements dans l'actif net et les flux de trésorerie du FMC. La direction est aussi responsable de tous les autres renseignements contenus dans le rapport annuel et de leur concordance avec les états financiers. Chargée d'assurer l'intégrité et l'objectivité des états financiers, la

direction a donc instauré des systèmes de contrôle interne qui visent à fournir l'assurance raisonnable que les opérations sont dûment autorisées et consignées, que l'actif est protégé, que les registres comptables appropriés sont tenus et que des rapports financiers fiables sont régulièrement préparés.

Le conseil d'administration veille à ce que la direction s'acquitte de ses obligations relatives à la présentation des informations financières, tel que précisé ci-dessus. En fin de compte, le conseil est responsable de la révision et de l'approbation des états financiers. Il exerce ses responsabilités par l'entremise du comité de vérification, qui examine les états financiers vérifiés, lui présente un compte rendu de ses constatations et lui soumet des recommandations. Le comité de vérification vérifie également la nomination et la reconduction des vérificateurs externes, soumet ses conclusions à cet égard au conseil d'administration et rencontre la direction et les vérificateurs externes pour revoir les résultats de la vérification.

Les vérificateurs externes KPMG s.r.l./s.e.n.c.r.l. ont vérifié les états financiers du FMC conformément aux normes de vérification généralement admises au Canada.



Valerie Creighton
Présidente et chef
de la direction



Sandra Collins
Vice-présidente de
l'administration et des
services de la société





ÉTATS FINANCIERS DU

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA
(ANCIENNEMENT, FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION)

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Nous avons vérifié le bilan du Fonds des médias du Canada (anciennement, Fonds canadien de télévision) (le « FMC ») au 31 mars 2010 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du FMC. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière du FMC au 31 mars 2010 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Conformément aux exigences de la Loi sur les corporations canadiennes, nous déclarons qu'à notre avis, ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

A handwritten signature in black ink that reads "KPMG LLP". The signature is written in a cursive, stylized font. Below the signature is a single horizontal line.

Comptables agréés, experts-comptables autorisés

Toronto, Canada
Le 14 mai, 2010

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA (ANCIENNEMENT, FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION)
BILAN (EN MILLIERS DE DOLLARS)

31 MARS 2010, AVEC CHIFFRES CORRESPONDANTS DE 2009

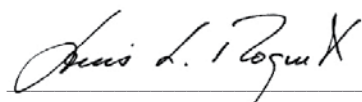
	2010	2009
ACTIFS		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 031 \$	1 110 \$
Placements (note 7)	185 495	171 671
Débiteurs	24 285	44 906
Sommes à recevoir du ministère du Patrimoine canadien	4 049	2 097
Charges payées d'avance	69	102
	219 929	219 886
Placement à long terme (note 10)	2 040	2 047
Immobilisations (note 4)	147	146
	222 116 \$	222 079 \$

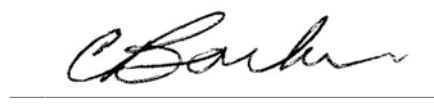
PASSIF ET ACTIFS NETS

Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	3 296 \$	5 659 \$
Engagements à payer au titre de la production d'émissions	154 498	137 425
	157 794	143 084
Actifs nets		
Actifs nets investis en immobilisations	147	146
Actifs nets grevés d'affectations d'origine interne (note 5)	42 462	49 355
Actifs nets non affectés	21 713	29 494
	64 322	78 995
Engagements, garanties et éventualités (note 9)		
	222 116 \$	222 079 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil,


 président du conseil


 président du comité de vérification

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA (ANCIENNEMENT, FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION)
 ÉTAT DES RÉSULTATS (EN MILLIERS DE DOLLARS)

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010, AVEC CHIFFRES
 CORRESPONDANTS DE 2009

	2010	2009
Produits		
Apports d'entreprises de distribution de radiodiffusion	194 273	\$ 182 511
Contributions du ministère du Patrimoine canadien (note 1)	119 950	119 950
Recouvrements d'investissements dans les productions	9 920	9 523
Intérêts créditeurs	542	4 041
	324 685	316 025
Charges		
Engagements au titre de la production d'émissions	325 588	283 160
Frais généraux et frais d'administration	13 710	13 490
Amortissement	60	68
	339 358	296 718
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(14,673)	19 307

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA (ANCIENNEMENT, FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION)
 ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS (EN MILLIERS DE DOLLARS)

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010, AVEC CHIFFRES CORRESPONDANTS DE 2009

				2010	2009
	Investis en immobilisations	Grevés d'affectations d'origine interne	Non affectés (note 5)	Total	Total
Actifs nets au début de l'exercice	146 \$	49 355 \$	29 494 \$	78 995 \$	59 688 \$
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(60)	—	(14 613)	(14 673)	19 307
Investissement en immobilisations	61	—	(61)	—	—
Affectations d'origine interne (note 5)	—	(6 893)	6 893	—	—
Actifs nets à la fin de l'exercice	147 \$	42 462 \$	21 713 \$	64 322 \$	78 995 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

FONDS DES MÉDIAS DU CANADA (ANCIENNEMENT, FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION)
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE (EN MILLIERS DE DOLLARS)

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010, AVEC CHIFFRES CORRESPONDANTS
 DE 2009

	2010	2009
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement		
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(14 673) \$	19 307 \$
Éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie		
Amortissement	60	68
Perte à la cession d'immobilisations	—	2
Perte sur un placement à long terme par suite d'un ajustement à la juste valeur (note 10)	—	500
Variations des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié au fonctionnement		
Débiteurs	20 621	(2 248)
Sommes à recevoir du ministère du Patrimoine canadien	(1 952)	(1 085)
Charges payées d'avance	33	(20)
Créditeurs et charges à payer	(2 363)	2 743
Engagements à payer au titre de la production d'émissions	17 073	(7 353)
	18 799	11 914
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement		
Remboursement d'un placement à long terme	7	—
Acquisition d'immobilisations	(61)	(30)
Acquisition de placements, montant net	(13 824)	(20 710)
	(13 878)	(20 740)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	4 921	(8 826)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	1 110	9 936
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de l'exercice	6 031 \$	1 110 \$

La trésorerie et les équivalents de trésorerie s'entendent de l'encaisse et des
 dépôts à court terme dont l'échéance initiale est de moins de 90 jours.

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
(EN MILLIERS DE DOLLARS)

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010, AVEC CHIFFRES CORRESPONDANTS DE 2009

Le Fonds des médias du Canada (anciennement, Fonds canadien de télévision) (le « FMC ») est un organisme à but non lucratif au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu du Canada. Le FMC offre une aide financière au développement et à la production d'émissions réalisées au Canada sous forme d'avances, de suppléments de droits de diffusion et de participations au capital.

Le FMC est régi par un conseil d'administration, lequel est constitué de sept administrateurs nommés par deux organismes membres, soit i) la Coalition canadienne pour l'expression culturelle, qui représente les entreprises canadiennes de câble et de satellite et qui nomme cinq administrateurs, et ii) le gouvernement du Canada, par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien (le « Ministère »), qui en nomme deux.

Le FMC élabore et met en œuvre des politiques en vue de fournir un apport financier aux producteurs canadiens par le biais de volets de financement spécifiques. À l'heure actuelle, l'administration des dossiers est assurée par l'Unité d'affaires Télévision de Téléfilm Canada (« Téléfilm »).

1. Nature des activités

Les états financiers ci-joints présentent la situation financière et les résultats des activités du FMC.

Le FMC a, aux termes de l'Entente de contribution, reçu 119 950 \$ du Ministère pour l'exercice terminé le 31 mars 2010.

Le FMC reçoit des apports d'entreprises de distribution de radiodiffusion qui, tel que l'exige le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (le « CRTC »), doivent affecter à la production d'émissions canadiennes 5 % de leurs produits annuels bruts, pourcentage dont une tranche variant entre 1,5 % et 5,0 % doit être allouée à des fonds de production. Conformément aux modalités de leur entente de licence avec le CRTC, ces entreprises doivent verser au FMC au moins 80 % de leur contribution globale.

2. Principales conventions comptables

Les états financiers ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués dans le cadre des principales conventions comptables décrites ci-après :

(a) Constatation des produits

Le FMC suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions affectées reçues du Ministère et les apports non affectés reçus d'entreprises de distribution de radiodiffusion. Selon la méthode du report pour la comptabilisation des apports, les apports affectés afférents aux charges d'exercices futurs sont reportés et comptabilisés à titre de produits dans l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les contributions reçues du Ministère sont constatées à titre de produits dans l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées et exigibles. Les apports reçus d'entreprises de distribution de radiodiffusion sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir, si leur montant peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et si leur encaissement est raisonnablement assuré.

Les intérêts créditeurs sont constatés lorsqu'ils sont gagnés.

Les recouvrements des investissements dans les productions sont inscrits à titre de produits dans l'exercice au cours duquel ils sont reçus ou à recevoir.

(b) Engagements au titre de la production d'émissions

Les engagements au titre de la production d'émissions représentent la contribution financière du FMC à des projets de production et de développement. Ces engagements sont constatés dans l'exercice au cours duquel le FMC établit que la contribution à verser au candidat est approuvée. Lorsqu'un projet de production admissible est approuvé, le FMC remet généralement au candidat un montant correspondant à 60 % du total de la contribution à la production d'émissions devant lui être versée. Le FMC lui remet le solde de sa contribution en deux versements distincts, qui représentent 30 % et 10 % du total, environ six à dix-huit mois suivant la confirmation initiale d'admissibilité, dans la mesure où la documentation définitive préparée par le candidat respecte les principes directeurs en vigueur dans l'exercice au cours duquel la contribution a été approuvée.

Dans certains cas, les montants qui sont réellement versés diffèrent de ceux de l'engagement initial. Des ajustements sont apportés lorsque de tels écarts sont constatés. Au cours de l'exercice, des ajustements totalisant 1 242 \$ (2 092 \$ en 2009) liés aux suppléments de droits de diffusion et des ajustements totalisant 1 178 \$ (1 737 \$ en 2009) ayant trait aux participations au capital et aux avances ont été inscrits en rapport avec des exercices antérieurs.

(c) Immobilisations

Les immobilisations du FMC sont comptabilisées au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire et sur la durée de vie utile estimative des actifs, de la façon suivante :

Matériel	De 20 % à 30 %
Mobilier de bureau et agencements	20 %
Améliorations locatives	Sur la durée du bail

Les coûts des logiciels sont passés en charges au moment où ils sont engagés.

(d) Placements

Les placements comprennent des bons du Trésor du gouvernement du Canada, des bons du Trésor de la province d'Ontario, des billets à ordre de la province de Colombie-Britannique et un fonds d'investissement dans des titres gouvernementaux à court terme. Les placements sont présentés à leur juste valeur.

(e) Instruments financiers

Le FMC a adopté les recommandations du chapitre 3855, « Instruments financiers—comptabilisation et évaluation », du *Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés* (l'« ICCA »). Le FMC a désigné ses placements comme étant détenus à des fins de transaction et, par conséquent, les a comptabilisés à la juste valeur.

(f) Répartition des frais généraux et des frais d'administration

À l'état des résultats, le FMC ne ventile pas ses frais par fonction.

(g) Recours à des estimations

L'établissement d'états financiers exige de la direction qu'elle fasse des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur la valeur comptable des actifs et des passifs, sur les informations relatives aux actifs et passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur la valeur comptable des produits et des charges de l'exercice. Les résultats réels pourraient être différents des estimations.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
(EN MILLIERS DE DOLLARS)
EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010, AVEC CHIFFRES CORRESPONDANTS DE 2009

3. Adoption de nouvelles normes comptables

- (a) Modifications apportées aux normes comptables applicables aux organismes sans but lucratif
Avec prise d'effet le 1^{er} avril 2009, le FMC a adopté les modifications apportées au chapitre 4400, « Présentation des états financiers des organismes sans but lucratif », et au chapitre 4470, « Ventilation des charges des organismes sans but lucratif—informations à fournir ». Ces modifications éliminent l'obligation de traiter les actifs nets investis en immobilisations comme une composante distincte des actifs nets, précisent l'exigence selon laquelle les produits et les charges doivent être présentés sur la base des montants bruts lorsque l'organisme sans but lucratif agit pour son propre compte, établissent des normes de présentation de l'information à l'intention des entités qui choisissent de classer leurs charges par fonction et de les ventiler entre les différentes fonctions auxquelles elles se rattachent et exigent désormais la présentation d'un état des flux de trésorerie. L'adoption de ces recommandations n'a eu aucune incidence importante sur les états financiers de l'exercice terminé le 31 mars 2010.
- (b) Modifications apportées au chapitre 1000, « Fondements conceptuels des états financiers », (le « chapitre 1000 »)
Avec prise d'effet le 1^{er} avril 2009, le FMC a adopté les modifications apportées au chapitre 1000 du *Manuel de l'ICCA*. Ces modifications précisent les critères de comptabilisation des actifs et des passifs, supprimant la possibilité de comptabiliser un actif ou un passif uniquement sur la base d'un rapprochement des produits et des charges. L'adoption de ces recommandations n'a eu aucune incidence importante sur les états financiers de l'exercice terminé le 31 mars 2010.

4. Immobilisations

			2010	2009
	Prix coûtant	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Matériel	287 \$	215 \$	72 \$	70 \$
Mobilier de bureau et agencements	16	5	11	2
Améliorations locatives	120	56	64	74
	423 \$	276 \$	147 \$	146 \$

5. Actifs nets grevés d'affectations d'origine interne

			2010	2009
	Solde au début de l'exercice	Contributions	Solde à la fin de l'exercice	Solde à la fin de l'exercice
Règlement des charges de fonctionnement du FMCadvenant sa dissolution	6 555 \$	– \$	6 555 \$	6 555 \$
Financement des programmes 2009–2010	42 800	(42 800)	–	–
Financement des programmes 2010–2011	–	35 907	35 907	42 800
	49 355 \$	(6,893) \$	2 462 \$	49 355 \$

Le conseil d'administration a réservé à des fins particulières des sommes qui ne sont disponibles à aucune autre fin sans son autorisation préalable.

Le 24 novembre 2009, le conseil d'administration a approuvé le virement de 35 907 \$ des actifs nets non affectés aux actifs nets affectés afin de fournir du financement supplémentaire relativement aux engagements au titre de la production d'émissions pour l'exercice 2010-2011.

6. Juste valeur des instruments financiers

La valeur comptable de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des débiteurs, des placements, des sommes à recevoir du ministère du Patrimoine canadien, des créditeurs et charges à payer ainsi que des engagements à payer au titre de la production d'émissions se rapproche de leur juste valeur étant donné la nature à court terme de ces instruments financiers.

7. Risques liés aux investissements

Ce qui suit décrit les risques inhérents aux investissements.

(a) Risque d'illiquidité

Le risque d'illiquidité s'entend du risque qu'une entité éprouve des difficultés à honorer des engagements associés à des passifs financiers. La totalité des investissements du FMC sont considérés comme aisément réalisables puisqu'ils peuvent être rapidement transformés en espèces, et ce, en un montant se rapprochant de leur juste valeur, afin de combler les besoins de liquidités.

(b) Risques de crédit et de taux d'intérêt et risque lié aux échéances

Le rendement des titres à revenu fixe varie de 0,27 % à 0,57 % (de 0,50 % à 1,00 % en 2009) et leurs échéances vont du 27 mai 2010 au 28 octobre 2010 (du 2 avril 2009 au 1^{er} octobre 2009 en 2009). En règle générale, la valeur des titres à revenu fixe augmente lorsque les taux d'intérêt baissent et fléchit lorsqu'ils montent. La valeur des titres varie en fonction des faits qui surviennent au sein des entreprises ou des gouvernements qui les émettent.

8. Opérations entre apparentés et soldes réciproques

Au cours de l'exercice, aucun montant (11 277 \$ en 2009) n'a été versé à l'égard d'engagements au titre de la production d'émissions envers des sociétés de production qui sont apparentées au FMC du fait de leur représentation, directe ou indirecte, au sein de son conseil d'administration.

9. Engagements, garanties et éventualités

Le FMC est tenu de verser des loyers pour les locaux qu'il loue. Les loyers minimaux annuels découlant des contrats de location, dont la date d'expiration est le 31 mars 2012, sont les suivants :

Exercices se terminant les 31 mars

2011	296 \$
2012	307
	603 \$

En lien avec ces contrats de location, le FMC a accepté de garantir le propriétaire contre la totalité des dépenses, dommages-intérêts, actions, réclamations ou obligations résultant de tout manquement aux engagements stipulés dans ces contrats ou de l'utilisation ou de l'occupation par le FMC des locaux loués.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
(EN MILLIERS DE DOLLARS)

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2010, AVEC CHIFFRES CORRESPONDANTS DE 2009

9. Engagements, garanties et éventualités (suite)

Le FMC a indemnisé ses anciens, présents et futurs administrateurs, dirigeants, employés et bénévoles (les « personnes indemnisées ») des dépenses (y compris les frais juridiques), des jugements et de tout montant que ces personnes engagent réellement ou devraient raisonnablement engager en rapport avec des actions, poursuites ou procédures dans lesquelles elles pourraient être impliquées en raison de leurs fonctions, si elles ont agi avec intégrité et bonne foi en vue de défendre au mieux les intérêts du FMC. En raison de la nature de cette indemnisation, le FMC ne peut faire une estimation raisonnable du risque maximal auquel il est exposé. Le FMC a souscrit une assurance de la responsabilité civile des administrateurs et des dirigeants en rapport avec cette indemnisation.

Aux termes de l'entente de prestation de services qu'il a conclu avec Téléfilm, le FMC a indemnisé Téléfilm et ses administrateurs, dirigeants, employés, mandataires et autres représentants à l'égard des réclamations, demandes, poursuites, jugements, dommages, pertes, responsabilités, coûts et charges qui pourraient les viser ou qu'ils pourraient subir ou devoir engager en relation avec l'exécution adéquate par Téléfilm des services prévus aux termes de l'entente, avec le non-respect de l'entente par le FMC, avec un préjudice envers une personne ou un bien attribuable à tout acte de négligence, toute omission ou toute inconduite volontaire de la part du FMC ou, encore, avec tout défaut du FMC de respecter les lois applicables ayant trait aux services. Une indemnité réciproque a été fournie au FMC par Téléfilm aux termes de l'entente de prestation de services. L'assurance responsabilité civile générale du FMC couvre cette indemnité dans sa clause sur la responsabilité contractuelle.

Le FMC est partie à des actions en justice survenant dans le cours normal de ses activités. Bien qu'il soit impossible de prédire le dénouement de ces actions, la direction est d'avis qu'elles ne sont pas fondées.

10. Placement à long terme

Le 16 avril 2007, le FMC a fait l'acquisition d'un placement dans le papier commercial adossé à des actifs (le « PCAA ») de Structured Investment Trust III, placement d'une valeur nominale de 4 000 \$. Au moment de son acquisition, ce placement était assorti de la cote R1 (élevé) que lui avait accordée Dominion Bond Rating Service (« DBRS »), et il respectait la politique de placement du FMC.

Le 13 août 2007, certains tiers parrainant des programmes de PCAA n'ont pu satisfaire aux exigences de financement d'obligations arrivées à échéance à partir de fonds provenant soit de nouveaux investisseurs, soit d'investisseurs existants ou encore de prélèvements sur des facilités de trésorerie. En conséquence, les obligations liées au PCAA parrainé par des tiers sont devenues non liquides. Le 16 août 2007, les principaux acteurs du marché du PCAA parrainé par des tiers ont annoncé une solution au problème d'illiquidité dans ce marché, soit l'« Accord de Montréal ». Certains signataires de l'Accord de Montréal se sont joints à d'autres investisseurs, dont le FMC, pour former un comité d'investisseurs pancanadien (le « comité ») chargé de veiller à la restructuration ordonnée des programmes de PCAA parrainé par des tiers.

Le 21 janvier 2009, le comité a annoncé que le plan de restructuration du PCAA parrainé par des tiers avait été instauré. Aux termes de ce plan, les porteurs de PCAA parrainé par des tiers ont échangé leurs billets à court terme contre des billets à plus long terme. Le plan de restructuration a) a prorogé l'échéance du PCAA parrainé par des tiers afin qu'elle concorde avec celle des actifs sous-jacents, b) a regroupé certaines séries de PCAA parrainé par des tiers qui sont adossées entièrement ou en partie aux actifs synthétiques sous-jacents et c) a

réduit les obligations découlant d'appels de marge des fonds multicédants existants qui sont exposés au risque d'appels de marge et a créé une structure permettant de traiter les appels de marge, s'il en est.

Au moment de cette restructuration, le FMC a reçu pour 3 905 \$ de billets de véhicules d'actifs cadres II (« VAC II ») de diverses catégories en échange de son PCAA, soit 67 % de billets de catégorie A-1, 17 % de billets de catégorie A-2, 3 % de billets de catégorie B, 3 % de billets de catégorie C et 10 % de billets reflet de catégorie 15. Les billets de catégorie A-1 et A-2, lesquels représentent 84 % des billets reçus, avaient obtenu la cote « A » de la part de DBRS, alors que les billets des catégories B, C et 15 n'étaient pas cotés. Le FMC a choisi de recevoir des billets de VAC II, pour lesquels les investisseurs n'auront pas à avancer des fonds si des appels de marge ont lieu à l'avenir. La facilité de financement de marge a été octroyée par des banques internationales et des banques canadiennes. De plus, une facilité de financement de marge de premier rang a été conclue avec le gouvernement du Canada et ceux des provinces d'Ontario, de Québec et d'Alberta.

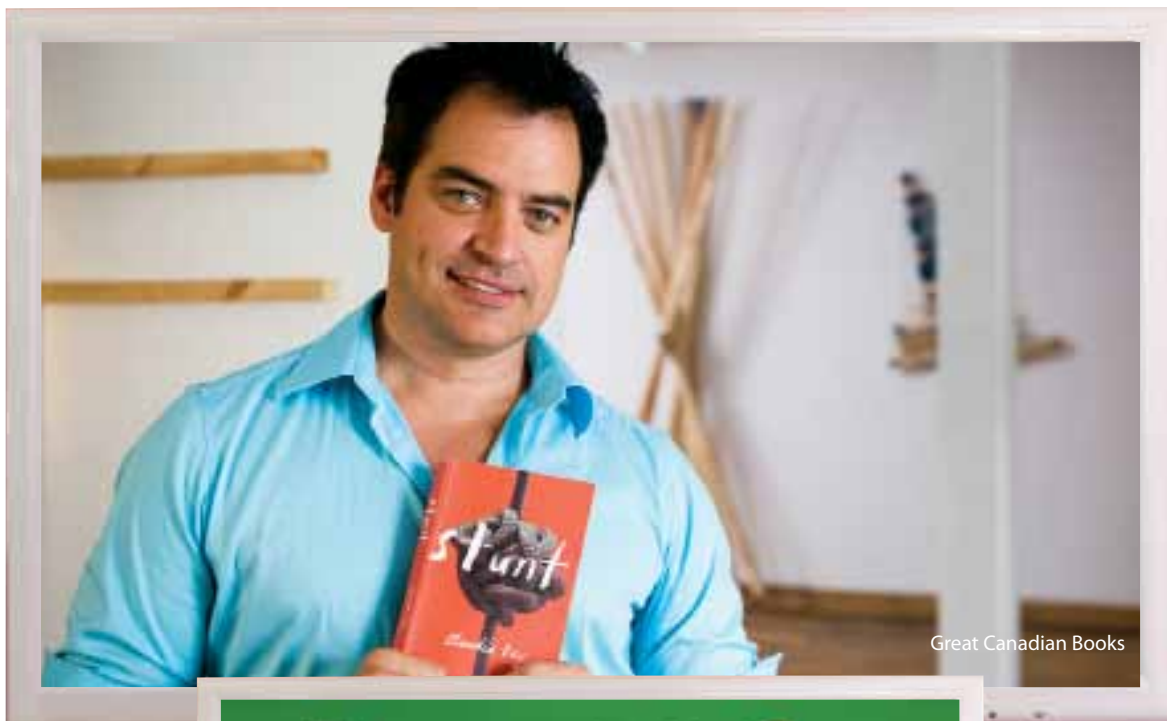
Les billets des catégories A-1, A-2 et B portent intérêt au taux des acceptations bancaires minoré de 50 points de base. Les billets de catégorie A-2 prennent rang après ceux de catégorie A-1 pour ce qui est du remboursement du capital. Aucun montant en capital des billets de catégorie A-2 ne peut être remboursé avant le remboursement intégral de celui des billets de catégorie A-1. Également, les intérêts sur les billets de catégorie A-2 ne peuvent être versés que lorsque ceux des billets de catégorie A-1 l'ont été. Les billets de catégorie B sont subordonnés aux billets de catégorie A-2 en ce qui a trait au paiement d'intérêts et de capital, et aucun montant ne peut être versé à l'égard des billets de catégorie B tant que les billets de catégorie A-2 n'ont pas été entièrement remboursés. Les billets de catégorie C prennent rang après ceux de catégorie B eu égard au paiement d'intérêts et de capital, et aucun montant n'est versé relativement aux billets de catégorie C avant le plein remboursement des billets de catégorie B. Les billets de catégorie C portent intérêt au taux des acceptations bancaires majoré de 20 %. Les billets reflet de catégorie 15 sont garantis par des opérations portant sur des titres adossés à des créances et portent intérêt à un taux qui est ajusté en fonction du rendement des actifs sous-jacents. Les billets reflet ne bénéficient pas de la facilité de financement de marge.

Le 24 avril 2009, DBRS a mis les billets de VAC II de catégorie A-2 sous surveillance avec implications négatives. Le 11 août 2009, elle a fait passer leur cote de A à BBB (faible) tout en les maintenant dans la catégorie des titres sous surveillance avec implications négatives. Le 9 février 2010, les billets de VAC II de catégorie A-2 ont été retirés de la catégorie des titres sous surveillance avec implications négatives et leur cote BBB (faible) a été confirmée. Les billets de VAC II de catégorie A-1 n'ont pas été touchés par ces mesures.

Compte tenu du fait que les cours du marché de ces placements ne sont plus disponibles, le FMC a déterminé la juste valeur de son placement au moyen de l'information disponible sur le risque de crédit inhérent aux actifs sous-jacents, des taux d'intérêt du marché pertinents ainsi que du montant et du calendrier prévus des paiements de capital et d'intérêts.

Le FMC a utilisé une approche d'actualisation des flux de trésorerie fondée sur des pondérations probabilistes pour établir la portion de l'ajustement à la juste valeur qui a trait au profil risque rendement prévu des billets, procédant à cette fin à une comparaison avec les rendements du marché. Au 31 mars 2010, le FMC a conclu que la valeur des placements était demeurée inchangée et, par conséquent, il a inscrit un ajustement à la juste valeur de néant (500 \$ en 2009). Ces estimations font l'objet d'incertitudes relatives à la mesure et sont tributaires des conditions de marché en vigueur à la date d'évaluation. Au cours de l'exercice, le FMC a reçu un remboursement de capital de 7 \$ (néant en 2009).

PRODUCTIONS





LES PROJETS APPUYÉS PAR LE FCT EN 2009-2010
FIGURENT AUX PAGES SUIVANTES :

- 90 ENVELOPPES DE RENDEMENT DES TÉLÉDIFFUSEURS (ERT)
ET PROGRAMME DE L'INCITATIF À LA PRODUCTION
EN ANGLAIS
- 102 ERT DE LANGUE FRANÇAISE ET AIDE À LA PRODUCTION
RÉGIONALE QUÉBÉCOISE
- 110 PROJETS EN LANGUE FRANÇAISE À L'EXTÉRIEUR
DU QUÉBEC
- 111 PROJETS EN LANGUES AUTOCHTONES
- 112 AIDE AU DOUBLAGE ET AU SOUS-TITRAGE
- 113 AIDE AU DÉVELOPPEMENT
- 124 PROGRAMME DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Ces listes donnent le titre¹ du projet, le nom du requérant, la région de contrôle et la contribution totale du FCT. En ce qui concerne les ERT et les projets d'aide au développement en langue anglaise, l'apport financier du FCT est donné selon le télédiffuseur participant.

1. Le titre d'un projet peut changer plusieurs fois au cours de sa réalisation. Bien que le FCT s'efforce de donner le titre sous lequel un projet a été diffusé, il est possible que le titre définitif diffère de celui figurant dans la présente liste.

ert et programme de l'incitatif à la production en anglais

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	-------	---------------	------------

ENFANTS ET JEUNES

A Is For Awesome I (1-20)	Awespiring Productions Inc.	BC	ERT	YTV	688 303
			PIP	Non CBC	761 027
				Total des engagements	1 449 330
Adventures of Artie The Ant II (1-3)	Artie Time Productions Inc.	BC	ERT	APTN—English	255 000
			PIP	Non CBC	68 000
				Total des engagements	323 000
The Adventures of Little Jake & Many Skies I (1-10)	Little Jake Productions Inc.	BC	PIP	Non CBC	14 819
Almost Naked Animals I (1-26)	ANA Productions Inc.	TOR	ERT	YTV	1 456 000
Anash and the Legacy of the Sun-Rock I (7-13)	Sun-Rock Productions 7-13 (YK) Inc.\Sun-Rock Productions 7-13 (AB) Inc.	YT	PIP	Non CBC	280 000
Animal Mechanicals III (41-55)	Snap III Productions Inc.	NS	ERT	CBC	1 369 500
Artzooka I (1-26)	Artzooka Series I (Canada) Inc.	TOR	ERT	CBC	1 183 278
Baxter I (1-13)	Shaftesbury Baxter I Inc.	TOR	ERT	Family	1 133 861
The Belly Button Buddies I (1-13)	101140158 Saskatchewan Ltd.	SK	ERT	SCN	45 000
Canwest Canspell 2009	Insight Production Company Ltd.	TOR	ERT	Canwest Conventional	277 500
The Cat in the Hat Knows a Lot About That I (1-40)	CITH Productions Inc.	TOR	ERT	Treehouse TV	3 225 000
Connor Undercover II (14-39)	Connor Undercover II Inc.	TOR	ERT	Family	2 674 942
Degrassi: The Next Generation X (1001-1013)	Epitome Pictures Inc.	TOR	ERT	CTV Conventional	1 224 213
The Detentionaire (Pilot)	Nelvana Ltd.	TOR	ERT	Teletoon	220 000
				Télétoon	55 000
				Total des engagements	275 000
The Detentionaire I (2-14)	Nelvana Ltd.	TOR	ERT	Teletoon	1 248 000
				Télétoon	312 000
				Total des engagements	1 560 000
Drug Class III (1-3)	101133318 Saskatchewan Ltd.	SK	ERT	ichannel	20 000
				SCN	83 000
				Total des engagements	103 000
ÉCHO Planet I (1-13)	MRV Echo One Inc.\Positive Echo One Inc.	MB	ERT	APTN—English	442 555

ENFANTS ET JEUNES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
GeoFreakZ I (1-22)	GeoFreakZ Series I Productions Inc.	TOR	ERT	Teletoon	54 066
				Télétoon	45 934
				Total des engagements	100 000
In The Real Life II (14-23)	PTN Productions Inc.	MTL	ERT	YTV	729 155
Justin Time I (1-13)	Guru Productions Ltd.	TOR	ERT	Family	1 172 600
Kid vs Kat II (27-39)	Studio B (Kid II) Productions Inc.	BC	ERT	YTV	858 444
			PIP	Non CBC	429 222
				Total des engagements	1 287 666
Kol's World I (1-10)	Kol TV Inc.	TOR	ERT	Pet Network	338 250
League of Super Evil II (27-39)	League of Super Evil Productions (II), Inc.	BC	ERT	YTV	872 000
			PIP	Non CBC	514 928
				Total des engagements	1 386 928
Making Stuff!	Making Stuff Productions Inc.	TOR	ERT	TFO	35 185
				TVO	75 000
				Total des engagements	110 185
Mickey II (27-65)	MF Productions Ltd.	NL	ERT	Pet Network	420 000
			PIP	Non CBC	312 000
				Total des engagements	732 000
Mudpit I (1-13)	CJ Mudpit Productions Inc.	TOR	ERT	Teletoon	1 248 000
				Télétoon	407 926
				Total des engagements	1 655 926
My Babysitter is a Vampire I (1-13)	MBV Productions (Season 1) Inc.	TOR	ERT	Teletoon	1 248 000
				Télétoon	407 602
				Total des engagements	1 655 602
The Next Star II (14-28)	Tricon Television41 Inc.	TOR	ERT	YTV	2 222 457
Overruled! III (27-39)	Shaftesbury Overruled III Inc.	TOR	ERT	Family	1 000 000
Pirates II (17-44)	Privateer Productions II Inc.	NS	ERT	CBC	1 702 266
Pop It! II (27-52)	Pop It Productions 2 Inc.	TOR	ERT	ACCESS	3 500
				TVO	58 000
				Total des engagements	61 500
The Prime Radicals I (1-26)	GAPC Entertainment (The Prime Radicals I) Inc.	ON	ERT	ACCESS	21 926
				SCN	29 000
				TVO	200 444
				Total des engagements	251 370
Razzberry Jazzberry Jam II (14-26)	Trapeze Animation Studios Ltd.\nRazzberry Productions Inc.	PEI	ERT	CBC	416 392
Rob the Robot 1 (1-26)	Amberwood Productions (Rob the Robot) Inc.	ON	ERT	ACCESS	30 000
				Knowledge Network	26 000
				TVO	380 000
				Total des engagements	436 000

ENFANTS ET JEUNES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Stella and Sam I (1-13)	Stella & Sam Productions Inc.	TOR	ERT	Family	985 400
Survive This! II (14-26)	ST II Productions Inc.	TOR	ERT	YTV	468 000
Tansi! Nehiyawetan III (1-13)	Nehiyawetan Productions Inc.	BC	ERT	APTN—English	420 000
Taste Buds III (301-306)	marblemedia Taste Buds III Inc.	TOR	ERT	ACCESS	9 000
				Knowledge Network	26 000
				SCN	8 167
				TVO	57 426
				Total des engagements	100 593
Think Big II (14-26)	Bright Film 2 Productions Inc.	TOR	ERT	SCN	23 200
				TVO	265 556
				Total des engagements	288 756
Tiga Talk! II (7-19)	Tiga Talk Season 2 Inc.	BC	ERT	APTN—English	500 000
			PIP	Non CBC	112 820
				Total des engagements	612 820
Tinka I (1-26)	Tinka Productions Inc.	BC	ERT	Knowledge Network	104 000
				SCN	36 400
			PIP	Non CBC	218 386
				Total des engagements	358 786
Total Drama Island: Back to Wawanakwa IV (79-91)	Camp TV Productions (Season IV) Inc.	TOR	ERT	Teletoon	1 248 000
				Télétoon	312 000
				Total des engagements	1 560 000
Vacation with Derek	Shaftesbury Vacation Inc.	TOR	ERT	Family	1 370 000
Wapos Bay V (27-34)	Wapos Bay Productions Episodes 27-34 Inc.	SK	ERT	APTN—English	249 000
				SCN	42 000
				Total des engagements	291 000
Wingin' It	Angel on Campus Productions Ltd.	TOR	ERT	Family	1 619 251

DOCUMENTAIRES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
10 Marias: 1 Year Later	Maria Doc Productions Ltd.	TOR	ERT	CBC	187 500
Acquainted with the Night	Acquainted Films Inc.	TOR	ERT	documentary	25 000
				TFO	18 000
				Total des engagements	43 000
After Mao's War Against Nature	Face To Face Media Ltd.	BC	ERT	CBC	172 500
			PIP	CBC	50 000
				Total des engagements	222 500
The Agents II	Realtor 2 Films Inc.	TOR	ERT	W Network	286 000
Ancients Behaving Badly I (1-8)	Yap Tyrant Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	448 000
Apocalypse Then	2012 Productions Inc.	TOR	ERT	CBC	262 500

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Apologies	Apologies Productions (AB) Inc.\ Apologies Productions (YT) Inc.	AB	ERT	ACCESS	20 000
				Knowledge Network	10 000
				SCN	4 000
				TVO	75 000
				Total des engagements	109 000
Assault and Rescue (Pilot)	Assault and Rescue Productions Inc.	TOR	ERT	Discovery Channel	320 932
Back In The Day I (1-6)	0847312 BC Ltd.	BC	ERT	APTN—English	50 000
			PIP	Non CBC	27 365
				Total des engagements	77 365
Beast Legends I (1-6)	Yap Beast Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	600 000
Beasts of the Bible	AP Zoo Productions Ltd.	TOR	ERT	Vision TV	100 000
Bloodied But Unbowed	Tabata Productions Ltd.	BC	ERT	Knowledge Network	45 700
			PIP	Non CBC	17 700
				Total des engagements	63 400
Breakout II (5-8)	BK2 Productions Inc.	TOR	ERT	Discovery Channel	279 306
Breathing Fire	Breathing Fire Films Inc.	TOR	ERT	History Television	226 750
The Burrowers	2216254 Ontario Inc.	TOR	ERT	CBC	187 500
Camp Winston	2209887 Ontario Inc.	TOR	ERT	documentary	30 000
Cat Craze	Bountiful Films Inc.	BC	ERT	CBC	246 183
			PIP	CBC	60 636
				Total des engagements	306 819
Changing Your Mind	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	CBC	180 000
Channeling Elvis (1-3)	Summerhill Productions Four Inc.	TOR	ERT	Vision TV	312 500
Child Camel Jockey	2221607 Ontario Ltd.	TOR	ERT	documentary	100 000
Climate and Civilization I (1-4)	Climatic Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	168 074
Coast Modern	Twofold Films Inc.	BC	ERT	Knowledge Network	29 500
The Code Breakers	Code Breakers Documentary Inc.	AB	ERT	CBC	180 000
Conviction Kitchen I (1-8)	Cineflix (Dinners) Inc.	TOR	ERT	Citytv	440 000
Crazy for Love (1-13)	Summerhill Productions Three Inc.	TOR	ERT	Vision TV	152 889
Cupcakes I (1-13)	CC Television Inc.	BC	ERT	W Network	292 746
			PIP	Non CBC	141 374
				Total des engagements	434 120
Des McAnuff: A Life in Stages	A Life in Stages Productions Inc.	ON	ERT	BRAVO!	125 000
The Devil You Know I (1-8)	Make Believe Studios	BC	ERT	W Network	320 000
			PIP	Non CBC	160 000
				Total des engagements	480 000
Down To Earth I (101-113)	Aarrow Productions Inc.	BC	PIP	Non CBC	12 857

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
The Egyptian Job	Cream Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	185 000
End of Men	End of Men Productions Inc.	TOR	ERT	CBC	277 500
The Expert Industry	Josh Freed Productions Inc.	MTL	ERT	CBC	262 500
Fanboy Confessional I (1-6)	Fanboy Confessional Inc.	TOR	ERT	Space	375 000
Fat Tuesday	Flapjack Films Inc.	MB	ERT	Vision TV	32 400
Fire & Ice: Crosby and Ovechkin Special	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	CTV Conventional	88 354
The Fire Within I (1-6)	4412826 Canada Inc.	QC	ERT	APTN—English	107 053
The First Movie	Nuclear Family Productions Inc.	BC	ERT	Knowledge Network	75 000
Five Roads To Freedom	We Did Overcome Production Inc.	TOR	ERT	Vision TV	56 000
Gangs of Vancouver	David Brady Productions Inc.	BC	ERT	CBC	262 500
Geo-Engineering: Salvation or Techno-suicide for a Hot Planet	Lightship Entertainment Inc.	BC	ERT	CBC	268 192
			PIP	CBC	73 316
				Total des engagements	341 508
Ghostly Encounters IV (66-83)	Wraith Films Inc.	TOR	ERT	VIVA	451 004
Great Canadian Books I (1-13)	TickleScratch Productions Inc.	TOR	ERT	BookTelevision	93 999
Greatest Tank Battles II (11-20)	Tanks 2 Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	945 000
Green Heroes I (1-6)	Cinefocus Canada Productions Inc.	TOR	ERT	SCN	5 250
				TVO	32 166
				Total des engagements	37 416
Grim Sweepers (Pilot)	Crime & Trauma Resources I Inc.	TOR	ERT	Mystery TV	125 000
Grinder	Border City Pictures Inc.	TOR	ERT	ACCESS	9 000
				Knowledge Network	10 000
				SCN	2 500
				TVO	75 000
				Total des engagements	96 500
Growing Up Cold	Morag Loves Cold Inc.\Josh Freed Productions II Inc.	NL	ERT	CBC	262 500
Headhunter (Pilot)	Headhunter Films Inc.	TOR	ERT	History Television	195 000
Hollywood Saskatchewan II (14-16)	HS2 Productions Inc.	SK	ERT	SCN	110 000
I Will Survive (Again)	Disco Doc Inc.	TOR	ERT	BRAVO!	150 000
				Knowledge Network	10 000
				Total des engagements	160 000
Ice Pilots NWT II (14-26)	Propheads II Productions Ltd.	BC	ERT	History Television	1 501 919
Information Overload	Overberry Films Inc.	MB	ERT	CBC	262 500
Inhumane Society	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	Canwest Conventional	150 000
Inventions that Shaped the World I (1-10)	Inventions Productions Inc.	TOR	ERT	Discovery Channel	889 801

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Jann Arden: Free	Pyramid Productions Inc.	AB	ERT	BRAVO!	150 000
Jim Brady: In The Footsteps of The Metis Leader	Y'utthe Askiy Productions Ltd.	SK	ERT	APTN—English	57 000
				SCN	8 000
				Total des engagements	65 000
Jingle Bell Rocks	Eye Steel Film Inc.\Mabooshi Film Company	MTL	ERT	ACCESS	16 500
				Knowledge Network	60 000
				Total des engagements	76 500
Last Days of the Dinosaurs	Handel Productions (LD) Inc.	MTL	ERT	Discovery Channel	654 915
The Last Grizzly of Paradise Valley	0851659 BC Ltd.	BC	ERT	CBC	69 204
			PIP	CBC	71 255
				Total des engagements	140 459
The Last of the Wild Jews	Motsjo Inc.	MTL	ERT	BRAVO!	127 500
				Knowledge Network	10 000
				Total des engagements	137 500
Liberia '77	Stranger Productions Inc.	BC	ERT	ACCESS	10 250
				Knowledge Network	46 675
				Total des engagements	56 925
Life Is A Highway I (1-2)	Soapbox Productions Inc.\Amerimage-Spectra Media Inc.	BC	ERT	CBC	525 000
			PIP	CBC	125 192
				Total des engagements	650 192
Life Renewed I (1-2)	May Street Productions Ltd.	BC	ERT	Vision TV	58 000
Lost World of the Supersnake	Yap Supersnake Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	185 000
Made In Canada	Media Made In Canada Inc.	TOR	ERT	Sun TV	15 159
Man of A Thousand Songs	Primitive Thunder Productions Ltd.	NS	ERT	Super Channel	42 052
The March of Remembrance and Hope	March of Remembrance Productions Inc.	TOR	ERT	documentary	78 804
March of the Dinosaurs	Yap Dinosaur Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	300 000
The Market	2223704 Ontario Inc.	TOR	ERT	ACCESS	9 000
				Knowledge Network	20 000
				TVO	80 000
				Total des engagements	109 000
Miracle Products & Snake Oil Science	Look Back Productions Ltd.	BC	ERT	CBC	225 300
			PIP	CBC	52 181
				Total des engagements	277 481
Murder She Solved I (1-8)	MSS Media Inc.	BC	ERT	W Network	320 000
Museum Secrets I (1-6)	Museum Media Inc.	TOR	ERT	History Television	660 000
Music From the Big House	Music From the Big House Inc.	TOR	ERT	documentary	60 750

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Music Is The Medicine	MIM Productions Inc.	BC	ERT	APTN—English	75 000
				Knowledge Network	10 000
				Total des engagements	85 000
My Dinner With Generation X	Time Factory Films Inc.	SK	ERT	Knowledge Network	13 500
				SCN	35 000
				Total des engagements	48 500
The Mystery of Mazo de la Roche	Red Queen Productions Inc.	TOR	ERT	BRAVO!	120 000
				Knowledge Network	10 000
				TVO	10 392
				Total des engagements	140 392
Naica II	Naica II Production Inc.	MTL	ERT	Discovery Channel	126 630
National Parks Project I (1-13)	1815949 Ontario Inc.	TOR	ERT	Discovery Channel	975 000
Nazi Hunters I (1-8)	Cineflix (Wartime) Inc.	TOR	ERT	History Television	518 222
Not So Rowdy Anymore	Morag Loves Rowdy	NL	ERT	BRAVO!	127 500
One With Nature I (1-12)	MRV Own Inc.\Les Productions Own Inc.	MB	ERT	SCN	10 000
The Opener II (7-19)	The Opener II Productions Inc.	TOR	ERT	Food Network	693 106
Outlaw Bikers IV (10-14)	Bikers IV Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	937 500
The Patio Tomb	AP Talpiot Productions Ltd.	TOR	ERT	Vision TV	161 153
Paul Quarrington: Life in Music	BookShorts Inc.	TOR	ERT	BRAVO!	87 500
Pentecost Birth of the Church	Sunburst Films Inc.	MB	ERT	Vision TV	36 400
Photo OP	Laughing Mountain Communications Inc.	BC	ERT	BRAVO!	65 000
				Knowledge Network	15 000
			PIP	Non CBC	27 112
				Total des engagements	107 112
Pitchin' In II (14-26)	Fearless Chef II Productions Inc.	TOR	ERT	Food Network	376 152
Plastic Makes Perfect III (27-39)	FTOF 3 Productions Inc.	TOR	ERT	Slice	569 000
Prime Suspect—Brenda Waudby	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	Canwest Conventional	180 000
Prime Suspect—Todd Willingham	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	Canwest Conventional	180 000
Raccoon Nation	Raccoons Inc.	TOR	ERT	CBC	198 750

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Raw Opium 1 (1-2)	1792913 Ontario Inc.	TOR	ERT	ACCESS	30 000
				Canal D	20 000
				SCN	8 000
				TVO	160 000
				Total des engagements	218 000
The Real Joey Lawrence	Canamedia HD Inc.	TOR	ERT	ACCESS	9 000
				ichannel	52 000
				Total des engagements	61 000
The Real M*A*S*H	2223450 Ontario Inc.	TOR	ERT	Mystery TV	150 000
The Real Ripper	2223579 Ontario Inc.	TOR	ERT	Mystery TV	124 999
Real Vampires (Gentile)	2223579 Ontario Inc.	TOR	ERT	Mystery TV	125 000
Reel Injun	Rezolution Pictures (Reel Injun) Inc.	MTL	ERT	Knowledge Network	10 000
Remote Control War	DocBot Films Inc.	SK	ERT	CBC	242 525
The Restaurant Adventures of Caroline and Dave (1-13)	Adventures of Caroline and Dave Productions Inc.	ON	ERT	W Network	259 530
Riders: The First 100 Years	Harmony Documentary Inc.	SK	ERT	ACCESS	14 000
				SCN	70 000
				Total des engagements	84 000
Rodeo Riders	Rodeo Riders Productions Inc.	BC	ERT	APTN—English	75 000
			PIP	Non CBC	25 000
				Total des engagements	100 000
Rosh Hashanah—The Day of Judgement	Lank/Beach Productions (2004) Inc.	MB	ERT	Vision TV	31 500
Save My Lake	Stornoway Productions	TOR	ERT	CBC	165 000
				ichannel	15 000
				Total des engagements	180 000
Saving the Mustang	Stornoway Productions	TOR	ERT	Pet Network	112 000
Science Inc. I (1-6)	SI Productions Inc.	SK	ERT	ACCESS	27 000
				SCN	126 000
				Total des engagements	153 000
The Secret War Files	Northern Sky Entertainment Ltd.	TOR	ERT	History Television	146 250
Sex + Religion I (1-13)	Sacred Explorations Inc.	TOR	ERT	Vision TV	159 000
Sheltered	Sheltered Productions Inc.	ON	ERT	APTN—English	162 500
Sisters In Arms	SIA Productions Inc.	BC	ERT	ACCESS	9 000
				Knowledge Network	60 000
				SCN	3 600
			PIP	Non CBC	23 236
				Total des engagements	95 836

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Spectre At The Feast	0790519 B.C. Ltd.	BC	ERT	Vision TV	28 650
Storming Juno	Storming Juno Productions Inc.	TOR	ERT	History Television	685 000
Story of Earth	Handel Productions (Earth) Inc.	MTL	ERT	Discovery Channel	600 000
A Strange Brew	Potion Productions Inc.	TOR	ERT	CBC	195 000
Talking With The Sun: The Ron Sexsmith Story	Sexsmith Project Productions Inc.	BC	ERT	The Movie Network	30 807
			PIP	Non CBC	101 045
				Total des engagements	131 852
This Wrestling Life	Make Believe Entertainment Inc.	BC	ERT	Super Channel	42 051
			PIP	Non CBC	24 000
				Total des engagements	66 051
Thoroughly Modern Marriage	Dreamfilm Productions Ltd.	BC	ERT	CBC	236 332
			PIP	CBC	58 710
				Total des engagements	295 042
Tipping Point	Tipping Point Documentary Inc.	AB	ERT	CBC	420 000
Tsa'Mahgwon—Until The Last Drop I (1-13)	Tsa' Mahgwon Productions Inc.	BC	PIP	Non CBC	91 500
United States of Africa	Périphéria Productions Inc.	MTL	ERT	Super Channel	42 052
Unspoken Rules	Unspoken Productions Ltd.	BC	PIP	Non CBC	20 662
Untamed Gourmet I (1-6)	Untamed Productions Inc.	SK	ERT	APTN—English	28 800
				SCN	45 000
				Total des engagements	73 800
Village On A Diet I (1-4)	Village Media Inc.	BC	ERT	CBC	282 775
			PIP	CBC	1 000 000
				Total des engagements	1 282 775
Wandering Spirit	Micro Bus Pictures Inc.	MB	ERT	APTN—English	60 652
We Shall Remember Them	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	CBC	450 000
Weekend Wonders: Green by the Pound	Zoot Pictures Inc.	SK	ERT	SCN	30 000
West Wind: The Vision of Tom Thomson	TT Productions Inc.	TOR	ERT	BRAVO!	127 500
When Disaster Strikes (1-3)	WDS Productions Inc.	TOR	ERT	ACCESS	15 000
				ichannel	1 711
				TVO	225 000
				Total des engagements	241 711
When Giants Weep	Make Believe Productions Inc.	BC	ERT	CBC	180 000
			PIP	CBC	45 126
				Total des engagements	225 126
Where's My Goat?	Where's My Goat Ltd.	NL	ERT	documentary	25 000
Who Killed Feminism?	100 Feminists Inc.	TOR	ERT	CBC	262 500
William Still: The Father of the Underground Railroad	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	Citytv	119 330
X-Weighted V (53-65)	Weight To Go V Productions Inc.	AB	ERT	Slice	1 661 122

DRAMATIQUES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
18 to Life I (2-12)	Galafilm Productions (X) Inc.\ Sound Venture 18 Productions Inc.	MTL	ERT	CBC	4 250 000
Being Erica II (201-212)	Being Erica II Productions Ltd.	TOR	ERT	CBC	6 092 304
Bionic Bannock Boys I (1-6)	Crimson Clay Media Ltd.	SK	ERT	APTN—English	145 525
The Border III (301-312)	Border Season Three Inc.	TOR	ERT	CBC	6 092 304
By The Rapids III (14-20)	Ista Films III Inc.	TOR	ERT	APTN—English	562 500
Call me Fitz I (1-13)	MPF Productions Inc.\Fitz Productions Inc.\Meet Phil Productions Ltd.	NS	ERT	Movie Central	855 800
				The Movie Network	855 800
			PIP	Non CBC	671 372
				Total des engagements	2 382 972
Cashing In II (7-13)	Cashing In Season II Inc.	MB	ERT	APTN—English	750 000
Caution: May Contain Nuts II (8-20)	Going Nuts Productions II Inc.	AB	ERT	APTN—English	441 740
Crash & Burn I (2-13)	Investigator (Series 1) Productions Inc.	TOR	ERT	Showcase	6 092 304
Crash Canyon I (1-18)	Crash Canyon Productions Inc.	TOR	ERT	Teletoon	1 759 670
				Télétoon	573 530
				Total des engagements	2 333 200
Dan for Mayor I (2-13)	D4M Productions Inc.	TOR	ERT	Comedy	4 250 000
Death Comes to Town I (1-8)	Accent-KITH Productions Ltd.	TOR	ERT	CBC	4 250 000
Degrassi: The Next Generation IX (901-913)	Epitome Pictures Inc.	TOR	ERT	CTV Conventional	4 500 000
Drunk and On Drugs Happy Funtime Hour I (1-6)	Happy Funtime Productions 2007 Inc.	NS	ERT	Showcase	853 084
Dunce Bucket (Pilot)	Nunchucks (Pilot) Inc.	TOR	ERT	Télétoon	74 400
Durham County III (13-18)	Durham 3 Productions (Muse) Inc.\ Back Alley Durham 3 Films Inc.	MTL	ERT	Movie Central	1 031 250
				The Movie Network	1 031 250
				Total des engagements	2 062 500
Escape Hatch	Rezolution Pictures Inc.	MTL	ERT	APTN—English	48 889
Fancy (Pilot)	Sunnyside Up Productions Ltd.	BC	ERT	CBC	350 000
			PIP	CBC	110 021
				Total des engagements	460 021
Flashpoint III (301-313)	Flashpoint Season III Productions Inc.	TOR	ERT	CTV Conventional	6 599 996
Good Dog I (1-13)	Shaftesbury Good Dog Inc.	TOR	ERT	Movie Central	972 474
				The Movie Network	167 526
				Total des engagements	1 140 000
A Heartland Christmas	Rescued Horse Christmas Inc.	AB	ERT	CBC	1 750 000
Heartland III (308-318)	Rescued Horse Season Three Inc.	AB	ERT	CBC	5 561 111
Heartland IV (401-410)	Rescued Horse Season Four Inc.	AB	ERT	CBC	5 055 555

DRAMATIQUES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Hiccups I (1-13)	Penflo Productions (I) Inc.	BC	ERT	Comedy	4 250 000
			PIP	Non CBC	1 000 000
				Total des engagements	5 250 000
InSecurity (Pilot)	Covert Productions Inc.\VRK Productions Inc.	SK	ERT	CBC	350 000
John A : The Rivals	John A Productions (IGP) Inc.	TOR	ERT	CBC	1 750 000
Keep Your Head Up, Kid: The Don Cherry Story I (1-2)	Coach Productions Inc.\5 For Fighting Productions Inc.\Blue Coach MB Productions Inc.	TOR	ERT	CBC	4 000 000
Little Mosque on the Prairie IV (401-418)	Little Mosque Productions IV Ontario Inc.\Little Mosque Productions IV Inc.	TOR	ERT	CBC	2 387 057
Living in Your Car I (101-113)	Magnus Echelon Productions Inc.	TOR	ERT	Movie Central	1 110 000
				The Movie Network	1 110 000
				Total des engagements	2 220 000
Lost Girl I (2-13)	Bo Series Inc.	TOR	ERT	Showcase	6 092 304
Men With Brooms (Pilot)	Peel Weight Productions Inc.	TOR	ERT	CBC	350 000
Mixed Blessings III (14-26)	Mixed Blessings Cycle III Ltd.	AB	ERT	APTN—English	845 000
Mr. D I (Pilot)	Mr. D Productions Ltd.	NS	ERT	CBC	350 000
Murdoch Mysteries III (27-39)	Shaftesbury Murdoch III Inc.	TOR	ERT	Citytv	2 933 016
Pure Pwnage I (1-8)	7207531 Canada Inc.	TOR	ERT	Showcase	1 184 300
Republic of Doyle I (1-12)	Republic Season I Inc.\Malachy Season I Inc.	NL	ERT	CBC	6 092 304
			PIP	CBC	696 464
				Total des engagements	6 788 768
Rick Mercer VII (102-120)	Rick Mercer Report VII Inc.	TOR	ERT	CBC	3 580 111
Rise Up (Pilot)	Shaftesbury Rise Up Inc.	TOR	ERT	Showcase	350 000
The Ron James Show I (1-12)	The Ron James Show Inc.	TOR	ERT	CBC	2 101 480
Sanctuary II (14-26)	Sanctuary 2 Productions Ltd.	BC	ERT	Space	1 300 000
			PIP	Non CBC	1 000 000
				Total des engagements	2 300 000
Scaredycat	7282931 Canada Inc.	MTL	ERT	Movie Central	561 711
Shattered I (1-13)	Shattered Productions I Ltd.	BC	ERT	Showcase	5 599 996
			PIP	Non CBC	1 000 000
				Total des engagements	6 599 996
She's the Mayor I (1-13)	She's the Mayor Productions Inc.	TOR	ERT	Vision TV	2 014 215
Single White Spenny	Spenny Productions Inc.	TOR	ERT	Showcase	350 000
Sleepyhead	7282711 Canada Inc.	MTL	ERT	Movie Central	426 090
Tangled I (Pilot)	Shaftesbury Tangled Inc.	TOR	ERT	CBC	850 000
This Hour Has 22 Minutes XVII (340-357)	Hour Productions XVII Inc.	NS	ERT	CBC	2 181 503

DRAMATIQUES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Todd & The Book of Pure Evil I (1-12)	Young Faust Productions Inc.	MB	ERT	Space	4 250 000
The Tudors IV (401-410)	JW Tudors IV Inc.	TOR	ERT	CBC	360 580
Wolf Canyon I	Wolf Canyon Productions Inc.	BC	ERT	APTN—English	76 567
			PIP	Non CBC	30 000
				Total des engagements	106 567

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Air Farce New Year's Eve 2009	Air Farce 2009 Inc.	TOR	ERT	CBC	396 683
Arbor Live II (14-26)	5940339 Manitoba Inc.	MB	ERT	APTN—English	273 750
The Butt Show	Benny Martin Productions Inc.	BC	ERT	Comedy	326 875
The Candy Show I (1-6)	Fancy Shoes TV Inc.	NS	ERT	APTN—English	183 750
CCAF 10th Anniversary Variety Special	Higher Ground Specials Inc.	TOR	ERT	Comedy	150 000
Christmas In Lake Louise	0698389 B.C. Ltd.	BC	ERT	CMT	30 000
Comedy Now! XIII (157-169)	Comedy Now Productions Inc.	TOR	ERT	Comedy	224 000
Halifax Comedy Festival 2009 (1-6)	ComedyTV 09 Inc.	NS	ERT	CBC	137 331
Halifax Comedy Festival 2010 (1-6)	ComedyTV 10 Inc.	NS	ERT	CBC	194 497
The Happy Pals Show	Bajaj Films Productions Ltd.	TOR	ERT	Sun TV	15 000
I, Martin Short, Goes Home	Second City Television Productions Inc.	TOR	ERT	CBC	400 000
Mulroney	Rhombus Media Inc.	TOR	ERT	CBC	1 062 500
MYTV III (27-39)	Wone Woman Works Productions Ltd.	BC	PIP	Non CBC	27 128
The Neighbors Dog II (1-13)	101150610 Saskatchewan Ltd.	SK	ERT	SCN	74 999
The Perfect Gift	1503999 Alberta Inc.	AB	ERT	CMT	38 000
Rising Stars '09	Self Sufficient Productions Inc.	MB	ERT	APTN—English	30 000
Sing Along Messiah	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	ERT	BRAVO!	84 750
Sparkle	Wabunganung Film Company Ltd.	TOR	ERT	APTN—English	100 000
TV with TV's Jonathan Torrens I (1-13)	TV Torrens Productions Inc.	NS	PIP	Non CBC	202 500
The Wilsons & Company: A Canadian Christmas	RGK Two Shot Productions Inc.	TOR	ERT	CMT	28 490
Winnipeg Comedy Festival 2010 II (1-5)	WCF 2010 Productions Inc.	MB	ERT	CBC	364 875

ert de langue française et aide à la production régionale québécoise

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
ENFANTS ET JEUNES					
Annie Brocoli présente le G cuisiné I (1-95)	Broco show Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	264 049
Bali II (53-104)	Divertissement Subséquence (Bali) Inc.	MTL	ERT	TFO	112 000
Le Broco Show II (14-29)	Broco Show 2 Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	626 572
Ça plane pour moi! II (18-33)	La Presse Télé II Ltée	MTL	ERT	VRAC.TV	153 538
C.A.M.P.	Productions GFP (II) Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	56 000
C'est parti mon tipi! II (14-26)	9197-9823 Québec Inc.	MTL	ERT	APTN—French	228 745
Le Club des doigts croisés II (41-80)	La Presse Télé III Ltée	MTL	ERT	Radio-Canada	965 111
Fan Club II (43-81)	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	379 147
Une Grenade avec ça ? VIII (177-220)	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	1 008 991
L'herbe est plus verte I (1-6)	Pram Québec Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	40 800
Il était une fois dans le trouble VI (111-136)	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	758 294
Jack I (1-26)	PVP Jack Inc.	QC	ERT	Radio-Canada	50 000
Kaboum V ! (201-250)	Productions Pixcom Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	1 043 158
KARV l'anti.gala 2009	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	22 025
Mouki II (14-26)	7059213 Canada Inc.	QC	ERT	APTN—French	276 960
			APRQ	Non Radio Canada	18 836
				Total des engagements	295 796
MusiMission II (14-26)	Productions La Fête (Cinéastes) Inc.	MTL	ERT	TFO	326 922
Petit lapin blanc I (1-78)	Carpediem Film & TV (III) Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	100 000
				TFO	79 511
				Total des engagements	179 511
Qui mène le bal? I (1-13)	Productions Swan (III) Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	65 000
Sam Chicotte III (27-52)	Les Productions Point de mire Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	160 804
				TFO	396 381
				Total des engagements	557 185
Le Steph Show I (1-25)	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	503 152
Tactik II (61-180)	Vivaclis I Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	2 500 000
Toc Toc Toc! IV (196-260)	Téléfiction Productions Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	1 455 772
				Télé-Québec	21 644
				Total des engagements	1 477 416
VRAC La vie I (1-26)	Productions GFP (II) Inc.	MTL	ERT	VRAC.TV	370 211
Zooville II (53-104)	Zooville II Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	586 680

DOCUMENTAIRES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
15 ans de la petite vie	Les Productions Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	134 963
À l'ombre du mur	Productions Telimagin Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	117 500
Les acadiens du Québec (1-2)	647776 NB Ltd.	NB	ERT	Radio-Canada	45 750
Aliens des fonds marins/ Aliens of the Deep	Idéacom International Inc.	MTL	ERT	Canal D	20 000
				CBC	140 441
				TFO	10 000
				Total des engagements	170 441
Les années I (1-16)	TV Maxplus Productions Inc.	MTL	ERT	MusiMax	301 960
Apéro à l'opéra (1-7)	La Presse Télé II Ltée	MTL	ERT	ARTV	277 606
Art sous enquête I (1-12)	La Presse Télé Ltée	MTL	ERT	Télé-Québec	259 072
Artisans du changement II (11-20)	PVP-Films Inc.	QC	ERT	Radio-Canada	300 000
				TFO	150 000
			APRQ	Non Radio Canada	60 000
				Radio-Canada	70 000
				Total des engagements	580 000
L'assiette démystifiée II (9-14)	Trinôme Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	252 312
Au nom du sport I (1-12)	Télé-Vision VIII Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	334 595
Augustines, corps et âme	Les Films du Tricycle Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	149 216
Birmanie l'indomptable	Productions InformAction Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	218 550
Blanc de mémoire, mémoire de blanc	Production Baie de l'Écho Inc.	QC	ERT	Canal D	104 321
La campagne en eaux troubles I (1-12)	Les 4 coins Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	300 000
Camping, le complexe de l'escargot (1-3)	4472438 Canada Inc.	MTL	ERT	HiSToRiA	148 500
Ces rencontres qui ont transformé ma vie	Les Productions des trois dragons Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	71 428
Ceux qui sont là	Productions VF Inc.	QC	ERT	Télé-Québec	45 000
			APRQ	Non Radio Canada	32 879
				Total des engagements	77 879
La cité II (14-26)	Trinôme Adario Inc.	MTL	ERT	APTN—French	157 794
Citoyens ou étrangers ? (1-2)	Intuitive Pictures Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	225 000
Comme à la guerre	Téléfix Productions Inc.	MTL	ERT	Canal D	50 769
Le concert des voix	4181743 Canada Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	45 747
Destination cauchemar I (1-8)	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	Canal D	450 000
Destination lune	Idéacom International Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	99 900
Détroit...Un rêve en ruine	Productions Telimagin Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	82 250
Dossiers justice VIII (63-70)	3809412 Canada Inc.	MTL	ERT	Canal D	444 000
Du Big Bang au vivant (1-2)	6040390 Canada Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	87 600
				TFO	60 000
				Total des engagements	147 600

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Eaux troubles du crime IV (10-12)	666765 BC Ltd.	BC	ERT	Canal D	37 952
Les Éclaireurs III (1-3)	Productions Tout Écran Inc.	QC	ERT	TFO	54 871
ELLE est belle au naturel	Les Productions EGM Ltée	MTL	ERT	Canal Vie	56 328
Enquêtes I (1-8)	Productions HyperZoom Inc.	MTL	ERT	HiSToRiA	355 500
L'est, pour toujours	Productions InformAction Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	206 800
Les étés de la danse	Productions Adobe International Inc.	MTL	ERT	ARTV	10 000
La Familia (1-2)	TroisDeuxUn Productions I Inc.	MTL	ERT	TVA	258 500
Le flipping au Québec	N12 Productions Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	25 924
Fous du village	9137-2961 Québec Inc.	MTL	ERT	Canal D	156 288
Les Fros	Doc-Productions Inc.	QC	ERT	Radio-Canada	114 795
Le géant de l'Arctique	Productions Nova Média Inc.	QC	ERT	Radio-Canada	171 622
			APRQ	Radio-Canada	50 000
				Total des engagements	221 622
Gérald Godin	Les films de Gary Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	79 800
Gratien Gélinas : un géant aux pieds d'argile	Productions InformAction Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	237 115
La guerre des tuques... 25 ans déjà	Productions La Fête (Cinéastes) Inc.	MTL	ERT	Super Écran	62 426
Une guerre qui ne veut pas mourir	Les Productions A-4 Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	166 850
L'homme enragé	Argus Films Inc.	MTL	ERT	TVA	150 000
L'homme une espèce en voie d'extinction	9121-7216 Québec Inc.	MTL	ERT	V	175 213
Hors Série II (14-26)	6842887 Canada Inc.	MTL	ERT	TV5	157 300
Ils n'ont pas fait le voyage	Embryo Films I Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	127 424
L'Imposture	Films du Rapide-Blanc Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	89 500
J'ai frôlé la mort II (9-18)	La Presse Télé Ltée	MTL	ERT	Canal D	562 506
J'ai la mémoire qui tourne II (5-8)	Productions de la ruelle II Inc.	MTL	ERT	HiSToRiA	234 704
Jardin vu par... I (1-13)	Films Jardin vu par Inc.	ON	ERT	ARTV	14 000
J'arrête	Productions Pixcom Inc.	MTL	BPE	Canal Vie	31,030
Les jeux des enfants	7094949 Canada Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	127 246
À la recherche du point G	Idéacom International Inc.	MTL	ERT	CBC	193 667
Last Call Indien	4412826 Canada Inc.	QC	ERT	APTN—French	35 000
				Canal D	10 000
			APRQ	Non Radio Canada	19 394
				Total des engagements	64 394
La légende du cheval Canadien	Les Productions Shootfilms Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	204 428
Louis Martin et le nouveau journalisme	4181743 Canada Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	189 410
Mémé Power	Les Films de L'Isle Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	35 000

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Michel Chartrand, le combat d'une vie	PVP-Films Inc.	QC	ERT	Télé-Québec	75 000
			APRQ	Non Radio Canada	46 450
				Total des engagements	121 450
Mishkuenita III (1-13)	9197-9823 Québec Inc.	MTL	ERT	APTN—French	192 347
Musicographie X (1-12)	TV Maxplus Productions Inc.	MTL	ERT	MusiMax	150 275
Mutations	9212-5913 Québec Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	150 400
Naufragés des villes I (1-10)	Blue Storm Télé Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	217 000
				TFO	200 000
				Total des engagements	417 000
Nerfs d'acier I (1-8)	4522516 Canada Inc.	MTL	ERT	Canal D	474 160
Nos commerçants (1-3)	3809412 Canada Inc.	MTL	ERT	HiSToRiA	154 922
On est tous des artistes II (14-23)	PVP-Films Inc.	QC	ERT	ARTV	140 000
				TFO	50 000
			APRQ	Non Radio Canada	71 500
				Total des engagements	261 500
Opération solidarité (1-4)	3809412 Canada Inc.	MTL	ERT	Canal D	175 500
Pacha Mama II (14-26)	Images Pimiento Inc.	MTL	ERT	APTN—French	196 071
Parkinson le fait danser	PVP-Films Inc.	QC	ERT	Canal Vie	60 000
				TFO	18 500
			APRQ	Non Radio Canada	26 500
				Total des engagements	105 000
La part du monde I (1-15)	Les Productions LPM Inc.	MB	ERT	TFO	387 715
Pax Americana	Lowik & Coptor Productions Inc.\ Coptor Productions Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	34 250
Des phares sur la plaine	Vélocité International Inc.	QC	ERT	Radio-Canada	105 000
			APRQ	Radio-Canada	36 500
				Total des engagements	141 500
Phénomène Tanguy I (1-3)	Idéacom International Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	177 000
Les poings serrés	ABX Production Inc.	QC	ERT	Radio-Canada	81 881
			APRQ	Radio-Canada	31 440
				Total des engagements	113 321
Ports d'attache I (1-13)	DBC2 Inc.	MTL	ERT	TV5	160 000
Quand l'amour est épuisé	3809412 Canada Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	106 639
Racines et rythmes country (1-4)	509582 NB Inc.	NB	ERT	ARTV	25 859
La reine malade	Esperamos Films I Inc.	MTL	ERT	Canal D	89 860
Rendre des comptes ?	Spectra Virage Media Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	179 257
La révolution alimentaire	4422881 Canada Inc.	MTL	ERT	TVA	195 548
La ruée vers l'or	6021484 Manitoba Ltd.\7329709 Canada Inc.	MB	ERT	TVA	700 000
Sans nos lunettes roses	9184-2583 Québec Inc.	MTL	ERT	Canal D	65 400
Science ou fiction I (1-13)	Les Productions Point de mire Inc.	MTL	ERT	TV5	101 400

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Scrapper l'art : l'exemple Jordi Bonet	Télé-Boréale Productions Inc.	QC	ERT	Radio-Canada	137 000
			APRQ	Non Radio Canada	16 314
				Radio-Canada	10 560
				Total des engagements	163 874
Le sexe à 50 ans + ou -	Melo Films Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	109 200
Le sexe autour du monde I (1-8)	9098-2158 Québec Inc.	MTL	ERT	TV5	163 759
Sexe-Ado I (1-2)	Trinôme Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	120 000
Snowbird, non merci !	Années Lumières Télévision Inc.	QC	ERT	Télé-Québec	47 265
			APRQ	Non Radio Canada	23 632
				Total des engagements	70 897
Soins intensifs I (1-12)	Communication Claire Lamarche Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	349 369
Stastny	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	90 000
Le temps s'est arrêté à Port-au-Prince	4167554 Canada Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	174 448
La terre perd le Nord	Idéacom International Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	121 279
Territoires secrets des désirs : la bisexualité	Télé-Boréale Productions Inc.	QC	ERT	Canal Vie	9 986
			APRQ	Non Radio Canada	20 000
				Total des engagements	29 986
Théâtre extrême I (1-3)	Idéacom International Inc.	MTL	ERT	Canal D	180 000
Tragédies IV (17-24)	Vivazoom I Inc.	MTL	ERT	HiSToRiA	245 924
Les Tripeux II (17-35)	4167554 Canada Inc.	MTL	ERT	Ztélé	218 728
Un tueur si proche VI (51-60)	Productions Pixcom Inc.	MTL	ERT	Canal D	700 000
Un tueur si proche VII (61-69)	Productions Pixcom Inc.	MTL	ERT	Canal D	685 260
Un mal pour un bien I (1-5)	Lowik (Résilience 1) Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	245 211
Un paillason, moi, pourquoi ?	Productions VF Inc.	QC	ERT	Canal Vie	20 000
			APRQ	Non Radio Canada	18 495
				Total des engagements	38 495
Urbania : le Québec en 12 lieux III	UTV Inc.	MTL	ERT	TV5	227 107
La valse de continents (1-5)	Idéacom International Inc.	MTL	ERT	Discovery Channel	312 091
				Radio-Canada	300 000
				Total des engagements	612 091
Vente de garage III (25-34)	Réalizations Claire Obscura Inc.	MTL	ERT	ARTV	235 000
Victor Regalado : une menace à la sécurité nationale	Macumba Média Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	110 000
Vies parallèles II (9-16)	La Presse Télé Ltée	MTL	ERT	Canal D	425 557
Une ville dans un musée	Amérimage-Spectra Media Inc.	MTL	ERT	ARTV	10 000
				Radio-Canada	115 000
				Total des engagements	125 000
La voix humaine I (1-10)	Espace Franco-Images Inc.	ON	ERT	ARTV	25 000

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Voulez-vous danser avec moi ce soir I ? (1-10)	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	ARTV	284 257
Y—Mode d'emploi I (1-3)	Trinôme Inc.	MTL	ERT	Canal Vie	180 000
YOGA, le film	Productions InformAction Inc.	MTL	ERT	ARTV	5 000
				Radio-Canada	125 000
				Total des engagements	130 000

DRAMATIQUES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Les Appendices II (13-24)	Productions Marie Brissette II Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	200 000
Les Appendices III (25-36)	Productions Marie Brissette II Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	250 000
Belle-Baie III (23-33)	Planète Belle Baie II productions Inc.\Productions Belle Baie II Inc.	NB	ERT	Radio-Canada	584 872
Bienvenue aux dames II (14-19)	Vendôme Plus Inc.	MTL	ERT	V	854 537
Les Boys III (35-47)	Les Boys Saison 3 Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	1 838 389
C.A. IV (40-52)	Productions C.A. IV Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	1 703 070
Caméra Café VIII (143-162)	Encore Café Télévision Inc.	MTL	ERT	TVA	300 000
Chabotte et fille II (11-23)	9214-4765 Québec Inc.	QC	ERT	Télé-Québec	810 000
			APRQ	Non Radio Canada	150 000
				Total des engagements	960 000
Destinées IV (79-104)	Productions Pixcom Inc.	MTL	ERT	TVA	3 025 000
Le Gentleman II (9-16)	Productions Gentilhomme II Inc.	MTL	ERT	Mystère	44 115
				TVA	2 356 001
				Total des engagements	2 400 116
La grande bataille II (3-4)	Films Zingaro 2 Inc.	MTL	ERT	APTN—French	362 220
				ARTV	20 000
				Total des engagements	382 220
Les hauts et les bas de Sophie Paquin IV (40-52)	Sphère Média 2006 Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	2 610 214
Lance et compte V : la déchirure	Gaéa Films Inc.	MTL	ERT	TVA	3 626 382
Malenfant (1-4)	9067-2825 Québec Inc.	MTL	ERT	Séries+	1 516 867
Météo + IV (43-58)	6947620 Canada Inc.	ON	ERT	TFO	1 074 122
Mirador I (1-10)	Productions Mirador Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	2 823 540
Musée Éden I (1-9)	Sovitel Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	1 111 377
NANA MESNAK, Les adieux de la tortue	9104-0998 Quebec Inc.	MTL	ERT	APTN—French	175 000
Les Parent II (21-44)	La Presse Télé II Ltée	MTL	ERT	Radio-Canada	2 041 209
La Petite Vie—Spécial Noël	Les Productions Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	584 026
La Promesse V (105-130)	Les Productions Point de mire Inc.	MTL	ERT	TVA	1 345 000

DRAMATIQUES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Providence VI (123-144)	Sphère Média 2001 Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	2 239 322
Les Rescapés I (1-13)	Les Rescapés I Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	1 893 800
Rock et Rolland II (12-32)	Juste pour rire TV Inc.	MTL	ERT	TVA	2 597 647
Roxy II (23-36)	Les Productions Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	ERT	V	1 343 419
Shaputuan II (6-12)	K8e K8e Productions artistiques et culturelles Inc.	QC	ERT	APTN—French	498 000
Sur le rythme!	Gaëa Films Inc.\Christal Films Productions Inc.	MTL	ERT	Super Écran	705 995
Tout sur moi IV (40-52)	Productions Trio IV Inc.	MTL	ERT	ARTV	150 000
				Radio-Canada	1 267 423
				Total des engagements	1 417 423
Toute la vérité I (1-20)	Sphère Média 2008 Inc.	MTL	ERT	TVA	2 276 800
Tranches de vie II (11-28)	TVA Productions Inc.	MTL	ERT	TVA	694 878
Trauma I (1-10)	Trauma Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	2 809 853
Vie de quartier I (1-26)	LOTB Productions Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	500 000
Visions	9197-9823 Québec Inc.	MTL	ERT	APTN—French	223 400
Yamaska II (22-41)	Fiction Yamaska II Inc.	MTL	ERT	TVA	2 560 000

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
3 600 secondes d'extase III (40-65)	Zone3-XXVI Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	656 730
André-Philippe Gagnon—Spécial 25 ^e anniversaire	QuébéComm Télévision APG Inc.	QC	ERT	Super Écran	108 000
Artiste du mois X (1-4)	TV Maxplus Productions Inc.	MTL	ERT	MusiquePlus	68 398
Belle et Bum VII (153-177)	Télé-Vision VII Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	465 000
Captation Dominic et Martin	Les Productions Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	ERT	Super Écran	36 603
Comme par magie II (14-28)	Téléfiction Productions Inc.	MTL	ERT	ARTV	160 598
Dieu Merci IV	Dieu Merci Inc.	MTL	ERT	TVA	700 000
Le Dîner de clowns I (1-13)	Télé-Vision IX Inc.	MTL	ERT	V	557 659
Dominic Paquet	Québécomm Télévision Inc.	QC	ERT	Super Écran	35 900
En direct de l'univers I (1-23)	La Presse Télé II Ltée	MTL	ERT	Radio-Canada	972 933
En direct du studio 42 : 35 ans d'histoire	Bubbles Projets II Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	303 105
Et Dieu créa... Laflaque VI (131-156)	Productions Vox Populi 1 Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	715 646
Étienne Langevin : C'est à mon tour	Québécomm Télévision Inc.	QC	ERT	Super Écran	50 000
Festival de St-Tite II (3-4)	508572 N.B. Inc.	NB	ERT	ARTV	12 000
FRANCOLYMPIQUE—Le monde d'Ariane Moffat	Espace Franco-Images Inc.	ON	ERT	TV5	52 000

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	VOLET	TÉLÉDIFFUSEUR	FONDS (\$)
Grand Rire 2009	Québécomm Télévision Inc.	QC	ERT	Canal D	138 000
				Radio-Canada	157 300
			APRQ	Radio-Canada	97 500
				Total des engagements	392 800
Grand Rire Comédie Club I (1-13)	Québécomm Télévision Inc.	QC	ERT	Canal D	121 337
Infoman X (233-259)	Zone3-XXVII Inc.	MTL	ERT	Radio-Canada	375 000
Jean-Pierre Ferland entre amis	Les Productions Select TV Inc.	MTL	ERT	TVA	51 600
Makusham II (14-26)	507460 NB Inc.\Les Productions Kunakan	NB	ERT	APTN—French	138 056
Les Moquettes Coquettes I (1-26)	Productions Marie Brissette II Inc.	MTL	ERT	Télé-Québec	200 000
Nebbia	7267657 Canada Inc.	MTL	ERT	ARTV	10 000
				BRAVO!	85 000
				TFO	42 494
				Total des engagements	137 494
Les Parlementeries 2009	Juste pour rire TV Inc.	MTL	ERT	TVA	110 227
Pour l'amour du country VII (92-102)	511427 NB Inc.	NB	ERT	ARTV	10 000
Pour un soir IV (45-54)	Les Productions Pour Un Soir IV Inc.	MB	ERT	ARTV	5 000
Rachid Badouri : Arrête ton cinéma (1-2)	Juste pour rire TV Inc.	MTL	ERT	TVA	54 500
Série Juste pour rire 2009 (1-9)	Juste pour rire TV Inc.	MTL	ERT	TVA	550 000
TAM II (1-11)	Production TAM Inc.	QC	ERT	APTN—French	26 500
La vie est un cirque I (1-6)	Zone3-XXVII Inc.	MTL	ERT	TV5	109 557
La vie est un cirque II (7-12)	Zone3 Inc.	MTL	ERT	TV5	110 000

projets en langue française à l'extérieur du québec

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Moitié Moitié IV (61-79)	7142781 Canada Inc.	ON	500 000
RadArt II (14-26)	6399550 Canada Inc.	ON	440 000

DOCUMENTAIRES

109 (53-65)	Mixed Media Productions Inc.	TOR	400 000
Les Acadiens du Québec (1-2)	647776 NB Ltd.	NB	300 000
L'aventure française I (1-10)	Les Productions AF Inc.	MB	400 000
Cépages I (1-13)	643710 NB Inc.	NB	400 000
Ces immigrants qui réussissent I (1-13)	Espace Franco-Images Inc.	ON	277 048
Dans ma cour II (7-10)	616585 NB Inc.	NB	304 903
Le dernier Jésuite	Les Productions jésuites Inc.	MB	150 000
Du 'stir' en Acadie	643795 NB Inc.	NB	126 262
Eaux troubles du crime IV (10-12)	666765 BC Ltd.	BC	336 159
Les enfants de Maillardville	Red Letter Films Ltd.	BC	150 000
Homarus	623779 NB Inc.	NB	150 000
L'oeil de la baleine	Red Letter Films Ltd.	BC	141 674
La part du monde I (1-15)	Les Productions LPM Inc.	MB	400 000
La Petitcodiac : une rivière renaît	644522 NB Ltd.	NB	150 000
Petites vues de chez nous IV (16-17)	644890 NB Ltd.	NB	145 611
Peu importe l'âge IV (21-26)	643893 NB Inc.	NB	378 512
Plus grand que la mer	Plus grand que Production Inc.	NB	150 000
Pour la suite des choses	Espace Franco-Images Inc.	ON	150 000
Racines et rythmes country (1-4)	509582 NB Inc.	NB	312 131
Roméo Savoie - La peinture au corps	644891 NB Ltd.	NB	150 000
Up'n Down à Tracadie	644931 NB Ltd.	NB	75 500
La voix humaine I (1-10)	Espace Franco-Images Inc.	ON	220 000

DRAMATIQUES

Belle-Baie III (23-33)	Planète Belle Baie II productions Inc.\Productions Belle Baie II Inc.	NB	1 200 000
Météo + IV (43-58)	6947620 Canada Inc.	ON	1 200 000
La sacrée	Balestra Productions Inc.	ON	250 000

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

Festival de St-Tite II (3-4)	508572 NB Inc.	NB	117 000
Pour l'amour du country VII (92-102)	511427 NB Inc.	NB	390 000
Pour un soir IV (45-54)	Les Productions Pour Un Soir IV Inc.	MB	400 000
Tout l'monde à bord II (11-18)	644931 NB Ltd.	NB	160 200

projets en langues autochtones

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Anash and the Legacy of the Sun-Rock I (7-13)	Sun-Rock Productions 7-13 (YK) Inc.\Sun-Rock Productions 7-13 (AB) Inc.	YT	400 000
Bizou and the Wonderful World of Animals II (13-24)	9118-9522 Québec Inc.\Jerryco Communications	MTL	137 050
Wapos Bay V (27-34)	Wapos Bay Productions Episodes 27-34 Inc.	SK	257 000

DOCUMENTAIRES

Closer To Home II (1-7)	Real World Films Inc.	BC	231 910
Down the Mighty River I (1-6)	Rezolution Productions Inc.\Productions Rezolution Inc.	MTL	200 000
Down To Earth I (101-113)	Aarrow Productions Inc.	BC	200 000
Fish Out of Water III	Fish Out of Water Productions 4 Inc.	AB	385 000
Iqaluppik—Le char	Chinook Communications Inc.	MTL	130 000
Nunaqagaviniqput—Our Traditional Homeland	Igloolik Isuma Productions Inc.\Kunuk Cohn Productions Inc.	NU	200 000
One With Nature I (1-12)	MRV Own Inc.\Les Productions Own Inc.	MB	300 000
Tsa' Mahgwon—Until The Last Drop I (1-13)	Tsa' Mahgwon Productions Inc.	BC	375 000
Uluits: Champions of the North I (1-5)	Uluits Productions Inc.	MTL	120 000
Un indien dans la ville	Entreprise Alouki Films Projeks Inc.	MTL	135 000
Wabanaagig—Land of The Rising Sun II (6 - 11)	643498 NB Inc.	NB	100 000

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

The Mix III (27-39)	The Mix 3 Productions Ltd.	BC	200 000
MYTV III (27-39)	Wone Woman Works Productions Ltd.	BC	200 000

aide au doublage et au sous-titrage

TITRE	REQUÉRANT	GENRE	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	-------	--------	------------

DE L'ANGLAIS VERS LE FRANÇAIS

Battle of Wills	Productions InformAction Inc.	Documentaires	MTL	8 197
dirtgirlworld	Decode Entertainment Inc.	Enfants et jeunes	TOR	90 829
Durham County II (7-12)	Muse Distribution International Inc.	Dramatiques	MTL	97 371
Greatest Tank Battles I (1-10)	Breakthrough Entertainment Inc.	Documentaires	TOR	70 788
Iron Road	CCI Releasing Inc.	Dramatiques	TOR	32 465
The Latest Buzz III (40-65)	Decode Entertainment Inc.	Enfants et jeunes	TOR	169 412
Max & Ruby IV (41-52)	Nelvana Enterprises Inc.	Enfants et jeunes	TOR	22 890
North of 60 VI	Alliance Vivafilm Inc.	Dramatiques	MTL	171 932
Overruled! I	Shaftesbury Films Inc.	Enfants et jeunes	TOR	81 326
Passage (1-2)	PTV Productions Inc.	Documentaires	TOR	43 466
Razzberry Jazzberry Jam*	Trapeze Animation Studios Ltd.	Enfants et jeunes	PEI	10 032
Recreating Eden	Filmoption Internationale Inc.	Documentaires	MTL	67 700
Rollbots I (1-26)	Amberwood Productions Services Inc.	Enfants et jeunes	ON	185 607
Sophie I & II (1-32)	Sphère Média international Inc.	Dramatiques	MTL	82 774

DU FRANÇAIS VERS L'ANGLAIS

Artisans du changement*	PVP-Films Inc.	Documentaires	QC	8 138
Artisans du changement (2-10)	PVP-Films Inc.	Documentaires	QC	84 096
Destination Nor'Ouest II*	TVA Distribution Inc.	Documentaires	MTL	7 744
Les hauts et les bas de Sophie Paquin*	Sphère Média international Inc.	Dramatiques	MTL	18 405
Les Juifs de Québec: Une histoire à raconter	Vélocité International Inc.	Documentaires	QC	8 280
Mirador*	Sphère Média International Inc.	Dramatiques	MTL	18 810
Musée Éden*	Sovitel Inc.	Dramatiques	MTL	18 810
Ni plus ni moi*	Sphère Média International Inc.	Dramatiques	MTL	18 810
Les Parent*	La Presse Télé Ltée	Dramatiques	MTL	9 196
Pax Americana	Films Transit International Inc.	Documentaires	MTL	9 360
Providence*	Sphère Média International Inc.	Dramatiques	MTL	18 810
Toute la vérité*	Sphère Média International Inc.	Dramatiques	MTL	18 810

*Un épisode de la série a été doublé et sous-titré.

aide au développement

LANGUES AUTOCHTONES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Cowboys and Indians I (1-13)	Mama-OO Pictures Ltd.	BC	7 505
Coyote Path I (1-13)	Karma Film Inc.	SK	17 749
Guardians I (1-6)	Wapos Bay Productions Inc.	SK	19 160
Tansi! Nehiyawetan III	Mama-OO Pictures Ltd.	BC	7 505
Tiga Talk! III (20-32)	7139543 Canada Inc.	BC	41 700
Wapos Bay MOW	Wapos Bay Productions Inc.	SK	18 194
What the Elders Know (Pilot)	Sweetgrass & Sage Inc.	AB	23 989

DOCUMENTAIRES

All My Relations I (1-6)	Waterfront Productions Inc.	TOR	10 000
Arctic Jobs I (1-13)	Taqramiut Productions Inc.	MTL	39 884
Atypical Gender	Square Pixel Inc.	AB	27 500
It Was My Mother...	Mushkeg Media Inc.	MTL	14 000
The Makah—People of the Sea, Whalers for Eternity	Kwassen Productions Inc.	BC	6 500
Mitjuaagan—The Feast	Bear Paw Productions Inc.	NB	10 000
Power of The Spirit I (1-3)	5802416 Manitoba Inc.	MB	20 000
The Psychology of Being Me	Productions Dunderoad Inc.	QC	25 100
The Swimmer I	May Street Productions Ltd.	BC	7 500

DRAMATIQUES

Broken Circle	2236240 Ontario Inc.	ON	11 011
By the Rapids IV (21-27)	Big Soul Productions Inc.	TOR	26 628
The Carving Shed I (1-13)	Treasure House Productions Ltd.	BC	30 752
Cold Medicine	Cold Medicine Productions Season 1 Inc.	YT	46 858
The Odyssey of Charlie & Kaspar I	Two Birds And A Stone Productions Inc.	BC	7 505
Vancouver Special I (1-2)	Blanket Dance Productions Inc.	BC	10 000

LANGUE FRANÇAISE—ENVELOPPE SÉLECTIVE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Les Argonautes I (1-50)	Productions Pixcom Inc.	MTL	27 775
Un fantôme dans le placard I (1-26)	Zone3 Inc.	MTL	32 323
Là est la question! I	Les Productions La Fête Inc.	MTL	10 702
Portraits de ma famille (canadienne typique) I (1-26)	Zone3 Inc.	MTL	27 162

LANGUE FRANÇAISE—ENVELOPPE SÉLECTIVE, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
DOCUMENTAIRES			
Les 4 Prochains I	Gestion Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	20 798
Les âges déboussolés	Cirrus Communications Inc.	MTL	17 909
Amérikologie I (1-13)	Productions Pimiento Inc.	MTL	19 950
L'assiette au féminin	Trinôme Inc.	MTL	10 200
Autisme	Cirrus Communications Inc.	MTL	9 240
L'autobus de la dernière chance	Productions Pimiento Inc.	MTL	21 773
Bienvenue I	Productions Écranhia Inc.	MTL	17 056
La blonde de papa	Gestion Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	7 983
Les Boys, le documentaire	Les Productions Shootfilms Inc.	MTL	30 000
La campagne en eaux troubles I (1-12)	Productions Proxima Inc.	MTL	37 330
Le canal Rideau (1-4)	Espace Franco-Images Inc.	ON	35 000
Une chaise pour un ange	Ciné Qua Non Média Inc.	MTL	9 950
Dans un cinéma près de chez vous (1-3)	Quiet Motion Inc.	MTL	11 256
Les dessous de votre assiette II	Trinôme Inc.	MTL	8 650
Fenêtres sur le Nord (1-4)	Les Productions Rivard Inc.	MB	22 344
Festival de l'humour québécois	Les Productions du Guilledou Inc.	MTL	17 556
Garderies: no vacancy	Trinôme Inc.	MTL	12 000
Ka'wàhse - Où vas-tu?	Buddha Films Inc.	MTL	21 716
Klondike I	Slalom Productions Inc.	ON	45 000
Le legs des soeurs grises (1-2)	Les Productions Rivard Inc.	MB	22 344
Michel Chartrand, le combat d'une vie	Les Productions Vic Pelletier Inc.	QC	27 600
Mme Nette	Tortuga Films Inc.	QC	3 144
Mort de REER	Productions Écranhia Inc.	MTL	12 814
Mourir au Québec	Les Productions Sovimage Inc.	MTL	19 116
Ni vu ni connu (1-2)	Bellefeuille Production Ltée	NB	23 537
Papa a raison	Zone3 Inc.	MTL	12 408
La Petite opération	9125-2767 Québec Inc.	MTL	3 360
Police scientifique I	Gestion Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	25 872
Projet EMI : Aux frontières de la mort	Anémone Films Inc.	MTL	17 923
Publand I	Cirrus Communications Inc.	MTL	39 386
Que reste-t-il de nos amours ?	L'Oeil Fou Inc.	MTL	19 800
Reine du foyer	Zone3 Inc.	MTL	11 048
Rendez-vous avec la mort I	Les Productions Sovimage Inc.	MTL	27 523
Le retour d'âge n'a plus de sexe	Productions HyperZoom Inc.	MTL	12 000
Rêves et cauchemars I	Trinôme Inc.	MTL	19 550
Riez !	9200-5842 Québec Inc.	MTL	10 500
Sex-Ado	Trinôme Inc.	MTL	5 625
Le signe secret I	Les Productions Point de mire Inc.	MTL	39 199
Soins intensifs I (1-12)	Communication Claire Lamarche Inc.	MTL	26 712

DOCUMENTAIRES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
SOS II	Cité-Amérique Inc.	MTL	12 936
Un jour, il pourrait vous tuer	Groupe Fair-Play Inc.	MTL	8 291
Vente de garage IV (35-44)	Réalizations Claire Obscura Inc.	MTL	19 614
Zone.Spotting I (1-13)	Trinôme Inc.	MTL	15 000

DRAMATIQUES

Acadieman I (1-13)	Phare-Est Média Inc.	NB	43 714
Adam et Ève I	Productions Caramel Film Inc.	MTL	27 377
Blitz I (1-13)	Cité-Amérique Inc.	MTL	44 743
Les bombes I (1-10)	TroisDeuxUn Productions Inc.	MTL	50 000
La coupe I (1-10)	Encore Télévision Inc.	MTL	43 075
Dédalles	Productions Pixcom Inc.	MTL	40 000
Ma mère et moi (1-5)	Zone3 Inc.	MTL	40 000
Les mardis de Béatrice I	Cirrus Communications Inc.	MTL	45 545
Mon nom c'est Victor Gazon et voici mon émission I (1-13)	Zone3 Inc.	MTL	48 716
Princesse Yennenga (1-5)	Orbi-XXI Productions Inc.	MTL	40 000
Prozac I	Productions Caramel Film Inc.	MTL	27 377
La troupe I	Les Productions Sovimage Inc.	MTL	50 000
La vie en vues I	Productions Marie Brissette Inc.	MTL	25 217

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

Tout l'monde à bord III (19-31)	Cojak Media Inc.	NB	17 640
---------------------------------	------------------	----	--------

LANGUE FRANÇAISE—SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Attache ta toque ! I (1-13)	Locomotion Télévision Inc.	MTL	21 012
Vache, papier, ciseaux I (1-52)	Divertissement Subséquence Inc.	MTL	15 457

DOCUMENTAIRES

Alice, une femme	Productions Proxima Inc.	MTL	18 000
Alléluia	6842887 Canada Inc.	MTL	19 513
Artiste autiste	3976246 Canada Inc.	MTL	15 000
Dans la vague	Amazone Films Inc.	MTL	14 000
Le dernier des fantassins	Gestion Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	5 000
Destination santé (1-2)	Productions Pixcom Inc.	MTL	18 439
La Diva exposée	Groupe ECP Inc.	MTL	23 000
La fin de l'immigration	Productions Multi-Monde Inc.	MTL	23 000
Interdit d'écrire	9098-2158 Québec Inc.	MTL	13 458

LANGUE FRANÇAISE—SOCIÉTÉ RADIO-CANADA, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

DOCUMENTAIRES, SUITE

La main... et les autres	Les Films Perception Inc.	MTL	20 986
Mme Nette	Tortuga Films Inc.	QC	11 856
Mom et moi	Cité-Amérique Inc.	MTL	19 017
Première vue I (1-13)	Les Films Jessie Inc.	MTL	63 531
Quand le Sud monte au Nord	Spectra Virage Media Inc.	MTL	17 715
Si c'était à refaire ?	Gestion Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	15 000
Le soleil se lève à l'est	Les Films Perception Inc.	MTL	20 986
Les survivants de l'holocauste	Motsjo Inc.	MTL	21 000
Le temps qui reste	Spectra Virage Média Bleu Inc.	MTL	21 900
Une ville dans un musée	Spectra Virage Média Bleu Inc.	MTL	16 040
Visa de départ	Les Productions Magenta Inc.	MTL	17 968

DRAMATIQUES

88 + 1 I (1-13)	Cirrus Communications Inc.	MTL	31 640
Apparences I (1-12)	Productions Pixcom Inc.	MTL	83 674
Deux beaux I	Films Zingaro Inc.	MTL	32 484
Dossiers Argus I	Sphère Média Plus Inc.	MTL	40 750
La galère III (23-34)	Productions La Galère II Inc.	MTL	100 000
Liberté conditionnelle I	Productions Casablanca Inc.	MTL	31 500
M pour mensonge I	Les Productions Sovimage Inc.	MTL	22 000
Mauvais karma I (1-24)	Sphère Média Plus Inc.	MTL	90 564
Le Meeting I (1-13)	Productions Marie Brissette Inc.	MTL	13 500
Mes plus beaux malheurs I	Gestion Avanti Ciné Vidéo Inc.	MTL	20 418
Mirador II	Productions Mirador Inc.	MTL	40 750
Le monde au balcon I	Les Productions EGM Ltée	MTL	24 432
Pérusse Cité I (1-13)	Oasis Animation Inc.	MTL	50 000
Point de presse I	Groupe Télé-Vision Inc.	MTL	16 000
Territoires	3090-5178 Quebec Inc.	MTL	29 130
Truck stop I	Sphère Média Plus Inc.	MTL	24 000
Tu m'aimes-tu ? I (1-13)	Zone3 Inc.	MTL	23 343

AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES PROJETS RÉGIONAUX EN LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

DOCUMENTAIRES

1 % I	Télé-Boréale Productions Inc.	QC	45 000
Les ailes de Johnny May	Productions Thalie Inc.	QC	30 000
Artcirq	Agence Gaspa Photo-Vidéo Inc.	QC	19 500
Au coeur du Québec I (1-10)	Les Productions Vic Pelletier Inc.	QC	26 925
La course au nord	Agence Gaspa Photo-Vidéo Inc.	QC	24 700
Groupies	Les Productions Vic Pelletier Inc.	QC	23 400
Hippocrate	Tortuga Films Inc.	QC	18 978
Humanima IV	Productions Nova Média Inc.	QC	36 500

AIDE AU PRÉDÉVELOPPEMENT DES PROJETS RÉGIONAUX EN LANGUE FRANÇAISE AU QUÉBEC

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Grignotines I	Productions 10e Ave Inc.	QC	5 000
Un look d'enfer I	Productions 10e Ave Inc.	QC	4 999

DOCUMENTAIRES

Mes sorcières bien aimées	Télé-Boréale Productions Inc.	QC	4 998
Le risque des pionniers	Productions Tout Écran Inc.	QC	5 000

DRAMATIQUES

Miroir I	Productions Tout Écran Inc.	QC	5 000
----------	-----------------------------	----	-------

AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES PROJETS RÉGIONAUX EN LANGUE FRANÇAISE À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Motel monstre I (1-26)	Slalom Productions Inc.	ON	27 700
------------------------	-------------------------	----	--------

DOCUMENTAIRES

Frédéric Back—Plus grand que nature	Phare-Est Média Inc.	NB	15 470
New Urban Beyrouth	Cojak Media Inc.	NB	10 920
Survie	Espace Franco-Images Inc.	ON	17 290

DRAMATIQUES

Fort William I	Les Productions Rivard Inc.	MB	50 000
Par la bouche de nos régions I	Cojak Media Inc.	NB	50 000

AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES PROJETS RÉGIONAUX EN LANGUE FRANÇAISE À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC—RADIO-CANADA

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

DOCUMENTAIRES

70 ans et... au placard	Médiatique Inc.	TOR	15 275
Les ailes du monde	Bellefeuille Production Ltée	NB	11 306
Étienne Brûlé, au bûcher de l'Histoire?	Médiatique Inc.	TOR	15 925
Osons oser	Cojak Media Inc.	NB	24 570
Petits bateaux grande vision!	Bellefeuille Production Ltée	NB	13 919

DRAMATIQUES

Pourquoi Vancouver? I	Witness Media Inc.	BC	30 000
-----------------------	--------------------	----	--------

ENVELOPPE D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES TÉLÉDIFFUSEURS DE LANGUE ANGLAISE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	----------------	------------

ENFANTS ET JEUNES

Big Monster Show I (1-26)	Slate Development Ltd.	NS	CBC	51 910
Bobs & Lolo I (1-26)	Playground Media Inc.	BC	Corus	28 918
Boy Comedy I (1-26)	Halifax Film Children's Studios Ltd.	NS	Teletoon	30 000
Delta McDoolittle 1 (1-13)	Screen Door Inc.	TOR	Corus	40 877
Doozers 1 (1-52)	Decode Entertainment Inc.	TOR	CBC	10 357
E1 Animated Comedy (Blind Pilot Project)	E1 Television Productions Ltd.	TOR	Teletoon	14 998
Elliott & Lucy I (1-26)	Skywriter Television Inc.	TOR	Astral	15 000
Finding Stuff Out I	Apartment 11 Productions Inc.	MTL	TVO	6 000
Giver I (1-13)	Sinking Ship Entertainment Inc.	TOR	TVO	7 000
Gofers	2224308 Ontario Inc.	TOR	Teletoon	23 050
The Good Hood I	CGA Productions Inc.	TOR	CBC	11 996
The Magazine I (1-26)	Tricon Television44 Inc.	TOR	Corus	26 295
Majority Rules II (27-39)	E1 Television Productions Ltd.	TOR	Teletoon	10 000
Mr. Young I (1-26)	Thunderbird Films. Inc.	BC	Corus	22 987
Out of Touch I (1-13)	Paperny Films Development Inc.	BC	Corus	26 081
Paper Bag Princess	Cookie Jar Entertainment Inc./ Divertissement Cookie Jar Inc.	TOR	CBC	70 855
The Prime Radicals I	GAPC Entertainment Inc.	ON	TVO	10 000
Quasi-Toon Tim I (1-52)	Productions Sardine Inc.	MTL	Teletoon	10 000
Re-Inventors Kids I (1-13)	Partners In Motion Pictures Inc.	SK	SCN	3 000
Rusty and Sheen I (1-26)	D. Nightingale & Assoc. Ltd.	TOR	TVO	7 000
Sherlock Legacy I (1-13)	Bejuba! Entertainment Inc.	TOR	Teletoon	20 000
Tati's Hotel I (1-26)	Screen Door Inc.	TOR	TVO	10 000
That's So Weird! II (114-139)	Slate Development Ltd.	NS	Corus	54 841

DOCUMENTAIRES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
Absence of Self	Eleventh Hour Films Inc.	SK	SCN	3 000
The Agency I (1-13)	Pink Slip Productions Inc.	TOR	Canwest	10 000
Animal Rights	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	Canwest	7 910
Anxiety	Associated Producers Ltd.	TOR	CBC	20 000
Apologies	Panacea Entertainment Inc.	AB	TVO	13 500
Art School I	Force Four Productions Ltd.	BC	CTVglobemedia	8 130
Ballet Changed My Life I (1-8)	PTV Productions Inc.	TOR	CBC	17 990
Boom I (1-13)	7282885 Canada Inc.	TOR	TVA	6 971
Broken Jade: The Lost Mothers of China	Aysha Productions Inc.	TOR	TVO	8 000
Chubby Chaser	Chaser Films Inc.	TOR	TVO	5 719
Crimes of the Art I (1-6)	Dacian Productions Inc.	SK	CBC	28 335
Criminal Makeover I (1-13)	Ocean Entertainment Ltd.	NS	S-Vox	10 000
The Devil You Know	Make Believe Media Inc.	BC	Corus	65 000
Digging for Dirt I (1-10)	AGEL Consultants Inc.	MTL	CTVglobemedia	25 130
Eco Jet	Paperny Films Inc.	BC	CTVglobemedia	15 000
Fanboy Confessional (1-6)	Fanboy Confessional Inc.	TOR	CTVglobemedia	19 250
The Futures	Hulo Films Inc.	SK	SCN	4 000
Great Minds of Design I (1-6)	291 Film Company Inc.	SK	SCN	2 000
Green Orbs and Midnight Joints: The Story of Heavy Metal	Bunbury Films Inc.	MTL	CTVglobemedia	5 000
Grinder	Border City Pictures Inc.	TOR	TVO	6 250
The Hannah and The Hunger	Galafilm Inc.	MTL	CBC	20 000
Hello, My Name Is...I (1-13)	Marble Media Inc.	TOR	Canwest	100 000
Hue	Honalee Productions Inc.	BC	Knowledge	5 000
Ice Miners I (1-13)	Folly Productions Inc.	TOR	Canwest	19 981
In Hudson's Wake	Tortuga Films Inc.	QC	S-Vox	10 000
In the Wake of the Flood	136469 Canada Ltd.	TOR	CBC	14 000
It's Showtime! I (1-13)	La Sirena Inc.	TOR	S-Vox	10 000
The Jesus Cover Up	Reel Time Images Inc.	TOR	S-Vox	10 000
Journalists Under Fire	JUF Pictures Inc.	TOR	documentary	7 500
Land of Deepest Night	6710875 Canada Inc.	QC	S-Vox	10 300
The Last Steamship	Colourful Luggage Productions Inc.	SK	SCN	1 750
Liona Boyd: Striking The Right Chord	Fountain Productions Inc.	BC	CTVglobemedia	10 211
Living Beauty (1-6)	Arcadia Entertainment Inc.	NS	CTVglobemedia	30 000
Lotus Roots	Holiday Pictures Ltd.	BC	Knowledge	5 669
Moccasin Enterprises I (1-6)	Dacian Productions Inc.	SK	SCN	3 000
Murder She Solved I	Force Four Productions Ltd.	BC	Corus	60 000
Pet ER I (1-13)	Best Boy Productions Ltd.	NL	Stornoway	15 750
Prime Suspects	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	Canwest	10 080
The Promoters	Dream Street Development Corp.	NB	CBC	22 473

ENVELOPPE D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES TÉLÉDIFFUSEURS DE LANGUE ANGLAISE, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
DOCUMENTAIRES, SUITE				
Prophecies and Power	Mercury/Foundry Moose Films Inc.	TOR	TVO	7 500
Radical Garage I (1-13)	Ocean Entertainment Ltd.	NS	CTVglobemedia	25 207
River Quest (1-2)	5432 Pale Fox Pictures Inc.	TOR	APTN—English	6 960
Scare	Moose Productions Inc.	BC	S-Vox	5 000
School Without Walls I (1-6)	Fahrenheit Films Inc.	SK	SCN	3 000
Survival of the Sickest I (1-6)	Survival of the Sickest—The Film Inc.	SK	SCN	3 000
Surviving History (1-6)	Cream Productions Inc.	TOR	Canwest	16 450
Sweet Home North Central	Sweet Home Productions	SK	SCN	2 730
An Unlikely Obsession	Melbar Entertainment Group Inc.	TOR	S-Vox	10 000
Village On A Diet I	Force Four Productions Ltd.	BC	CBC	19 135
Wedding Dance	Make Believe Media Inc.	BC	CTVglobemedia	7 500
When Dreams Take Flight	2218194 Ontario Inc.	ON	documentary	10 734
William Kurelek: The People's Painter	Liquid Stars Inc.	TOR	CTVglobemedia	5 000
Yonge Street (1-3)	1809409 Ontario Inc.	ON	CTVglobemedia	25 410

DRAMATIQUES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
18 To Life II (13-25)	AGEL Consultants Inc.	MTL	CBC	66 118
Aaron Martin (Blind Pilot Project) I	Temple Street Productions Inc.	TOR	CBC	33 807
Adams' Apple I (Pilot)	2223702 Ontario Inc.	TOR	CBC	23 310
Adventures From The Enchanted Forest	Mystique Films Ltd.	BC	CBC	21 761
Alpha I (1-6)	Brightlight Pictures Development Inc.	BC	Astral	38 146
Angus Fraser Blind Pilot Deal	Gang Of 2 Productions Ltd.	BC	CBC	39 670
Arranged I (1-13)	Omni Film W8 Development Ltd.	BC	Canwest	33 654
Baby Trade I (1-2)	Howe Sound Films Inc.	BC	Canwest	34 639
Befriend and Betray I	Slate Development Ltd.	NS	Canwest	69 227
Being Erica III (301-312)	Temple Street Productions Inc.	TOR	CBC	79 424
Ben Sokolowski (Blind Pilot Project) I (1-12)	Echo Park Entertainment Inc.	TOR	CBC	4 742
Bialik Hebrew School Grade Nine Girls Soccer Team I (1-12)	Muse Entertainment Enterprises Inc.	MTL	CBC	15 697
Big In The 80's I (1-13)	No Equal Entertainment Inc.	BC	Canwest	29 306
Bit Parts I (1-13)	Omni Film Drama Dev. Ltd.	BC	CBC	15 305
Black Taj I	Black Taj Films Inc.	BC	CBC	19 474
Black Watch I	SEVEN24 Films Inc.	AB	Rogers	65 677
Blackstone I (2-9)	Blackstone Productions Ltd.	AB	APTN—English	83 965
Bob Martin (Blind Pilot Project)	Vandemar Enterprises Ltd.	TOR	CBC	26 810
The Book of Negroes	Conquering Lion Pictures Inc.	TOR	CBC	44 799

DRAMATIQUES

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
The Border IV (1-12)	White Pine Pictures Inc.	TOR	CBC	90 232
The Bridge II (1-13)	E1 Television BAP Ltd.	TOR	CTVglobemedia	74 678
The Butcher's Daughter I (1-8)	Force Four Productions Ltd.	BC	Astral	31 040
Carrie Wood I	Screen Siren Pictures Inc.	BC	CBC	10 000
Cattle Call I	Summerhill Entertainment Inc.	TOR	Rogers	9 000
Combat Hospital	0836117 BC Ltd.	BC	Canwest	9 414
Combat Hospital (Pilot)	Sienna Films Development Inc.	TOR	Canwest	63 273
Crash Canyon I (1-13)	Breakthrough Films & Television Inc.	TOR	Teletoon	59 399
Daddy Boy I	White Pine Pictures Inc.	TOR	CBC	4 042
Damaged Goods I	Sienna Films Development Inc.	TOR	Canwest	21 162
Dante's Inferno 1 (1-10)	Temple Street Productions Inc.	TOR	Astral	24 318
Die Already I (Pilot)	Temple Street Productions Inc.	TOR	CBC	17 841
Dirty Work I	Water Street Pictures Ltd.	BC	CTVglobemedia	14 756
The Empowered I	Flimshow Inc.	TOR	CBC	7 000
Entry Wound I (1-2)	Flimshow Inc.	TOR	Canwest	39 640
Esta Spalding (Blind Pilot Project)	Crooked Dog Inc.	TOR	CBC	33 335
Extinction Event (1-2)	Muse Entertainment Enterprises Inc.	MTL	Astral, Corus	35 000
False Profit (Pilot)	E1 Television Productions Ltd.	TOR	Canwest	17 256
Fancy I (3-10)	Sunnyside Up Productions Ltd.	BC	CBC	70 142
Flashpoint III (301-313)	Flashpoint Season III Productions Inc.	TOR	CTVglobemedia	200 000
Flatearth E.R. I (Pilot)	Angel Entertainment Corporation	SK	SCN	2 500
The Fosters I (1-13)	Galafilm Inc.	MTL	CBC	23 082
Fruit I (1-10)	Foundry Films Inc.	TOR	Canwest	19 575
Full Nelson I (1-13)	Cedar Meadows Productions Inc.	BC	Canwest	19 756
Geri Hall I (Blind Pilot Project)	Geriwinkle Inc.	TOR	CBC	26 312
Good Dog I (1-6)	Shaftesbury Films Inc.	TOR	Astral, Corus	30 050
The Grennans I (1-12)	PA Productions (Development) Inc.	TOR	CBC	18 322
Halfway I (1-13)	D. Nightingale & Assoc. Ltd.	TOR	Astral, Corus	31 818
Health Nutz I (1-6)	Chasing Pictures Entertainment Inc.	BC	APTN—English	40 000
Henry Starts Again I (Pilot)	E1 Television BAP Ltd.	TOR	CBC	12 880
Highland Gardens I (1-13)	Epitome Pictures Inc.	TOR	CTVglobemedia	67 121
The Hockey Stick	Best of Seven Productions Inc.	TOR	CBC	22 494
Home and Native Land I	Temple Street Productions Inc.	TOR	CBC	23 310
Honey Brown I (1-6)	Big Soul Productions Inc.	TOR	APTN—English	9 310
Horses of McBride	Whizbang Films Inc.	TOR	Corus	28 916
inSAYSHable I	Minds Eye Development Inc.	SK	SCN	3 000
Insecurity I (1-13)	B Team Holdings Inc.	SK	CBC	96 146
Jana Sinyor I (Blind Pilot Project)	Temple Street Productions Inc.	TOR	CBC	40 675
Jonah Geller I (1-13)	Media Headquarters Film & Television Inc.	TOR	CTVglobemedia	49 651
Just A Small Town Girl	Monkey Ink Media Inc.	BC	APTN—English	6 699
Kits I (Pilot)	Kits Productions Ltd.	BC	Rogers	75 000

ENVELOPPE D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES TÉLÉDIFFUSEURS DE LANGUE ANGLAISE, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
DRAMATIQUES, SUITE				
Le Perk Avenue (Pilot)	CJ Le Perk Avenue (Pilot) Productions Inc.	TOR	CBC	23 759
Less Than Kind III (27-39)	Breakthrough Films & Television Inc.	TOR	Astral, Corus	70 000
License To Drive I (1-13)	2221954 Ontario Corp.	TOR	CBC	32 228
Life of Roth I	Son House Productions Inc.	TOR	CBC	9 997
The Listener II (1-13)	Shaftesbury Listener II Inc.	TOR	CTVglobemedia	199 997
Little Mosque on the Prairie V (501-508)	Little Mosque Productions V Ontario Inc.	TOR	CBC	119 561
Living in Your Car I (5-15)	D. Nightingale & Assoc. Ltd.	TOR	Corus	49 946
Lost Girl I	Fire Development Inc.	TOR	Canwest	58 193
The Lowe Life I	Indian Grove Productions Ltd.	TOR	CBC	16 370
Lucky Ho	Foundation Features	BC	Astral, Corus	23 100
Majestic I (1-13)	Paperny Films Development Inc.	BC	CTVglobemedia	45 803
The Man Who Invented Christmas	Mystic Point Productions Inc.	BC	CBC	35 288
Martin Short (Blind Pilot Project)	The Second City Television Productions Inc.	TOR	CBC	35 544
Men With Brooms I (1-13)	Serendipity Point Films Inc.	TOR	CBC	45 492
The Messiah Dude I (Blind Pilot Project)	Take It Personally Productions Inc.	BC	CBC	27 774
Mr. D I (2-13)	Mr. D Productions Ltd.	NS	CBC	64 343
Mr. D I (Pilot)	Mr. D Productions Ltd.	NS	CBC	13 948
Murdoch Mysteries III (27-39)	Shaftesbury Murdoch III Inc.	TOR	Rogers	75 000
The Nation I (1-13)	Slate Development Ltd.	NS	CTVglobemedia	39 648
Natural High I (Pilot)	Brightlight Pictures Development Inc.	BC	CBC	8 399
Neighbourhood Watch I (Pilot)	Shiny Happy Pictures Inc.	TOR	CBC	9 898
Never Shoot a Stampede Queen I (1-13)	Keatley Entertainment Ltd.	BC	CBC	9 922
Norm Hiscock I (Blind Pilot Project)	Visible Productions Inc.	BC	CBC	24 981
Not Guilty (Pilot)	Easy Mountain Productions Ltd.	TOR	Canwest	20 300
O'Happy's 1 (1-12)	HDI Productions Inc.	TOR	CBC	19 413
Orchestra I (1-8)	Rhombus Media Inc.	TOR	Astral, Corus	55 858
Picnicface I (1-13)	Breakthrough Films & Television Inc.	TOR	CTVglobemedia	14 528
Planet of Colleen I (1-13)	Planet of Colleen Productions Inc.	TOR	Canwest	23 342
Playthings I (1-8)	Breakthrough Films & Television Inc.	TOR	Astral	59 186
Producing Parker II	Breakthrough Films & Television Inc.	TOR	Canwest	45 215
Psycho Cop I (1-8)	Whizbang Films Inc.	TOR	Astral, Corus	30 000
Recipe for Love I	Breakthrough Films & Television Inc.	TOR	CBC	30 535
Red	Dream Street Development Corp.	NB	CBC	96 696
Rent-A-Goalie IV	Georgian Inc.	TOR	Canwest	61 329
Republic of Doyle II (14-25)	Take The Shot Productions Inc.	NL	CBC	193 334
Reset Town I (1-7)	Jeph Philms Productions Inc.	ON	APTN—English	5 000
Rinse & Spit I (1-12)	HDI Productions Inc.	TOR	Canwest	22 246

DRAMATIQUES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
The Ron James Show II (1-12)	The Ron James Show II Inc.	TOR	CBC	89 600
Running Eagle I (1-3)	Force Four Productions Ltd.	BC	APTN—English	23 537
The Sam Steele Project	The Sam Steele Project Inc.	AB	CBC	89 870
Seed I (1-13)	Force Four Productions Ltd.	BC	CBC	24 463
Senior Year I (1-13)	Fresh TV Inc.	TOR	Teletoon	20 000
The Shot Caller I (1-6)	Omni Film Drama Dev. Ltd.	BC	Astral	5 145
Single White Spenny I (1-13)	Breakthrough Films & Television Inc.	TOR	Canwest	15 000
Spiritualized I (Pilot)	Amaze Film + Television Inc.	TOR	CBC	21 298
Starlight I (1-6)	Karma Film Inc.	SK	SCN	3 000
Starring Private Ryan I (1-13)	A Funny Thing Productions	BC	CTVglobemedia	26 061
Stay At Home Dads I (1-12)	Shaftesbury Films Inc.	TOR	CBC	7 577
The Strip I (1-13)	E1 Television Productions Ltd.	TOR	Canwest	20 364
Stupid Crimes (Pilot)	E1 Television Productions Ltd.	TOR	Canwest	31 458
Sub Prime Life I (1-8)	JDM Productions Ltd.	TOR	Astral	20 749
The Sugar Sammy Show I (1-13)	APB Pictures Inc.	TOR	CTVglobemedia	25 127
Susin Nielsen Blind Pilot I	TV Was My Babysitter Productions Inc.	BC	CBC	34 784
Switched At Birth I (1-13)	Omni Film W8 Development Ltd.	BC	CBC	48 709
Tangled I (2-13)	Shaftesbury Films Inc.	TOR	CBC	101 572
The Time Traveler I (1-6)	Time Traveler Productions Inc.	TOR	APTN—English	75 000
The Tribe I (14-19)	Micro Bus Pictures Inc.	MB	APTN—English	2 975
True Bromance I	Bad Astronaut Inc.	NS	CBC	11 366
Trust I (1-13)	Hungry Eyes Film & Television Inc.	TOR	CBC	41 764
Unit Unassigned I (1-13)	E1 Television BAP Ltd.	TOR	CTVglobemedia	75 214
The Watchers I (1-13)	Inner City Films Development Inc.	TOR	CTVglobemedia	40 401
Wendigo Falls	Unlimited Digital Communications Inc.	MB	APTN—English	9 000
Wish List I (1-13)	E1 Television Productions Ltd.	TOR	CBC	9 999
World of Infinite Curiosity (TV)	Chocolate Liberation Front Inc.	TOR	CBC	54 372
The Yard I	Whizbang Films Inc.	TOR	Corus	18 788
Yellowknife I (Pilot)	Flaming Pie Films Inc.	BC	CBC	31 410

VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	TÉLÉ-DIFFUSEUR	FONDS (\$)
Billy Bishop Goes to War	Strada Films Inc.	TOR	CBC	6 685
Magic In The Music I (1-13)	Cweedband.com Ltd.	MB	APTN—English	4 000
Martin Short VAPA Special	The Second City Television Productions Inc.	TOR	CBC	4 200
Much Ado About...Nothing!	Carlo Rota Productions Inc.	TOR	CBC	11 051

programme des médias numériques

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
ANGLAIS			
18 to Life	Galafilm Productions (X) Inc.	MTL	199 125
22 Minutes	Halifax Film Digital Ltd.	NS	200 000
A Is For Awesome	Nerd Corps Entertainment Inc.	BC	200 000
A.D.D. and Loving It	Big Brain Productions Inc.	TOR	200 000
The Adventures of Little Jake & Many Skies	Little Jake Productions Inc.	BC	2 708
Artzooka	CCI Digital Inc.	TOR	200 000
Baxter	Baxter Online Inc.	TOR	200 000
Being Erica	Being Erica II Productions Ltd.	TOR	183 844
Bloodied But Unbowed	Tabata Productions Ltd.	BC	53 500
Bo On The Go!	DHX Media Ltd.	NS	200 000
The Border	Border Season Three Inc.	TOR	100 000
Connor Undercover	Heroic Interactive Inc.	TOR	198 329
Crash & Burn	Investigator (Series 1) Productions Inc.	TOR	200 000
Darwin's Brave New World	Ferns Productions (Darwin) Inc.	BC	100 000
Death Comes to Town	Accent One Productions Inc.	TOR	200 000
Flashpoint	Xenophile Media Inc.	TOR	199 862
GeoFreakZ	CCI Digital Inc.	TOR	40 000
Geologic Journey	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	100 000
Greatest Tank Battles	Breakthrough New Media Inc.	TOR	200 000
Green Heroes	CineFocus Canada Interactive Inc.	TOR	200 000
How Machines Work	HMW Productions Inc.	TOR	55 137
Ice Pilots NWT	Propheads Productions Ltd.	BC	24 401
In The Real Life	Secret Location Inc.	TOR	198 101
Justin Time	Zinc Roe Productions Inc.	TOR	195 500
League of Super Evil	Nerd Corps Entertainment Inc.	BC	200 000
Little Mosque on the Prairie	Little Mosque New Media II Inc.	TOR	157 439
Music is the Medicine	MBM Digital Inc.	BC	200 000
The Next Star	Tricon Television38 Inc.	TOR	79 315
One Ocean	One Ocean Interactive Inc.	MB	200 000
Pirates	Halifax Film Digital Ltd.	NS	200 000
Pure Pwnage	2217657 Ontario Inc.	TOR	200 000
Republic of Doyle	Republic Season I Inc./Malachy Season I Inc.	NF/TOR	164 805
The Ron James Show	The Ron James Show Inc.	TOR	200 000
Science Inc.	SI Productions Inc.	SK	49 925
Skatoony	Marblemedia Interactive Inc.	TOR	200 000
Stella and Sam	Zinc Roe Productions Inc.	TOR	200 000
Stoked	Marblemedia Interactive Inc.	TOR	100 000
Taste Buds	Marblemedia Interactive Inc.	TOR	114 668
Tiga Talk	Tiga Talk Season 2 Inc.	BC	25 121

ANGLAIS, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
Total Drama Island	Zinc Roe Productions Inc.	TOR	200 000
Wapos Bay	Wapos Bay Productions Episodes 27-34 Inc.	SK	75 000
We Shall Remember Them	90th Parallel Productions Ltd.	TOR	61 454
When Disaster Strikes	PTV Productions Inc.	TOR	188 433
X-Weighted	XWeighted.com Productions Inc.	BC	200 000

FRANÇAIS

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
Alfred Hérisson / Alfred Hedgehog	Muse Entertainment Enterprises Inc.	MTL	200 000
Belle-Baie	Productions Belle Baie II Inc.	MTL	41 002
Blanc de mémoire, mémoire de blanc	9212-2175 Québec Inc.	MTL	200 000
Les Boys	Melenny Productions Inc.	MTL	23 721
C.A.	Novem Communications Inc.	MTL	45 016
Caméra Café	Encore Café Télévision Inc.	MTL	31 532
Cinéma Québécois	9184-1031 Québec Inc.	MTL	45 000
Le club des doigts croisés	La Presse Télé III Ltée	MTL	47 300
En direct de l'univers	La Presse Télé II Ltée	MTL	44 214
GeoFreakZ	CCI Digital Inc.	TOR	100 000
Hors Série	MC2 Communication Média Inc.	MTL	38 267
Il était une fois dans le trouble	Zone3-XXVI Inc.	MTL	35 224
Les Moquettes Coquettes	Productions Marie Brissette Inc.	MTL	50 045
Musée Éden	Toxa Inc. / Sovitel Inc.	MTL	200 000
Naufragés des villes	Blue Storm Télé Inc.	MTL	100 000
On est tous des artistes	PVP-Films Inc.	QC	94 314
Pacha Mama	Images Pimiento Inc.	MTL	95 281
Partir autrement	Océan Télévision II	MTL	102 753
Petit lapin blanc	Carpediem Film & TV (III) Inc.	MTL	137 250
Les pieds dans la marge	Productions Pixcom Inc.	MTL	76 018
Les Rescapés	Les Rescapés I Inc.	MTL	200 000
Le Steph Show	Zone3-XXVI Inc.	MTL	43 533
Stoked	Marblemedia Interactive Inc.	MTL	100 000
Tactik	Vivaclit I Inc.	MTL	64 500
Toute la vérité	Sphère Média 2008 Inc.	MTL	74 069
Tranches de vie	TVA Productions Inc.	MTL	20 607
Trauma	Aetios Productions Inc.	MTL	69 595
Urbana : le Québec en 12 lieux	Toxa Inc.	MTL	34 500
Vie de quartier	LOTB Productions Inc.	MTL	162 186
VRAC La vie	Productions GFP (II) Inc.	MTL	162 000
Zooville I	Zooville Inc.	MTL	22 334
Zooville II	Zooville Inc.	MTL	41 898

PROGRAMME DES MÉDIAS NUMÉRIQUES, SUITE

TITRE	REQUÉRANT	RÉGION	FONDS (\$)
-------	-----------	--------	------------

PROJETS DE LANGUE FRANÇAISE À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Les acadiens du Québec	647776 NB Ltd.	NB	75 043
Les enfants de Maillardville	Red Letter Films Ltd.	BC	47 290
RadArt	Balestra Productions Inc.	ON	149 125

ANNEXES



MANDAT

En vertu de l'Entente de contribution signée avec le ministère du Patrimoine canadien, le FCT a pour mandat de s'acquitter des obligations suivantes :

- Appuyer la création et la diffusion en heures de grande écoute d'émissions canadiennes de grande qualité, que ce soit des dramatiques, des documentaires, des émissions pour enfants et jeunes ou des émissions de variétés et d'arts de la scène, et ce, en français, en anglais, ou en langues autochtones;
- Accroître le nombre de personnes regardant les émissions appuyées par le FCT;
- Accorder un tiers de ses ressources aux émissions de langue française et deux tiers à la programmation de langue anglaise;
- Appuyer la production d'émissions en langues autochtones;
- Allouer 10 % de ses ressources destinées à la production d'émissions de langue française au soutien de la production d'émissions en langue française à l'extérieur du Québec;
- Fournir des mesures incitatives à la programmation régionale pour qu'un montant minimal de fonds soit alloué à la production d'émissions régionales;
- Appuyer le développement de la programmation télévisuelle, incluant la conception de scénarios et de projets pilotes;
- Concevoir un mécanisme qui finance les télédiffuseurs éducatifs;
- Allouer 37 % de ses ressources à l'appui des émissions de Radio-Canada/CBC sous licence;
- Permettre aux sociétés affiliées aux télédiffuseurs et aux sociétés indépendantes d'avoir accès au financement.

MODÈLE DE FINANCEMENT

Le FCT fournit une aide financière au développement et à la production d'émissions canadiennes sous la forme de subventions, d'avances, de suppléments de droits de diffusion et de participations au capital. Le FCT verse les fonds directement aux producteurs par l'intermédiaire de ses volets de financement.

VOLET DES ENVELOPPES DE RENDEMENT DES TÉLÉDIFFUSEURS

Mécanisme de financement essentiel du FCT, le volet des enveloppes de rendement des télédiffuseurs (ERT) mérite une mention particulière. Ce volet de financement est axé sur le marché, et le télédiffuseur agit essentiellement comme le mandataire de l'auditoire canadien. Le FCT ne choisit pas de projets particuliers aux fins de financement. Au contraire, il revient au télédiffuseur de faire ces choix, car c'est à lui de suivre de près les cotes d'écoute et de séduire le marché canadien.

Le mécanisme d'enveloppes assure la promotion de la concurrence et récompense le succès au moyen de la pondération du facteur de calcul du succès auprès de l'auditoire. De plus, le mécanisme d'enveloppes permet à l'industrie de faire une meilleure planification, car il permet aux télédiffuseurs de connaître le montant qu'ils peuvent allouer à certains projets au cours d'une année donnée, ce qui facilite la planification et stabilise le fonctionnement des télédiffuseurs et des producteurs.

LES AUTRES VOLETS

Depuis belle lurette, les Canadiens embrassent les principes de la diversité culturelle. Le FCT entend encourager la diversité des voix canadiennes dans la programmation qu'il finance. Quatre de ses volets ont été conçus pour soutenir des secteurs particuliers conformément au mandat culturel du FCT. Le volet des projets en langue française à l'extérieur du Québec (PLFEQ) a été conçu pour présenter à la télévision canadienne les traditions et les vécus des communautés francophones en situation minoritaire. Le volet des projets en langues autochtones (PLA) a été mis au point pour appuyer les nouveaux producteurs autochtones indépendants. Le volet d'aide au doublage et au sous-titrage vise à assurer la disponibilité en français, en anglais et en langues autochtones d'émissions financées par le FCT. Le volet d'aide au développement favorisait la création de nouveaux projets en appuyant la production d'émissions populaires et innovatrices.

En 2009-2010, deux nouveaux programmes ont été ajoutés au répertoire. Le programme de mesures incitatives à la production alloue un financement additionnel pour appuyer les secteurs de production d'émissions en langue anglaise qui affichent une baisse de plus de 20 % au-dessous de leur moyenne historique sur cinq ans. Le programme pilote des médias numériques a permis d'assurer une plus grande présence canadienne sur les nouvelles plateformes médiatiques en appuyant des projets de médias numériques adaptés aux émissions télévisées appuyées par les FCT.



CALCUL DES ERT

La part de financement accordée à chaque ERT est fonction des résultats de chaque télédiffuseur par rapport à des facteurs pondérés. Le calcul des allocations des ERT de 2009-2010 a été basé sur les quatre facteurs de rendement suivants : accès historique, droits de diffusion supérieurs à la moyenne, droits de diffusion sur les productions régionales et succès auprès de l'auditoire.

SUCCÈS AUPRÈS DE L'AUDITOIRE

Le facteur du succès auprès de l'auditoire est destiné à bonifier l'aide financière accordée aux télédiffuseurs ayant démontré leur capacité à soutenir des projets populaires auprès de l'auditoire canadien. Que ce soit le fait d'une meilleure promotion et d'un meilleur soutien accordé aux projets appuyés par le FCT, ou encore d'une meilleure compréhension des préférences de l'auditoire et, par conséquent, d'une plus grande capacité à choisir des projets populaires, le résultat est le même : les Canadiens ont été plus nombreux à avoir regardé des émissions appuyées par le FCT.

Pour chaque télédiffuseur et au cours de l'année de diffusion 2008-2009, les calculs du succès auprès de l'auditoire ont été basés sur le nombre total d'heures d'écoute d'émissions appuyées par le FCT et sur un nombre limité d'émissions correspondant aux genres admissibles au financement du FCT (les émissions FCT recevables). Le nombre total d'heures d'écoute provient des mesures de l'auditoire de BBM Canada et comprend tous les téléspectateurs âgés de deux ans et plus.

ACCÈS HISTORIQUE

L'accès historique vise à stabiliser le financement consenti sur un an aux diffuseurs et aux producteurs. Le crédit de l'accès historique gagné par les télédiffuseurs dépend des fonds investis par le FCT dans les projets qui ont bénéficié de droits de diffusion admissibles. Lorsque plusieurs télédiffuseurs allouent des droits de diffusion admissibles à un projet, le montant du crédit de l'accès historique obtenu par un télédiffuseur est calculé en utilisant sa part proportionnelle du crédit total. Celle-ci est directement liée à la part des droits de diffusion admissibles accordés au projet par le télédiffuseur. Le crédit accordé en vertu de l'accès historique a été calculé sur la base des trois exercices financiers suivants : 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008.

DROITS DE DIFFUSION SUR LES PRODUCTIONS RÉGIONALES

Le facteur de droits de diffusion sur les productions régionales offre une mesure incitative à l'équilibre régional sur le plan du financement des projets et des heures de programmation. Le FCT a évalué les comportements des télédiffuseurs en matière d'acquisition de droits de diffusion sur les projets appuyés par le FCT pendant l'année de financement 2008-2009. Les télédiffuseurs qui ont acquis des droits de diffusion sur les projets régionaux ont reçu un crédit supplémentaire dans le calcul des ERT, ce qui a entraîné l'octroi de montants additionnels à leurs enveloppes.

DROITS DE DIFFUSION SUPÉRIEURS À LA MOYENNE

Les droits de diffusion supérieurs à la moyenne incitent les télédiffuseurs à accroître l'aide financière qu'ils accordent à des projets sous la forme de droits de diffusion. Le FCT a évalué le comportement des télédiffuseurs en matière d'acquisition des droits de diffusion sur les projets appuyés par le FCT pendant l'année de financement 2008-2009. Les télédiffuseurs qui ont acquis des droits supérieurs à la moyenne ont reçu des allocations additionnelles dans le calcul de leurs enveloppes.

Facteurs de pondération					
	Accès historique	Droits de diffusion supérieurs à la moyenne	Levier financier	Droits de diffusion régionaux	Succès auprès de l'auditoire
Français					
2004-2005	75	s.o.	s.o.	s.o.	25
2005-2006	45	15	5	5	30
2006-2007	45	15	5	5	30
2007-2008	45	15	s.o.	10	30
2008-2009	45	15	s.o.	10	30
2009-2010	45	15	s.o.	10	30
Anglais					
Tous les genres (sauf les dramatiques)					
2004-2005	100	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
2005-2006	40	15	5	10	30
2006-2007	40	15	5	10	30
Dramatiques					
2006-2007	100	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Tous les genres					
2007-2008	30	10	s.o.	20	40
2008-2009	30	10	s.o.	20	40
2009-2010	30	10	s.o.	20	40



SOURCES DES DONNÉES SUR L'AUDITOIRE

INTRODUCTION

Le FCT a mis au point une méthodologie permettant de suivre les résultats de toutes les émissions qu'il appuie depuis leur création et dont les données figurent dans les bases de données de BBM Canada. Cette méthodologie a été exécutée en utilisant des algorithmes de concordance de titres mis au point par le FCT de concert avec MediaStats et la firme de consultation indépendante Figurs. Bien que les renseignements générés par cette procédure ne soient pas encore accessibles aux abonnés de BBM Canada, ils sont présentés sous la forme de résultats cumulatifs dans le présent rapport annuel du FCT.

La section intitulée « Mesure du succès auprès de l'auditoire », dans les rapports annuels du FCT antérieurs à l'exercice financier 2008-2009, présentait en parallèle l'écoute des émissions appuyées et non appuyées par le FCT, et définissait la somme de ces deux ensembles de données comme l'univers de l'écoute totale des émissions canadiennes (données distinctes pour le Canada français et le Canada anglais). Des graphiques décrivaient les tendances sur plusieurs années et illustraient les changements survenus dans les parts de pourcentage de ces deux variables, tant au Canada français qu'au Canada anglais.

Afin de calculer le facteur de succès auprès de l'auditoire de leurs enveloppes de rendement de télédiffuseurs, ces derniers remettent en décembre de chaque année les données de BBM Canada se rapportant à l'écoute de leurs émissions mises en ondes dans la dernière année de diffusion et appuyées par le FCT au cours des sept années précédentes. En raison du paramètre de sept ans, les projets financés il y a plus de sept ans par le FCT sont exclus du processus de calcul des enveloppes, et partant de la soumission par le télédiffuseur, ce qui a pour effet de sous-estimer la part d'écoute des émissions appuyées par le FCT présentée dans les rapports annuels du FCT à partir de 2007-2008 et des exercices antérieurs.

Grâce à la nouvelle méthodologie de suivi des émissions appuyées par le FCT utilisée dans le présent rapport annuel, le FCT peut dorénavant présenter les résultats d'écoute de tous les projets qu'il appuie depuis sa création. De plus, l'univers d'écoute est beaucoup plus important en raison de l'inclusion des télédiffuseurs comme les télédiffuseurs spécialisés canadiens et les chaînes américaines frontalières qui ne communiquent pas les données sur leurs auditoires aux fins d'inclusion dans les calculs des ERT et qui étaient précédemment

absents des calculs des résultats d'auditoires présentés dans le rapport annuel.

SOURCES DES DONNÉES

Les données de l'année de diffusion 2008-2009 ainsi que les données historiques de 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008 proviennent des systèmes de mesure de données de BBM Canada (audimètres dans les marchés de langue anglaise et technologie PPM au Québec).

PARAMÈTRES

Avec la nouvelle méthodologie de mesure décrite ci-dessus, les données d'auditoires utilisées pour les graphiques proviennent des données de l'année de diffusion 2008-2009 (semaines 1 à 52, soit du 1^{er} septembre 2008 au 30 août 2009), ensemble du Canada, téléspectateurs âgés de 2 ans et plus, auditoires moyens par minute (en milliers) converties en heures totales. L'analyse a utilisé les données de chaque émission pour calculer les seuils d'écoute par pays d'origine et par genre.

La nouvelle méthodologie a aussi été appliquée aux données des auditoires des émissions des années de diffusion 2005-2006, 2006-2007 et 2007-2008 afin d'obtenir un univers d'écoute comparable pour les données de parts d'écoute sur les quatre ans.

La journée complète

La journée complète correspond aux heures d'écoute du lundi au dimanche, de 6 h à 6 h.

Heures de grande écoute

Dans toutes les sections du présent rapport, les heures de grande écoute sont basées sur l'écoute des émissions commençant entre 19 h et 22 h 59 et se terminant entre 19 h et 23 h.

Définition d'émissions appuyées par le FCT

L'écoute des émissions appuyées par le FCT a été établie en fonction de l'écoute des émissions des chaînes de langue française ou de langue anglaise. Les résultats tiennent compte de tous les projets auxquels le FCT a apporté une aide financière depuis sa création en 1996. Il est important de noter qu'au moment de la publication du présent rapport BBM Canada n'identifiait pas les émissions télévisées par numéro de cycle. Il était donc impossible de savoir quelles sont les diffusions précises des projets qui ont été financés. En raison de ces limites de l'ensemble de données de BBM Canada, les projets

appuyés par le FCT aux fins de cette analyse incluaient tous les cycles ou les années des projets appuyés par le FCT, même si seulement certains cycles ou années des projets ont été financés.

Émissions FCT-recevables

Même si les télédiffuseurs reçoivent des crédits pour les émissions FCT-recevables (c.-à-d. celles qui respectent les critères d'admissibilité liés à un financement, mais qui n'ont pas présenté de demande à cet égard ou qui n'ont pas été financés) dans le calcul des ERT, les données d'écoute des émissions FCT-recevables ne font pas partie du présent rapport.

Univers des données

LANGUE FRANÇAISE

Pour tous les graphiques du présent rapport, les données d'auditoire de la télévision de langue française reposent sur les données cumulatives des auditoires des télédiffuseurs suivants :

ARTV	Historia	RDS	Super Écran	TVA
Canal D	LCN	RIS	Télé-Québec	TV5
Canal Évasion	Musimax	Séries+	Télétoon-French	VRAK
Canal Vie	Musique Plus	SRC	TQS	Z-Télé
Cinépop	RDI	Météomédia		

Les télédiffuseurs de la liste ci-dessus ont soumis leurs grilles de programmation hebdomadaires à BBM Canada, et celui-ci a publié le nombre de téléspectateurs de ces télédiffuseurs par émission pour l'ensemble du Canada pendant l'année de diffusion 2008-2009. L'écoute cumulative dans l'ensemble du Canada des émissions des chaînes susmentionnées représente 99,68 % de

l'écoute totale des émissions des chaînes de langue française d'après BBM Canada. Dans le cas des graphiques présentant uniquement les données d'auditoire des émissions appuyées par le FCT, les données d'auditoire des télédiffuseurs suivants ont été incluses également :

APTN-French envelope
Canal Mystère
TFO

Ensemble, les télédiffuseurs de langue française de la liste ci-dessus ont représenté 99,73 % de l'écoute des émissions de langue française en 2008-2009 au Canada selon la définition de BBM Canada.

APTN est un télédiffuseur particulier dans la mesure où il diffuse à la fois des émissions de langues anglaise, française et autochtones au cours de sa journée de diffusion. Or les bases de données de BBM Canada ne

définissent pas nécessairement la langue de l'émission diffusée. Aux fins du présent rapport, le FCT a classé APTN comme un télédiffuseur de langue anglaise. En utilisant les données fournies par APTN pour calculer séparément le facteur du succès auprès de l'auditoire de ses ERT de 2010-2011 pour les langues anglaise et française, le FCT a ajusté manuellement ces données afin de tenir compte des émissions de langue française appuyées par le FCT diffusées par ce télédiffuseur.

LANGUE ANGLAISE

Pour tous les graphiques du présent rapport, les données d'auditoire de la télévision de langue anglaise reposent sur les données cumulatives des auditoires des télédiffuseurs suivants :

"A" Total	CTV Total	KSTW	Peachtree TV	Tvtropolis
A&E	Discovery SD	KVOS	Playhouse Disney	Vision
ACCESS (Alberta)	E! Alberta (CHCH)	KXLY	Score	Viva
Accessible	Family	M (TMN1)	Showcase	W Network
APTN	Food Network	M Excess (TMN3)	Slice	WCAX
BNN Business News Network	Global Canada Com	M Fest (TMN5)	Space	WCFE
Bravo!	HBO Canada	M Fun (TMN4)	Spike	Weather
CBC News Network	HGTV	Morepix	Sportsnet East	WETK
CBC Total	History	Movie Central	Sportsnet National	WFFF
CHCH	Joy TV 10 BC (CHNU)	Mpix	Sportsnet Ont	WGRZ
CHEK	KAYU	MTV	Sportsnet Pac	WIVB
Citytv Calgary (CKAL)	KCPQ	MTV2	Sportsnet West	WKBW
Citytv Ontario (CITY)	KCTS	MuchMore	Star!	WNED
Citytv Vancouver (CKVU)	KHQ	MuchMusic	SUN TV Ontario (CKXT)	WPTZ
CJNT	KING	OLN	Teletoon Eng	WUTV
CMT	KIRO	OMNI 1 Ontario (CFMT)	TLC	WVNY
Comedy	Knowledge BC (CKNO)	OMNI 2 Ontario (CJMT)	Treehouse	YTV
CP24 Ontario	KOMO	OMNI BC (CHNM)	TSN Total	
CPAC	KREM	OMNI Calgary (CJCO)	TVO	
CTV News Channel	KSPS			

Les télédiffuseurs de la liste ci-dessus ont soumis leurs grilles de programmation hebdomadaires à BBM Canada, et celui-ci a publié le nombre de téléspectateurs de ces télédiffuseurs par émission pour l'ensemble du Canada pendant l'année de diffusion de 2008-2009. L'écoute

cumulative dans l'ensemble du Canada des émissions des chaînes susmentionnées représente 83,1 % de l'écoute totale des émissions des chaînes de langue anglaise d'après BBM Canada.

Dans le cas des graphiques présentant uniquement les données d'auditoire des émissions appuyées par le FCT, les données d'auditoire des télédiffuseurs suivants ont été incluses également :

Animal Planet	Court TV	Documentary	One
Biography Channel	Discovery Civilization	IFC	OutTV
Bold	Discovery Health	Mystery	SCN
Book Television	Discovery HD	National Geographic	Travel & Escape

Puisque tous les télédiffuseurs canadiens ne figurent pas dans les bases de données d'auditoire de BBM Canada pour chaque émission, les données d'auditoire des émissions appuyées par le FCT et diffusées par les 16 télédiffuseurs de langue anglaise susmentionnés ont été obtenues par l'ajout manuel des dates, heures de début et durées de diffusion appropriées aux bases de données de BBM Canada. Ces renseignements ont été fournis par chaque télédiffuseur aux fins du calcul du facteur du succès auprès de l'auditoire de leur ERT de 2010-2011. Ces

renseignements ne concernaient que les émissions appuyées par le FCT et excluaient l'écoute des émissions non appuyées par le FCT. L'écoute associée à ces télédiffuseurs a donc été exclue de l'analyse générale.

Ensemble, les télédiffuseurs de langue anglaise dont les noms figurent dans les deux listes ci-dessus (données seulement par émission ou par période) ont récolté 83,2 % de l'écoute totale des émissions de langue anglaise en 2008-2009 selon la définition de BBM Canada.



Y A-T-IL DES ÉLÉMENTS NON RETENUS ?

Si l'analyse de l'auditoire du marché francophone du FCT repose sur un univers d'écoute relativement complet (99,7 % comme ci-dessus), le marché anglophone est légèrement sous-estimé (83 % comme ci-dessus).

Les éléments manquants sont notamment les suivants :

- l'écoute des chaînes et des réseaux canadiens non représentés par émission dans les bases de données de BBM Canada, ce qui comprend la plupart des réseaux numériques;
- l'écoute des chaînes indépendantes canadiennes des petits marchés non saisies dans les bases de données de BBM Canada et l'écoute des émissions hors réseau diffusées par des chaînes affiliées à un réseau généraliste (droits de priorité régionaux, émissions spéciales, etc.);
- l'écoute de certains petits marchés et des chaînes spécialisées américaines — une exclusion due au fait que le codage par émission, par pays d'origine et par genre de ces chaînes est absent des bases de données de BBM Canada.

PAYS D'ORIGINE ET GENRES D'ÉMISSIONS

Émissions appuyées par le FCT :

- Dans tous les cas, le Canada a été considéré comme le pays d'origine (y compris pour les coproductions en vertu d'accords officiels).
- Les genres sont les émissions pour enfants et jeunes, les documentaires, les dramatiques et les émissions VAS, selon les critères d'admissibilité du FCT fondant le financement de l'émission.

Autres émissions :

Le pays d'origine et le genre sont basés sur les données fournies par BBM Canada au moyen de l'initiative de codage par pays d'origine et genre d'émissions financées exclusivement par le FCT et gérées par Mediastats, avec la participation du CRTC, BBM Canada et de nombreux télédiffuseurs.

Il est important de noter que le codage par genre d'émission utilisé dans les bases de données de BBM Canada est conforme aux définitions des genres d'émissions du CRTC et légèrement différent des définitions des genres d'émissions du FCT. Aux fins du présent rapport, les catégories suivantes s'appliquent :

- Émissions pour enfants et jeunes* : cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :

[5A Émissions éducatives formelles et pour enfants d'âge préscolaire](#)

[7A Séries dramatiques en cours](#)

[7B Séries comiques en cours](#)

[7C Émissions spéciales, miniséries et longs métrages pour la télévision](#)

[7E Animation](#)

[7F Sketchs comiques et autres émissions de comédie](#)

[7G Autres dramatiques](#)

* Pour des éclaircissements, voir « Définition des émissions pour enfants et jeunes ».

· Documentaires : Cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :

[2A Analyse et interprétation](#)

[2B Documentaires de longue durée](#)

· Dramatiques* : Cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :

[7A Séries dramatiques en cours](#)

[7B Séries comiques en cours](#)

[7C Émissions spéciales, miniséries et longs métrages pour la télévision](#)

[7E Animation](#)

[7F Sketchs comiques et autres émissions de comédie](#)

[7G Autres dramatiques](#)

* Pour des éclaircissements, voir « Définition des émissions pour enfants et jeunes ».

· Variétés et arts de la scène : Cette catégorie regroupe les genres d'émissions suivants, selon la classification du CRTC :

[9 Variétés](#)

[8A Musique et danse](#)

DÉFINITION DES ÉMISSIONS POUR ENFANTS ET JEUNES

À l'exception de la catégorie 5a Émissions éducatives formelles et pour enfants d'âge préscolaire, les émissions pour enfants et jeunes ne sont nulle part clairement définies même si beaucoup d'émissions ciblant les enfants et des jeunes et soucieuses de rejoindre ce public sont produites et diffusées au Canada. Aux fins du présent rapport, toutes les émissions appartenant à l'une des catégories suivantes sont classées comme des émissions dramatiques ou des émissions pour enfants et jeunes en fonction de la composition démographique réelle moyenne des émissions entrant dans ces catégories d'émissions.

[7A Séries dramatiques en cours](#)

[7B Séries comiques en cours](#)

[7C Émissions spéciales, miniséries et longs métrages pour la télévision](#)

[7E Animation](#)

[7F Sketchs comiques et autres émissions de comédie](#)

[7G Autres dramatiques](#)

Lorsque plus de 50 % de l'auditoire moyen (moyenne établie pour l'ensemble des émissions) d'une émission classée dans l'une ou l'autre des catégories du CRTC précédentes est âgé de 2 à 17 ans, l'émission est classée comme une émission pour enfants et jeunes. Lorsque plus de 50 % de l'auditoire moyen d'une émission est âgé de 18 ans ou plus, l'émission entre dans la catégorie des dramatiques.

Tous les autres genres d'émissions du CRTC sont classés dans la rubrique « Autres émissions ».



SOURCES DE FINANCEMENT : DÉFINITIONS

FCT

Cette catégorie comprend l'aide financière à la production de projets octroyée par le FCT.

Télédiffuseurs

Cette catégorie comprend les contributions de tous les types de télédiffuseurs. Les formes de participation financière des télédiffuseurs sont les droits de diffusion, la participation en espèces ou les services fournis utilisés pour acquérir des droits de diffusion télévisée conventionnels ou des droits non conventionnels (par ex. les droits de produits dérivés et les droits de diffusion sur Internet sont des exemples des droits non conventionnels) et la participation au capital.

- Télédiffuseurs généralistes : les télédiffuseurs qui sont qualifiés de conventionnels par le CRTC.
- Télédiffuseurs éducatifs : télédiffuseurs qualifiés d'éducatifs par le CRTC, et ACCESS, Knowledge Network, SCN, Télé-Québec, TFO, TVO.
- Radio-Canada/CBC : Services et sociétés affiliés de la Canadian Broadcasting Corporation/Société Radio-Canada, qu'ils soient généralistes ou spécialisés et qu'ils soient fournis en français ou en anglais.
- Télédiffuseurs spécialisés et payants : télédiffuseurs qui sont qualifiés de spécialisés ou payants par le CRTC.

Distributeurs

Cette catégorie comprend les préventes et les avances de distribution provenant des distributeurs canadiens. Ces statistiques tiennent compte des entreprises de distribution non apparentées au requérant d'une production et des sociétés apparentées.

Gouvernement fédéral

Cette catégorie comprend toute l'aide du gouvernement fédéral, y compris les crédits d'impôt et le financement de l'Agence canadienne de développement international ou du Conseil des Arts du Canada. L'aide de Téléfilm Canada fait aussi partie de cette catégorie.

Sources étrangères

Cette catégorie comprend le financement provenant d'entités étrangères de n'importe quel ordre, y compris les télédiffuseurs et les distributeurs. Pour les coproductions réalisées en vertu d'accords officiels, seul le financement de la part canadienne du devis de production tel que défini par le FCT fait partie de cette catégorie.

Fonds privés

Cette catégorie comprend les fonds de la télévision indépendante créée pour satisfaire aux exigences du CRTC. Les participations peuvent prendre la forme de subventions ou de participations au capital. D'autres organismes culturels ou caritatifs font partie de la catégorie « Autres sources canadiennes ».

Producteurs

Toute la participation d'une société de production est représentée dans cette catégorie (à l'exception des avances de distribution des sociétés apparentées). Cette aide prend la forme de participation au capital, de différés, de services en nature ou de prêts. Les participants ne sont pas limités à la société requérante et peuvent être une partie apparentée, un fournisseur ou du personnel de création.

Gouvernements provinciaux

Cette catégorie comprend toute l'aide financière des gouvernements provinciaux. Par exemple, les crédits d'impôt et les subventions d'organismes culturels et de services ministériels.

Fournisseurs de services VSD

Les câblodistributeurs peuvent fournir un financement à la production sous forme de droits de diffusion pour la diffusion de vidéos sur demande (VSD). Ces droits constituent une catégorie distincte, car ils ne sont pas admissibles en vertu des Principes directeurs du FCT en vigueur en 2009-2010.

Fournisseurs du financement intérimaire

Cette catégorie comprend les entités privées offrant un financement intérimaire.

Autres sources canadiennes

Cette catégorie regroupe toutes les sortes de financement exclues des catégories ci-dessus. Par exemple, la revue Canadian Geographic a déjà accordé des commandites et des compagnies aériennes canadiennes ont déjà fourni des services.

